

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, H. R. (2015). *Analisis kebutuhan transportasi* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Ahmad, U. H. (2018). *Ya Rabbi, lancarkan Rezeki kami*. Laksana.
- Al-Munawwar, T., Ariwibowo, A., & Isran, M. (2017). *Jangan pernah lelah Allah selalu bersama kita: Sebuah langkah memaknai kehidupan*. Elex Media Komputindo.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (2019). Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian* (6th ed.). Rineka Cipta.
- Dewianawati, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Intelektual Manifes Media.
- Etim, O. E., Williams, A. J., Inyang, A. B., & EKikor, M. E. (2022). Small Business Mortality and Survival Strategies in Nigeria. *International Journal of Applied Business and Management Sciences*, 3, 121–160.
- Fanani, M. H., & Hidayah, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Perempuan Sebagai Pengemudi Ojek Online Di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10(4).
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Myria Publisher.
- Ferdila, M., & Us, K. A. (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Gianawati, N. D. (2013). *Strategi Bertahan Hidup Buruh Tani Perempuan*. Pandiva Buku.
- Gusty, S., Wulansari, I., & Arba'in, M. (2019). *Dasar Dasar Transportasi*. CV. Tohar Media.

- Habibie, M. R. (2018). Analisis Perbandingan Pendapatan Tukang Ojek Online dan Tukang Ojek Konvensional di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 1, 304–313.
- Hanly Fendy Djohar, S. (2018). Permintaan dan Penawaran Jasa Transportasi. *Jurnal Pembangunan Ekonomidan Keuangan Daerah*, 19(2). <https://doi.org/10.35794/jpekd.32730.19.2.2018>
- Henry, A. E. (2021). *Understanding Strategic Management*. Oxford University Press.
- Indraddin, & Irwan. (2016). *Strategi dan Perubahan Sosial* (1st ed.). Deepublish.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2005). *Strategi manajemen pembelian dan supply chain: Pendekatan manajemen pembelian terkini untuk menghadapi persaingan global*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jumhadi, & Mulyani, A. S. (2023). Perkembangan Industri Transportasi Ojek Online Di era 5.0 Dari PT. Gojek Indonesia. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6). <https://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Karim, H. A., Lesmini, L., Sunarta, D. arum, Suparman, A., & Yunus, A. I. (2023). *Manajemen Transportasi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Kartikasari, & Affandi, M. A. (2017). Strategi Adaptif Pengendara Ojek Pangkalan dalam Menghadapi Persaingan dengan Ojek Online. *Universitas Negeri Surabaya*, 5.
- Kumentas, R. J. A., Rorong, I. P. F. R., & Maramis, M. Th. B. (2022). Analisis Perbandingan Pendapatan Driver Ojek Konvensional Dan Ojek Online Gojek (Studi pada Driver Ojek Dan Ojek Online Di Minahasa Utara). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(6).
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta.
- Lala, A. (2022). Legal Protection of Online Taxi-bike Driver from Work Accident in Indonesia. *Scholars International Journal of Law, Crime and Justice*, 223–230. <https://doi.org/10.36348/sijlcj.2022.v05i06.007>
- Lukman, D. (2005). *Manajemen Perbankan* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.

- M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. CV. Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhamad. (2019). *Pengantar Bisnis syariah*. UPP STIM YKPN.
- Nurfitriani. (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Cendekia Publisher.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Binarupa Aksara.
- Prabowo, F. H. E., Rustendi, E., & Nurbaiti, A. (2020). The Selection Of Public Transportation Modes In Industrial Era 4.0. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 49–55.
- Pratiwi, M. B., & Novianty, I. (2020). Strategi Bertahan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Pandemi COVID-19 pada Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop And National Seminar*, 1099–1100.
- Purnomo, H. (2023). *Sosiologi Ekonomi Bertahan Hidup Pekerja Belo Dalam Upaya Pertahanan Moral Ekonomi*. CV. Adanu Abimata.
- Rachmat. (2014). *Manajemen strategik*. CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2016). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (22nd ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, I. (2020). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pangkalan Ojek Konvensional Di Terminal Lama Wonogiri. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 1(1), 131–142.
- Siyonto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soewadji, Y. (2012). *Pengantar Metodologi Peneletian*. Mitra Wacana Media.

- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suharto, E. (2009). *Kemiskinan Dan Perlindungan Sosial di Indonesia*. Alfabeta.
- Sukei, K. (2015). *Gender dan Kemiskinan di Indonesia*. Universitas Brawijaya Press.
- Sulaiman, A. (2014). Strategi Bertahan (Survival Strategy); Studi Tentang “Agama Adat” Orang Lom di Desa Pejem, Kecamatan Belinyu, Kepulauan Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Society*, 2.
- Syukur, M. A., Kadir, M. A., Azizi, A. Q. A., Baidan, N., & Djamil, A. (2003). *Teologi Islam Terapan (Upaya Antisipasif terhadap Hedonisme Kehidupan Modern)*. Tiga serangkai Pustaka Mandiri.
- Tumuwe, R., Damis, M., & Titiek, M. (2018). Pengguna ojek online di kalangan mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 1–19.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Usman, A. H. (2005). *Manajemen Strategis Syariah :Teori, Konsep & Aplikasi*. Zikrul Hakim.
- Wegwu, Dr. M. E. (2022). Defensive Strategies and Firm’s Resilience In a Dynamic Busniness Environment. *World Bulletin of Social Sciences (WBSS)*, 6. <https://www.scholarexpress.net>
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. CV. Andi Offset.
- Yunus, Muh. (2008). *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang Press.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.