

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Secara parsial Literasi Asuransi Syariah, Pelayanan dan Kualitas Produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah Asuransi Jasindo Syariah Banjarmasin. Hal ini dilihat dari t hitung masing-masing variabel yang lebih besar dari t tabel. Literasi asuransi syariah memberikan pengaruh sebesar 0,771 dengan t hitung  $30,860 > t$  tabel 1,661, pelayanan memberikan pengaruh sebesar 0,677 dengan t hitung  $3,756 > t$  tabel 1,661. Kualitas produk memberikan pengaruh sebesar 0,504 dengan t hitung  $3,046 > t$  tabel 1,661. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap loyalitas nasabah Asuransi Jasindo Syariah Banjarmasin adalah variabel literasi asuransi syariah.
2. Secara simultan Literasi Asuransi Syariah, Pelayanan dan Kualitas Produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas nasabah Asuransi Jasindo Syariah Banjarmasin. Hal ini dilihat dari besarnya F Hitung 353,93 lebih besar dari F tabel 2,71.

#### **B. Saran**

1. Hendaknya pihak Asuransi Jasindo Syariah lebih meningkatkan literasi asuransi syariah nasabah melalui berbagai sosialisasi khususnya mengenai

produk yang dimiliki oleh Asuransi Jasindo Syariah yakni mengenai manfaat, keunggulan dan keutamaan dari produk Asuransi Jasindo Syariah

2. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian mengenai variabel yang berpengaruh pada loyalitas nasabah, hendaknya menggunakan variabel lain selain Literasi Asuransi Syariah, Pelayanan dan Kualitas Produk dan menggunakan sampel yang lebih besar.