

## DAFTAR PUSTAKA

- Ab Talib, M. S., Ai Chin, T., & Fischer, J. (2017). Linking Halal food certification and business performance. *British Food Journal*, 119(7), 1606–1618. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2017-0019>
- Agus, P. A. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 150–165. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs Atas Produsen Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Alie, I. M. (2003). *Panduan Sertifikasi Halal*. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Aliyudin, A., Abror, K., Khairuddin, K., & Hilabi, A. (2022). Sertifikasi Halal di MUI Lampung Pasca Undang -Undang Nomor 34 Tahun 2014 Serta Problematika UMKM. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 194. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5459>
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (2019). Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>
- Aprilia, S., & Priantina, A. (2022). Analisa Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Sektor Kuliner Di Bangka Selatan. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 2(1), 50–71. <https://doi.org/10.30653/ijma.202221.46>
- Asyik, N. F., Patuh, M., Triyonowati, Yahya, & Respatia, W. (2023). Sosialisasi Sertifikasi Halal Dan Jaminan Halal Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Gresik. *ABDIMAS NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), Article 2.
- Badi, A. S. (2019). Halal Industry Influence On State GDP -OIC Countries In The Asean Region In 2013—2016. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.20473/aijief.v2i1.15472>
- Board. (2012). *The Human: Basic Psychological Principles*. Safety Institute of Australia Ltd.

- Charity, M. L. (2018). Jaminan Produk Halal Di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.54629/jli.v14i1.77>
- Cupian, Meilasari, K., & Noven, S. A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal Studi Masyarakat Muslim di Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 135–142. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7847>
- David Evans, A., & Evans, S. (2012). *Halal Market Dynamic: An Analysis*. Imarat Consultants.
- Faqih, A. S., & Makhtum, A. (2021). Analisis Respon Pelaku Usaha Warung Makan Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Di Kabupaten Pamekasan. *Qawwam: The Leader's Writing*, 2(2). <https://doi.org/10.32939/qawwam.v2i2.101>
- Faridah, H. D. (2019). Halal Certification In Indonesia; History, Development, and Implementation. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>
- Fitri, Z. E., & Jumiono, A. (2021). Sertifikasi Halal Produk Olahan Pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.30997/jiph.v3i2.9676>
- Hidayatullah, M. S. (2020). Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam). *YUDISIA : Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, 11(2), 251. <https://doi.org/10.21043/yudisia.v11i2.8620>
- Jaharuddin, J. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4732>
- Janah, T. N. (2020). Upaya Perlindungan Konsumen Muslim dan Non-muslim Melalui Serifikasi Halal dan Transparansi Komposisi Produk Makanan. *Islamic Review : Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 9(1), 65–85. <https://doi.org/10.35878/islamicreview.v9i1.186>
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *AL-MUZARA'AH*, 8(2), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>

- Laily, J. (2023). Peluang Dan Tantangan Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Banjarmasin. *Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*.
- Makiah, Z., Hasan, N., Sodiqin, A., & Aisyah, L. (2022). A CONVERGENCE IN A RELIGION COMMODIFICATION AND AN EXPRESSION OF PIETY IN HALAL CERTIFICATION. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 20(2), 153–170. <https://doi.org/10.18592/khazanah.v20i1.7113>
- Mashudi, Dr. H. (2015). *Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Miru, A., & Yodo, S. (2005). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja Grafindo Persada.
- Muawwanah, S. H., & Makhtum, A. (2022). Analisis Persepsi Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro Di Kabupaten Sumenep. *JURNAL BILAL BISNIS EKONOMI HALAL*, 3(2), 140–148.
- Muchtar, M. A. (2013). *Pentingnya Sertifikasi Halal Melalui LPPOM dan MUI*. [https://www.scribd.com/embeds/329379607/content?start\\_page=1&view\\_mode=sgulung&access\\_key=key-ffexxf7MbzEfWu3HKwf](https://www.scribd.com/embeds/329379607/content?start_page=1&view_mode=sgulung&access_key=key-ffexxf7MbzEfWu3HKwf)
- Nasution, K. A., & Irsyad, M. (2023). Persepsi Pelaku Usaha Rumah Makan Warga Muhammadiyah Kota Medan Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Juris Studia*, 4(1), 22–28.
- Pauzia, D. (2022). Respon Pelaku Usaha Tentang Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Kasus Kantin Universitas Jambi). *Universitas Jambi*.
- Prabowo, S., & Rahman, A. A. (2016). Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian. *Forum penelitian Agro Ekonomi*, 34(1), 57. <https://doi.org/10.21082/fae.v34n1.2016.57-70>
- Rakhmat, Dr. J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Ramlan, R., & Nahrowi, N. (2014). Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 14(1), Article 1. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ahkam/article/view/1251>

- Ratnah, R., & Suastika, I. N. (2022). Peran Pemerintah Desa Dan Pelaku Usaha Terhadap Budaya Literasi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.58258/jime.v8i1.2709>
- Rosita, A., Suzaini, S., Takwa, W. H., & Hasan, Z. (2023). Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis. *PRIMER : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 92–97. <https://doi.org/10.55681/primer.v1i2.54>
- Salindal, N. A., Ahmad, M. I., & Ahmad, B. P. (2018). A STRUCTURAL EQUATION MODEL OF THE HALAL CERTIFICATION AND ITS BUSINESS PERFORMANCE IMPACT ON FOOD COMPANIES. *International Journal of Economics*, 26(1), 185–206.
- Sari, D. K., & Sudardjat, I. (2013). *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera. 1.*
- Satria, A. D. (2021). Makanan Halal Perspektif Majelis Ulama Indonesia (MUI) Di Kota Palangkaraya. *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 22(2). <https://doi.org/10.23917/profetika.v22i2.16694>
- Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2), 55–60. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v2i2.6657>
- Siyonto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (2nd ed.). ALFABETA.
- Sujanto, A. (2004). *Psikologi Umum*. Rineka Cipta.
- Suryabrata, S. (1995). *Psikologi Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Susanto, Phill. A. S. (1977). *Komunikasi dalam Teori dan Praktek* (1st ed.). Bina Cipta.

- Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. (2022). Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305>
- Syuhri, S. (2021). Manajemen Industri Halal Pada Hotel Syariah. *MEDIA NUSANTARA*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.55210/jurnalpendidikan.v2i2.58>
- Walgito, B. (1997). *Pengantar Psikologi Umum* (4th ed.). Andi Offset.
- Wiku, A. (2008). Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan. *Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM*.