

**URGENSI LABEL HALAL TERHADAP PRODUK HALAL  
*SELF DECLARE* BAGI PELAKU USAHA HOME INDUSTRI  
(UMK) DI KOTA BANJARMASIN**

**TESIS**

**OLEH :  
ANA MAULIDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1445 H**

**URGENSI LABEL HALAL TERHADAP PRODUK HALAL  
*SELF DECLARE* BAGI PELAKU USAHA HOME INDUSTRI  
(UMK) DI KOTA BANJARMASIN**

**TESIS**

Diajukan kepada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Hukum Ekonomi Syariah

Oleh :  
**Ana Maulidah**  
**210211040085**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023**

## KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ana Maulidah

NIM : 210211040085

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin/ 12 Juli 1998

Jurusan/Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Pascasarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul, **“Urgensi Label Halal Terhadap Produk Halal Self Declare Bagi Pelaku Usaha Home Industri (UMK) Di Kota Banjarmasin”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 14 Desember 2023  
Yang membuat pernyataan,



Ana Maulidah

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
**UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA**  
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME  
No: 1038/Un.14/IV/UPM-BP/12/2023

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: Ana Maulidah
NIM	: 210211040085
Jenjang/Program Studi	: S-2 HES
Judul	: <b>"URGENSI LABEL HALAL TERHADAP PRODUK HALAL SELF DECLARE BAGI PELAKU USAHA HOME INDUSTRI (UMKM) DI KOTA BANJARMASIN"</b>

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 30%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 15 Desember 2023

Mengetahui  
Direktur,



**Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd**  
NIP. 197105251997031006

**PERSETUJUAN TESIS**

**URGENSI LABEL HALAL TERHADAP PRODUK HALAL SELF  
DECLARE BAGI PELAKU USAHA HOME INDUSTRI (UMK) DI KOTA  
BANJARMASIN**

Yang disusun dan diajukan oleh:

**ANA MAULIDAH  
210211040085**

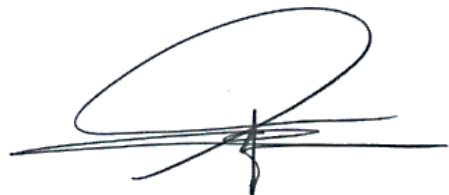
Persetujuan telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



**Prof. Dr.H. Faturrahman Azhari, M.HI**  
**NIP :196006091988031003**

Pembimbing II



**Dr. Wahyuddin, M.Pd.I**  
**NIP:196303121990021002**

**PENGESAHAN TESIS**

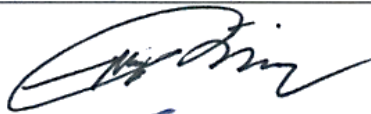



**URGENSI LABEL HALAL TERHADAP PRODUK HALAL SELF  
DECLARE BAGI PELAKU USAHA HOME INDUSTRI (UMK) DI KOTA  
BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh :

**ANA MAULIDAH  
210211040085**

Telah diajukan kepada Dewan Penguji  
Pada :

**Dewan Penguji**

No	Nama	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd	
2	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I	
3	Dr. Wahyuddin, M.Pd.I	
4	Dr. Ilham Akbar, SH., MKN.	

**Mengetahui  
Direktur Pascasarjana**



**Prof. Dr. Zulfa Jamalie, M.Pd.  
NIP. 197105251997031006**

## ABSTRAK

**Ana Maulidah, 210211040085**, “Urgensi Label Halal terhadap produk halal *Self Declare* bagi pelaku usaha Home Industri (UMK) di Kota Banjarmasin”.  
Pembimbing 1: Prof. Dr. Faturrahman Azhari, M.HI. Pembimbing II:  
Dr. Wahyuddin, M.Pd.I., pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin (2023)

**Kata kunci: Label halal, *Self Declare*, UMK, Home Industri.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena di mana adanya ketidakseimbangan antara sebagian pelaku usaha dengan harapan pemerintah. Masyarakat daerah biasanya beranggapan bahwa dengan tidak ada label halal, produk mereka sudah laris-manis. Disamping itu, sebagian pelaku usaha menyatakan sektor produksi mereka hanya dalam lingkup kecil yang konsumennya pun merupakan komunitas dari mereka, sehingga jarang ditemui konsumen menanyakan tentang kehalalan namun lebih kepada kuantitas dan kualitas produk yang dijual. Sedangkan dalam pasal 4 UU Jaminan Produk halal menyatakan bahwa setiap produk yang beredar di Indonesia wajib bersertifikasi halal. Sehingga untuk memberikan titik temu antara pelaku usaha dan harapan pemerintah, di pasal 4A Ayat (1) UU Cipta kerja menyatakan bahwa adanya kebolehan pelaku usaha mikro dan kecil untuk mendeklarasikan kehalalan produknya sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi label halal jalur *self declare* bagi pelaku usaha. Kedua, menganalisis urgensi label halal bagi produk halal *self declare*. Penelitian ini berfokus pada pentingnya label halal terhadap produk *self declare* bagi pelaku usaha UMK.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menghasilkan data yang diperoleh melalui wawancara bersama responden dan informan yaitu pihak BPJPH dari Kementerian Agama, Halal Center UIN, Dinas Koperasi, praktisi pendamping halal, pelaku usaha UMK serta konsumen dari produk *self declare*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data, keabsahan data dan analisis data dengan menggunakan teori perlindungan konsumen, teori kepatuhan hukum, teori politik hukum, teori manajemen bisnis rasul serta konsep masalah untuk mengukur urgensi label halal tersebut.

Hasil penelitian ini adalah 1) Adanya peraturan kewajiban label halal, dan kemudahan yang diberikan pemerintah dalam mengurus label halal jalur *self declare* yang menjadi motivasi para pelaku usaha di Banjarmasin 2) Label halal penting terhadap produk yang beredar di kota Banjarmasin, karena adanya politik hukum dari pemerintah, terhadap kepentingan negara. Selain itu, berdasarkan konsep masalah yang ditemukan di lapangan, label halal sendiri dapat menjadi *brand awareness* produk tersebut, memiliki nilai jual tinggi (nilai plus), dapat berdaya saing, dan tentunya memperbanyak wilayah distribusi produk (pasar) terhadap produk *self declare* untuk perkembangan bisnis sehingga konsumen juga semakin berminat, nyaman, aman dan terjaga dalam mengkonsumsi produk UMK.

## ABSTRACT

**Ana Maulidah**, 210211040085, "The Urgency of Halal Labels for Self-Declaring halal products for MSME business actors in Banjarmasin City". Supervisor 1: Prof. Dr. Faturrahman Azhari, M.HI. Supervisor II: Dr. Wahyuddin, M.Pd.I., at Postgraduate Program at UIN Antasari Banjarmasin (2023)

**Keywords:** Halal label, Self Declare, MSMEs, Home Industry.

The urgency of halal labels for self-declared products is motivated by a phenomenon where there is an imbalance between some business actors and the government's expectations. Local people usually assume that without a halal label, their products are already selling well. Apart from that, some business actors stated that their production sector is only in a small area where consumers are also their community, so consumers are rarely found asking about halalness but rather about the quantity and quality of products sold. Meanwhile, the Halal Product Guarantee Law states that every product circulating in Indonesia must be halal certified. So, to provide a meeting point between business actors and the government's expectations, Article 4A Paragraph (1) of the Job Creation Law states that there is the ability for micro and small business actors to declare their own products halal. The aim of this research is to determine the motivation for self-declaring halal labels for business actors. Second, to analyze the urgency of halal labels for self-declaring halal products. This research focuses on the importance of halal labels for self-declared products for MSME business actors.

This research is field research, using a qualitative approach. This research produces data obtained through interviews with sources, namely BPJPH, MSME business actors and consumers of self-declared products using data collection techniques, data validity and data analysis using consumer protection theory, legal compliance theory, legal political theory and business management theory. apostle to measure the ugrinicity of the halal label.

The results of the research show 1) the existence of mandatory halal label regulations and the convenience provided by the government for self-declaring halal labels motivates business actors in Banjarmasin, 2) the halal label is crucial for the circulation of products in Banjarmasin due to the legal politics of the government regarding the interests of the state based on the Maslahah concept found in the field. The halal label itself can become brand awareness for the product, have a high selling value, be competitive, and expand the product distribution area (market) for self-declared products so that consumers are increasingly interested, comfortable, safe and secure in consuming UMK products.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, Rahmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya tesis ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan karya tulis tesis ini yang berjudul “**URGENSI LABEL HALAL TERHADAP PRODUK HALAL SELF DECLARE BAGI PELAKU USAHA UMK DI KOTA BANJARMASIN**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Hukum Ekonomi Syariah pada UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya penelitian ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak yang memberikan banyak dukungan, bimbingan dan dorongan dengan menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin. Terima kasih penulis tuturkan atas segala sarana dan prasarana yang disediakan selama kuliah di UIN Antasari. Semoga Allah Swt. selalu memberikan kesehatan, hidayah, dan keberkahan dalam memimpin UIN Antasari agar semakin maju dan berkembang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala

pelayanan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa pascasarjana. Semoga Pascasarjana semakin maju dan banyak diminati oleh para pecinta ilmu.

3. Bapak Dr. Ilham Akbar, SH., MKN. selaku ketua prodi dan bapak Fajrul Ilmi, S.Pd.I., M.Sy selaku Sekretaris prodi Hukum Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala pelayanan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa prodi Hukum Ekonomi Syariah. Semoga Prodi Hukum Ekonomi Syariah semakin maju dan banyak diminati oleh para pecinta ilmu Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Prof. Dr.H. Faturrahman Azhari, M.HI selaku dosen Pembimbing I dan Dr. Wahyuddin, S.Ag, M.Pd.I selaku dosen Pembimbing II, yang telah mengarahkan dan membimbing penulis, serta memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan tesis. Banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan saat bimbingan. Semoga Allah Swt. mencatatnya sebagai amal jariyah yang terus mampu mendatangkan manfaat dan pahala kepada keduanya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah membimbing, mengajarkan, dan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu staff Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah bekerja demi kelancaran penulis selama kuliah.
7. Ibunda tercinta Misbah dan Bapak Arsani, sembah sujud dan terima kasih atas doa, cinta serta pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah dilupakan.

8. Saudara-saudari Adzhari Ansari dan Nor Sabah yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Bapak Rahmadi selaku teman hidup yang selalu mendukung dan membantu serta mengarahkan saya dalam penulisan tesis ini.
10. Para koresponden serta informan yang sudah bersedia menjadi narasumber dan meluangkan waktunya dalam sesi wawancara penelitian ini.
11. Seluruh teman-teman mahasiswa Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, dan khususnya mahasiswa prodi Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang telah membantu, menyemangati, memotivasi, memberikan arahan dan saran kepada penulis.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 14 Desember 2023

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wa w	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	ham zah	ﺀ	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yanṭiqu</i>

### V. Vokal panjang

	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna ži al- autād</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan penelitian .....	13
D. Manfaat penelitian .....	13
E. Definisi Operasional .....	13
F. Penelitian terdahulu .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	26
A. Landasan Teoritis .....	26
1. Pengertian Label .....	26
2. Teori Perlindungan Konsumen .....	29
3. Teori Jaminan Produk Halal .....	36
4. Teori Politik Hukum .....	44
5. Teori Manajemen Bisnis Rasul.....	48
6. Teori kesadaran dan kepatuhan hukum .....	52
7. Teori Maşlahah.....	58



B. Kerangka Teoritik.....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	62
B. Lokasi Penelitian .....	62
C. Data dan Sumber data.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data .....	68
E. Teknik Analisis Data .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum UMK dan <i>Home Industri</i> .....	72
B. Lokasi Penelitian .....	76
C. Hasil Data Penelitian .....	78
D. Pembahasan dan Analisis Data.....	103
1. Motivasi pengajuan dan penerbitan sertifikat halal produk <i>self declare</i> bagi pelaku usaha UMK di kota Banjarmasin .....	103
2. Urgensi label halal terhadap produk <i>Self Declare</i> bagi pelaku usaha UMK di Kota Banjarmasin .....	125
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>148</b>
A. Kesimpulan.....	148
B. Rekomendasi .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>161</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>178</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Produk Label Halal .....	63
Tabel 3.2 Produk Non Label Halal .....	63
Tabel 3.3 Daftar Responden.....	66
Tabel 3.4 Daftar Informan.....	67
Tabel 3.5 Produk Bersertifikat Halal .....	69
Tabel 3.6 Produk Self- Declare non label Halal .....	69
Tabel 4.1 Database Usaha Mikro Kota Banjarmasin Timur 2023 .....	74
Tabel 4.2 Database Usaha Mikro Kota Banjarmasin Tengah 2023 .....	74
Tabel 4.3 Database Usaha Mikro Kota Banjarmasin Utara 2023 .....	75
Tabel 4.4 Database Usaha Mikro Kota Banjarmasin Barat 2023 .....	75
Tabel 4.5 Database Usaha Mikro Kota Banjarmasin Selatan 2023 .....	76
Tabel 4.6 Hasil Data Penelitian Responden.....	95
Tabel 4.7 Daftar Informan Dari Para Ahli .....	102
Tabel 4.8 Wawancara Lanjutan Validasi Terkait Dampak Label Halal .....	137
Tabel 4.9 Matriks Pelaku Usaha Yang Merasakan Dampak Label Halal .....	138
Tabel 4.10 Pandangan pelaku Usaha .....	144

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Perolehan Sertifikasi Halal.....	38
Gambar 1.2 Alur Pendaftaran Jalur Self Declare .....	41
Gambar 1.3 Kategori Bahan Untuk PPH .....	43
Gambar 3.1 Kerangka Teoritik.....	60
Gambar 4.1 Mekanisme Pengajuan Sertifikat Halal .....	109