

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto, M., & Trisandi, L. (2010). *Fiqih perencanaan keuangan syariah*. Muda Mapan Pub.
- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Juni 10: 3. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Ahmed, H., & Salleh, A. M. H. A. P. M. (2016). Inclusive Islamic financial planning: A conceptual framework. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 9(2), 170–189. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2015-0006>
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 35. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2370>
- Awang, M. D., Abdullah, A., Rahman, S. A., & Yahya, M. H. D. (2016). *Acceptance And Application Of Islamic Financial Planning Among Small And Medium Enterprises Halal Operator In Peninsular Of Malaysia. II*(6). 749
- Billah, M. M. (2019). *Islamic Financial Products: Principles, Instruments and Structures*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-17624-2>
- CNN Indonesia. (2020). *Tertinggi Kedua, Rating Drama Itaewon Class Catat Rekor Baru*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200224141109-220-477559/tertinggi-kedua-rating-drama-itaewon-class-catat-rekor-baru>
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya* (Edisi 1, cet. 1). Kencana Prenada Media Group.
- Fakhrunnas, F., & Nugrohowati, R. N. I. (2021). *Perencanaan Keuangan Syariah*. Universitas Islam Indonesia.
- Ghozie, P. H. (2013). *Make It Happen!* (Cetakan pertama). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haris, D. A. M., Possumah, B. T., & Fatah, D. A. (2023). Big Five Personality As Moderating The Effect Of Islamic Financial Planning. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 4(6).

- Hidayat, F. (2021). *Implementasi Islamic Financial Planning Dalam Perencanaan Keuangan Pengusaha Muslim (Studi Kasus Pada Pengusaha Muslim di kota sampit)*.
https://www.academia.edu/49077131/Implementasi-Islamic-Financial-Planning-Dalam-Perencanaan-Kuangan-Pengusaha-Muslim-Studi-Kasus-Pada-Pengusaha-Muslim-di-kota-sampit_ : 3
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Matodelogi Penelitian* (cet. 1). Gunadarma Ilmu.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Qur'an dan Terjemahnya*. Lajnah Pentashihan Al-Qur'an.
- Laily, F. T., & Purbantina, A. P. (2021). Digitalisasi Industri Perfilman Korea Selatan Melalui Netflix Sebagai Alternatif Pasar Ekspor Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 4(2)*, 148.
- Mufidah, A., Istifadah, I., & Nurul Awaliyah, I. (2022). Sharia Financial Literacy In Personal Financial Planning. *International Social Sciences and Humanities, 1(2)*, 198–203. <https://doi.org/10.32528/iss.v1i2.174>
- Muhtadi, A. S., & Safei, A. A. (2003). *Metode Penelitian Dakwah* (cet. 1). Pustaka Setia.
- Othman, Y. H., Fisol, W. N. M., & Yusuff, M. S. S. (2018). A Conceptual Framework for the Intention to Comply with Islamic Financial Planning. *International Journal of Muamalat, 1(1)*:11
- Pardede, I. F., Perwirawati, E., & Pinem, S. H. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Drama Korea “Itaewon Class.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 6 Nomor 2*, 154.
- Purnama, E. D., Frederica, D., Adirinekso, G., Iskandar, D., & Subagyo, S. (2021). Perencanaan Keuangan Dana Pensiun Melalui Metode Time Value Of Money Dengan Menggunakan Kalkulator Finansial. *Jurnal Abdikaryasakti, 1(1)*, 47–62. <https://doi.org/10.25105/ja.v1i1.8877>
- Purnama, E. D., & Simarmata, F. E. (2021). Efek Lifestyle Dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan. *Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 1 No. 8*, 1567.
- Purnomo, A., & Maulida, A. Z. (2017). Implementasi Islamic Financial Planning Dalam Perencanaan Keuangan Pengusaha Muslim Alumni Gontor

Yogyakarta. *Nuansa: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam*, 14(1), 103. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v14i1.1315>

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.

Saadah, N. (2018). Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-Commerce pada Pengguna Online Shop. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 105–128. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2593>

Sina, P. G. (2014). Motivasi Sebagai Penentu Perencanaan Keuangan (Suatu Studi Pustaka). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1, 43.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Ed. 2 Cet 1). CV Alfabeta.

Tampubolon, R. M., Hanief, L., & Alif, M. (2017). Kritik Dan Pesan Sosial Dalam Buku (Analisis Isi Kualitatif Pada Buku “Positif! Nada Untuk Asa” Karya Ita Sembiring). *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*, Vol 1 No 2.

Taufiqurokhman. (2008). *Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan* (Cetakan Pertama). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Edisi Pertama Cetakan ke-4). Kencana.