

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Konoras. *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Abi Isa Muhammad ibn 'Isa ibn Saurah. *al-Jami' ash-Shahih Sunan ar-Tirmidzi*. Vol. 4. Beirut: Dar al-Fikr, 1988.
- Akbar, Rofiq Faudy. "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus." *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 10, no. 1 (27 Maret 2015). <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>.
- Akyunul, Jannah. *Gelatin Tinjauan Kehalalan dan Alternatif Produksinya*. Yogyakarta: UIN Malang Press, 2008.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Tirmidzi: Seleksi Hadist Shahih dari Kitab Sunan Tirmidzi*. 2. Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.
- Al-Fatih, Sholahuddin, dan Fitria Esfandiari. "Halal Food in South East Asia: Are We Looking Forward?," 166–69. Atlantis Press, 2020. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200226.034>.
- al-Imam Abi al-Husainî Muslim ibn al-Hajjaj al-Qusyairî an-Naisâ burî. *Shahih Muslim*. Vol. 2. Beirut: Dar al-Fikr, 1993.
- Ardianto, Elvinaro. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media, 2007.
- "Arti kata perspektif - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 26 November 2023. <https://kbbi.web.id/perspektif>.
- Auda, Jasser. *Maqassid Al-Shari'ah A Beginner's Guide*. Occasional Papers Series 14. London: The International Institute of Islamic Thought, 2018.
- Emrizon, Joni, Annalisa, dan Putu Samawati, ed. *Hukum Perlindungan konsumen Perkembangan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Palembang: Unsri Press, 2022.
- Fajrianti, St. "Respon Masyarakat Terhadap Produk Makanan Tanpa Label Halal di Kec. Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)." Undergraduate, IAIN Parepare, 2020. <http://repository.iainpare.ac.id/1496/>.
- Fat'uliyah, Fat'uliyah. "Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Impluse Buying pada Baskin Robbins Banjarmasin." UIN Antasari Banjarmasin, 2020. <https://idr.uin-antasari.ac.id/14717/>.
- Firdausi, Muhammad Alvi. "Kebolehan Mengkonsumsi Makanan Dan Minuman Tanpa Label Halal?" MUI Digital. Diakses 9 Desember 2023. <https://www.mui.or.id/baca/pertanyaan/114d7c1a-b7bd-48bf-a41e-16dcf1728fc6>.
- Ghazali, Imam al-. *Halal Haram: Imam Ghazali's Ihya Ulum-id Din terjemahan al-Haj Maulana Fazlul-Karim*. Disunting oleh Irwan Kurniawan. Bandung: Penerbit Marja, 2019.

- Habsari, Winda. "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Mie Samyang di Kota Banjarmasin." UIN Antasari Banjarmasin, 2020. <https://idr.uin-antasari.ac.id/15746/>.
- Hadi, Abu Sari Muhammad Abdul. *Hukum makanan dan Sembelihan dalam Pandangan Islam*. Diterjemahkan oleh Sopyan Suparman. Bandung: Trigenda Karya, 1997.
- Hartati, Ralang. "Peran Negara Dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal." *ADIL: Jurnal Hukum* 10, no. 1 (26 November 2019). <https://doi.org/10.33476/ajl.v10i1.1066>.
- "Hasil Pencarian - KBBI Daring." Diakses 24 Maret 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perspektif>.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. "Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)." *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 11, no. 2 (2 November 2020): 251–70. <https://doi.org/10.21043/yudisia.v11i2.8620>.
- . "Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)." *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 11, no. 2 (2 November 2020): 251–70. <https://doi.org/10.21043/yudisia.v11i2.8620>.
- Ilyas, Musyfikah. "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat." *Jurnal Al-Qadau: Peradilan dan Hukum Keluarga Islam* 4, no. 2 (2017): 357–76.
- Irwandi, Irwandi, dan Hendra Setiawan. "Praktek Jual Beli Produk Makanan Tanpa Label Halal Menurut Hukum Islam." *AL-ILMU* 7, no. 1 (11 Maret 2022): 132–55.
- Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan." *Jurnal Penelitian IPTEKS* 3, no. 2 (30 Juli 2018): 100–114. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i2.1886>.
- "Kementerian Komunikasi dan Informatika." Diakses 21 Maret 2023. https://www.kominfo.go.id/content/detail/34870/wujudkan-indonesia-jadi-produsen-dan-eksportir-produk-halal-terbesar-dunia/0/artikel_gpr.
- Mesraini, Adib, dan Halim Ambiya. *Islam & Produk Halal (Serial Khutbah Jum'at)*. Bagian Satu. Jakarta: Direktorat Urusan Agama dan Pembinaan Syari'a Departemen Agama RI, 2007.
- Mohammad, Mutiara Fajrin Maulidya. "The Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia." *Kertha Wicaksana* 15, no. 2 (22 Juli 2021): 149–57. <https://doi.org/10.22225/kw.15.2.2021.149-157>.
- Mufidah, Nur Lailatul. "Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt Oleh Keluarga." *Media-Bio Culture* 1 No.2 (2012).
- Mukhlisin, M. "Ciri – Ciri Wara' Dalam Al – Qur'an (Studi Tafsir Al-Mishbâh Dan Tafsiral-Azhâr)." Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2018. <http://repository.radenintan.ac.id/2922/>.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya, 2017.

- Musthofa, Moh Aqil. “Aturan Sertifikasi Produk Halal Dalam Tinjauan Maqāṣid Al-Syarī’ah Jasser Auda.” *Al-Faruq: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam* 1, no. 1 (7 Oktober 2022): 15–30.
- Nasution, Katsron Muhsin. “Pengaplikasian Sikap Wara’ Dan Zuhud Dalam Kehidupan Nyata.” *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah* 13, no. 2 (2019): 155–62. <https://doi.org/10.51672/alfikru.v13i2.20>.
- Nawawi, Imam an-. *Syarah Shahih Muslim*. Diterjemahkan oleh Misbah. Vol. 11. Pustaka Azzam, 2011.
- Nawawi, Ramli, Ruslan Tamny, dan Aziddin Yustan. *Sejarah Kota Banjarmasin*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Sejarah Nasional, 1986.
- Nugroho, Luki. *Tidak Ada Label Halal: Haram?* Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- “Perspektif Komunikasi Antar Pribadi : Perspektif Mekanistik, Psikologis, Interaksi Dan Perspektif Pragmatis.” *Jurnal Al-Fikrah* 4, no. 1 (30 Juni 2015): 100–126.
- Purwanto, Agus, Marissa Grace Haque, Denok Sunarsi, dan Masduki Asbari. “The Role of Brand Image, Food Safety, Awareness, Certification on Halal Food Purchase Intention: An Empirical Study on Indonesian Consumers.” *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2, no. 3 (21 Mei 2021): 42–52. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i3.144>.
- Putri, Hanifah Hertanti, dan Aziz Muslim. “Internalisasi Sifat Wara’ Dalam Konsumsi Makanan Halal (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger).” *Jurnal Riset Agama* 3, no. 1 (25 Januari 2023): 209–22. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23622>.
- . “Internalisasi Sifat Wara’ dalam Konsumsi Makanan Halal (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger).” *Jurnal Riset Agama* 3, no. 1 (2023): 209–22.
- “Qur’an Kemenag Surah al-Baqarah Ayat 29.” Diakses 18 September 2023. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=115&to=128>.
- Rahayuningsih, Eka, dan M. Lathoif Ghozali. “Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Mashlahah Mursalah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (3 Maret 2021): 135–45. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Konsumsi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Ridwan, Ahmad Hasan. “Authorization of Halal Certification in Indonesia, Malaysia and Singapore.” *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* 24, no. 08 (2020): 7992–8011.
- Rizki, Wilda. “Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Pertambangan Emas Tanpa Izin Dan Dampaknya Di Kecamatan Tebo Ulu.” Other, Universitas Jambi, 2023. <Htts://Repository.Unja.Ac.Id/>.
- Rosidah, Siti. “Analisis Labelisasi Halal Produk Kosmetik dan Minat Beli Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Studi Komparatif).” UIN Antasari Banjarmasin, 2020. <https://idr.uin-antasari.ac.id/16363/>.

- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Saripudin, Akhmad, dan Muhammad Torieq Abdillah. “Peran Hukum dalam Pembangunan Ekonomi Nasional dan Industri Halal di Indonesia.” *RIO LAW JURNAL* 5, no. 1 (20 Februari 2024). <https://doi.org/10.36355/rlj.v5i1.1292>.
- “Satu Data | Kota Banjarmasin.” Diakses 15 Maret 2023. <https://satudata.banjarmasinkota.go.id/data-statistik/445279d5-98e9-427f-a3d9-a7bceffcc25c>.
- “Satu Data Banua.” Diakses 10 Desember 2023. <https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1390>.
- Shah, Harmen, dan Faridah Yusof. “Gelatin as an ingredient in food and pharmaceutical products: An Islamic perspective.” *Advances in Environmental Biology* 8, no. 3 (2014): 774–80.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al Misbah Volume 1 Surah Al-Fatihah, Surah Al Baqarah: Pesan, Kesan dan Kerasahasaan al-Qur’an*. Vol. 1. Jakarta: Lentera Hati, 2016.
- . *Tafsir Al-Misbah*. Cetakan ke-1. Vol. 6. Penerbit Lentera Hati, 2017.
- Soekanto, Soerjono. *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sundarwan, Danim. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.
- “Surah An-Nahl - سُورَةُ النَّحْلِ | Qur’an Kemenag.” Diakses 28 Februari 2023. <https://quran.kemenag.go.id/surah/16/114>.
- suratman, dan Dillah Philips. *Metode Penelitian Hukum*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Susanti, Susi, dan Mashudi. “Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan Terhadap Produk Dengan Label Halal.” *Istithmar* 6, no. 2 (27 Desember 2022): 146–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i2.300>.
- Suteki, dan Galang Taufani. *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori dan Praktik)*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Tribunnewswiki.com. “Kota Banjarmasin.” Diakses 9 Desember 2023. <https://www.tribunnewswiki.com/2019/08/27/kota-banjarmasin>.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 (t.t.).
- Ustaddz DR. Firanda, MA: Hukum Memakan Makanan Tanpa Label Halal*. Masjid Al-Ikhlas, 2017.
- Wahdini, Muhammad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Hukum*. Yogyakarta: K-Media, 2022.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Warisan, Johan, dan Agung Harianto. “Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Restoran ‘All You Can Eat’ di Surabaya.” *Petra Christian University*, 2018.

- Yunus, Nor Sara Nadia Muhamad, Wan Edura Wan Rashid, Norafifa Mohd Ariffin, dan Norhidayah Mohd Rashid. "Muslim's purchase intention towards non-Muslim's Halal packaged food manufacturer." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 130 (2014): 145–54.
- Yusuf, Abu Ubaidah. *Halal Haram Makanan*. Gresik: Ma'had al-Furqon al-Islami, 2010.
- Zahrah, Muhammad Abu. *Ushl Fiqih*. Diterjemahkan oleh Saefullah Ma'shum. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1994.