

LAMPIRAN-LAMPIRAN

ANGKET KUESIONER

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Nor Janatul Hanipah Mahasiswi Program Studi S1 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Saat ini, saya sedang melakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan penelitian skripsi saya.

Maka dengan kerendahan hati saya memohon ketersediaan waktu dari Saudara/Saudari untuk meluangkan waktunya beberapa menit melakukan pengisian kuesioner penelitian ini.

Adapun Kriteria responden antara lain:

1. Mahasiswa Aktif UIN Antasari Banjarmasin*
2. Tidak cuti/Terminal sebagai Mahasiwa UIN Antasari Banjarmasin*
3. Bersedia menjadi responden*

Semua jawaban yang diajukan oleh responden akan dijaga kerahasiaannya dan responden tersebut bertujuan untuk melengkapi data dari penelitian skripsi saya.

Mohon dibaca dengan seksama dan jawablah sesuai dengan yang anda pilih. Atas bantuan dan perhatiannya saya banyak ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Hormat Saya,

Nor Janatul Hanipah

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

NIM :

Fakultas/Prodi :

Angkatan :

No WhatsApp :

Apakah anda pernah menggunakan bank digital? : (Ya)
(Tidak)

Jika pernah bank digital apa yang digunakan? : (Jago)
(Blue)
(Jenius)
(Livin)
(Neo Bank)
(Allo Bank)
(Line Bank)
(Motion Banking)
(Bank Raya)
(Aladin)
(D-Save)

PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pertanyaan dibawah ini sesuai petunjuk yang telah ditentukan, responden diharapkan memilih salah satu jawaban yang sesuai.

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Setuju (S) = 3

Sangat Setuju (SS) = 4

PERTANYAAN

1. Tanggapan responden variable literasi digital (X_1)

No	Keterangan	STS	TS	S	SS
1	Saya mampu mencari informasi tentang aplikasi bank digital				
2	Saya mampu mengetahui langkah-langkah dalam melakukan pencarian informasi tentang aplikasi bank digital				
3	Saya mampu menggunakan internet mencari kumpulan informasi tentang bank digital secara luas				
4	Saya mampu memahami panduan arah melalui hypertext dan hyperlink pada aplikasi bank digital				
5	Saya mampu memahami panduan fitur halaman pada aplikasi bank digital				
6	Saya mengetahui perbedaan jenis web berdasarkan fungsinya (form, blog) pada aplikasi bank digital				
7	Saya mampu membedakan antara tampilan dan konten informasi yang dikunjungi dalam aplikasi bank digital				
8	Saya mampu menganalisis latar belakang informasi yang diperoleh dari aplikasi bank digital				
9	Saya mampu mengisi data pribadi pada aplikasi bank digital				
10	Saya mampu untuk menyusun sumber informasi yang diperoleh dari bank digital				

11	Saya mampu mengevaluasi informasi yang disajikan bank digital secara kritis sampai menetapkan informasi tersebut relevan sesuai yang dibutuhkan				
12	Saya mampu memastikan informasi yang saya dapatkan dari aplikasi bank digital itu benar				

2. Tanggapan responden variable Citra Merek (X₂)

No	Keterangan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya bank digital mampu membangun citra yang baik di mata nasabah dan tidak bertentangan dengan norma dan hukum islam.				
2	Menurut saya merek bank digital sangat mudah untuk dikenali				
3	Menurut saya citra produk pada bank digital berpengaruh terhadap citra merek bank digital				
4	Menurut saya citra produk bank digital sebaiknya sesuai dengan prinsip syariah				
5	Menurut saya Bank Digital memberikan pengalaman baik dalam penggunaan atau pemakaian produk pada bank digital				
6	Menurut saya penilaian nasabah berpengaruh terhadap citra merek bank digital				

3. Tanggapan responden variable kepercayaan (X_3)

No	Keterangan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya Bank digital memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah				
2	Menurut saya Bank digital memahami kebutuhan dan mengutamakan kepentingan nasabah				
3	Menurut saya Bank digital menepati janji dan berperilaku sesuai etika yang baik terhadap nasabah				
4	Menurut saya Bank digital menepati janji dan berperilaku sesuai etika yang baik terhadap nasabah				
5	Menurut saya Bank digital mengetahui jenis pelayanan yang di inginkan nasabah				
6	Menurut saya Bank digital mampu menyelesaikan keluhan yang dihadapi nasabah				

4. Tanggapan responden variable keputusan penggunaan (Y)

No	Keterangan	STS	TS	S	SS
1	Saya memilih jenis aplikasi bank digital sesuai dengan tujuan kebutuhan saya dan sesuai dengan prinsip syariah				
2	Saya memilih bank digital karena rating yang diberikan nasabah				
3	Saya memilih bank digital sesuai dengan merek yang banyak dikenal masyarakat				
4	Saya memilih bank digital berdasarkan citra merek dari bank digital tersebut				

5	Saya memilih aplikasi bank digital yang banyak diminati dan digunakan masyarakat				
6	Saya memilih aplikasi bank digital dikarenakan waktu penggunaan yang fleksibel				
7	Saya memilih aplikasi bank digital yang memiliki produk sesuai dengan prinsip islam				
8	Saya memilih aplikasi bank digital karena keunggulan produknya				
9	Saya memilih bank digital karena metode transaksi yang beragam				
10	Saya memilih aplikasi bank digital karena kemudahan dalam transaksi				

JAWABAN RESPONDEN

1. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Literasi Digital (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	37
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	3	33
5	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	38
6	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	41
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
9	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	35
10	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	42
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
12	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	33
13	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	33
14	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	39
15	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	36
16	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	30
17	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	33
18	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
19	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	37
20	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	44
21	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	40
22	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
23	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	37
24	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	37
25	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
26	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	40
27	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	32
28	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	38
29	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	42
30	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
31	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	39
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
33	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	33
34	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	44
35	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	31
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
38	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	32

39	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	34
40	4	4	4	2	3	3	3	2	4	2	4	1	36
41	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	38
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
43	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	42
44	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	39
45	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	42
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
48	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	35
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
50	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	37
51	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	31
54	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	36
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
56	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	37
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	39
59	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	37
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
61	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	33
62	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	36
63	4	4	4	4	3	2	2	2	4	3	3	3	38
64	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	44
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
69	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
71	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	35
72	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
73	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	30
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
78	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	41
79	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	33
80	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	39

2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	2	2	3	1	2	4	14
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	3	3	4	4	20
5	3	2	4	4	3	4	20
6	3	3	4	3	3	4	20
7	4	4	4	3	3	3	21
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	4	3	4	3	4	21
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	2	3	17
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	4	4	2	4	3	21
16	3	3	2	3	3	4	18
17	3	3	3	3	3	4	19
18	3	3	3	3	3	4	19
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	4	4	4	4	4	23
21	4	4	4	3	4	4	23
22	3	4	4	4	4	4	23
23	3	3	3	4	4	3	20
24	3	3	3	3	3	4	19
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	4	3	4	4	4	22
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	4	3	4	4	21
29	3	3	4	3	4	3	20
30	3	4	4	4	4	4	23
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	4	4	4	4	3	22
35	4	4	3	4	4	3	22
36	3	2	3	4	3	4	19
37	4	3	4	3	3	3	20
38	2	2	3	3	3	3	16
39	3	3	3	3	3	3	18

40	3	2	3	4	3	4	19
41	3	4	4	4	3	3	21
42	3	3	3	2	3	3	17
43	1	4	4	2	3	3	17
44	3	3	3	4	3	3	19
45	3	3	4	3	3	4	20
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	3	4	4	4	4	23
49	3	3	3	4	3	3	19
50	3	3	3	2	3	3	17
51	3	2	3	3	3	3	17
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	3	3	3	3	18
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	2	4	3	2	4	3	18
59	3	3	3	4	4	4	21
60	3	3	3	3	3	3	18
61	4	4	3	4	3	3	21
62	3	4	3	3	4	4	21
63	3	3	3	4	3	4	20
64	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	3	3	3	18
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	3	3	3	3	18
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	4	4	4	21
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	3	18
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	3	3	4	3	21
77	3	4	3	3	3	3	19
78	4	3	4	4	4	4	23
79	3	3	3	3	3	3	18
80	3	3	4	4	4	4	22

3. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Kepercayaan (X₃)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
1	2	3	4	3	2	2	16
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	4	24
4	2	2	3	2	3	3	15
5	2	2	3	3	2	3	15
6	3	3	4	4	4	4	22
7	4	4	4	3	3	3	21
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	4	4	3	4	3	21
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	4	4	3	3	2	19
15	4	2	3	3	3	3	18
16	3	3	3	4	3	2	18
17	3	4	3	3	3	4	20
18	3	3	3	3	3	3	18
19	3	2	3	3	3	3	17
20	4	4	4	3	4	4	23
21	4	4	4	3	3	3	21
22	3	3	3	4	3	3	19
23	3	3	4	3	4	4	21
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	3	23
26	4	3	3	4	4	3	21
27	3	3	2	3	2	3	16
28	3	3	4	3	3	3	19
29	4	3	4	3	4	4	22
30	3	3	3	3	3	3	18
31	2	4	2	4	4	4	20
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	3	2	17
36	3	3	4	3	3	3	19
37	3	3	3	3	3	2	17
38	2	2	3	3	2	2	14
39	3	3	3	2	3	2	16
40	3	2	2	3	3	2	15

41	3	3	2	2	3	2	15
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	4	4	1	3	4	20
44	4	4	3	3	3	4	21
45	4	3	2	3	3	1	16
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	4	3	3	2	2	17
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	4	3	3	3	19
51	4	3	4	3	3	4	21
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	2	3	2	2	2	14
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	4	3	2	3	18
59	3	3	4	3	3	4	20
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	3	2	2	2	3	15
62	4	3	3	3	3	3	19
63	3	3	3	3	3	3	18
64	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	3	3	3	18
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	3	3	3	2	17
71	3	3	3	3	3	3	18
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	3	18
75	4	4	4	4	4	4	24
76	2	3	3	3	3	3	17
77	3	3	3	3	3	3	18
78	4	3	4	3	4	3	21
79	3	3	3	3	3	3	18
80	4	4	4	3	3	3	21

4. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
1	3	4	3	3	3	3	1	3	4	4	31
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	34
6	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	35
7	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
9	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	28
10	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	28
13	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
14	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	31
15	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	36
16	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	27
17	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	33
18	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	33
19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
21	2	2	3	4	3	4	2	2	4	4	30
22	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	33
23	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
24	2	4	4	3	4	4	2	3	4	3	33
25	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
26	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	30
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
29	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
34	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
35	4	2	2	2	2	3	4	3	4	3	29
36	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	31

37	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	32
38	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
39	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
40	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	35
41	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	36
44	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	33
45	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	35
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
48	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	27
49	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	32
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	34
52	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
53	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	4	2	2	2	2	3	3	2	3	4	27
59	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
61	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	34
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
63	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	26
64	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	34
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	27
72	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
73	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

76	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	27
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	33
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
80	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	33

UJI VALIDITAS

1. Variabel Literasi Digital (X₁)

		Correlations												Literasi Digital
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
X1.1	Pearson Correlation	1	.691**	.504**	.344**	.440**	.361**	.496**	.079	.468**	.464**	.279*	.137	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.001	.000	.486	.000	.000	.012	.225	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.691**	1	.555**	.303**	.547**	.435**	.460**	.147	.413**	.439**	.372**	.313**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000	.000	.000	.194	.000	.000	.001	.005	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.504**	.555**	1	.432**	.433**	.306**	.306**	.220*	.479**	.430**	.362**	.287**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.005	.006	.050	.000	.000	.001	.010	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	.344**	.303**	.432**	1	.252*	.280*	.121	.193	.256*	.537**	.348**	.338**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.000		.024	.012	.285	.086	.021	.000	.002	.002	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.5	Pearson Correlation	.440**	.547**	.433**	.252*	1	.363**	.515**	.328**	.404**	.531**	.615**	.264*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.024		.001	.000	.003	.000	.000	.000	.018	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.6	Pearson Correlation	.361**	.435**	.306**	.280*	.363**	1	.656**	.397**	.358**	.551**	.483**	.218	.690**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.005	.012	.001		.000	.000	.001	.000	.000	.052	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.7	Pearson Correlation	.496**	.460**	.306**	.121	.515**	.656**	1	.281*	.393**	.595**	.404**	.295**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.285	.000	.000		.012	.000	.000	.000	.008	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.8	Pearson Correlation	.079	.147	.220*	.193	.328**	.397**	.281*	1	.173	.341**	.430**	.388**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.486	.194	.050	.086	.003	.000	.012		.124	.002	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.9	Pearson Correlation	.468**	.413**	.479**	.256*	.404**	.358**	.393**	.173	1	.544**	.383**	.203	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.021	.000	.001	.000	.124		.000	.000	.071	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.10	Pearson Correlation	.464**	.439**	.430**	.537**	.531**	.551**	.595**	.341**	.544**	1	.409**	.380**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.11	Pearson Correlation	.279*	.372**	.362**	.348**	.615**	.483**	.404**	.430**	.383**	.409**	1	.309**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.005	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.12	Pearson Correlation	.137	.313**	.287**	.338**	.264*	.218	.295**	.388**	.203	.380**	.309**	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.225	.005	.010	.002	.018	.052	.008	.000	.071	.001	.005		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Literasi Digital	Pearson Correlation	.641**	.703**	.667**	.571**	.723**	.690**	.692**	.523**	.631**	.790**	.699**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Citra Merek (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.351**	.397**	.462**	.404**	.191	.676**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.089	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.351**	1	.432**	.243*	.594**	.151	.669**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.030	.000	.182	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.397**	.432**	1	.289**	.497**	.362**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.009	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.462**	.243*	.289**	1	.482**	.431**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.009		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	.404**	.594**	.497**	.482**	1	.446**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.6	Pearson Correlation	.191	.151	.362**	.431**	.446**	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.089	.182	.001	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Citra Merek	Pearson Correlation	.676**	.669**	.693**	.718**	.816**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Kepercayaan (X₃)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Kepercayaan
X3.1	Pearson Correlation	1	.527**	.440**	.257*	.528**	.370**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.527**	1	.469**	.355**	.498**	.445**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.440**	.469**	1	.269*	.440**	.478**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.016	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.257*	.355**	.269*	1	.555**	.330**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.021	.001	.016		.000	.003	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.5	Pearson Correlation	.528**	.498**	.440**	.555**	1	.568**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3.6	Pearson Correlation	.370**	.445**	.478**	.330**	.568**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.003	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Kepercayaan	Pearson Correlation	.711**	.752**	.717**	.618**	.817**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

		Correlations										Keputusan Penggunaan
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
Y1	Pearson Correlation	1	.112	.192	.295**	.133	.325**	.596**	.331**	.253	.302**	.534**
	Sig. (2-tailed)		.323	.089	.008	.240	.003	.000	.003	.023	.006	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.112	1	.533**	.510**	.577**	.336**	.123	.445**	.374**	.270*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.323		.000	.000	.000	.002	.279	.000	.001	.015	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.192	.533**	1	.596**	.627**	.367**	.121	.380**	.339**	.314**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.089	.000		.000	.000	.001	.286	.001	.002	.005	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	.295**	.510**	.596**	1	.663**	.554**	.181	.623**	.485**	.317**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.108	.000	.000	.004	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y5	Pearson Correlation	.133	.577**	.627**	.663**	1	.503**	.167	.481**	.383**	.236*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.240	.000	.000	.000		.000	.138	.000	.000	.035	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y6	Pearson Correlation	.325**	.336**	.367**	.554**	.503**	1	.233*	.540**	.584**	.583**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.001	.000	.000		.037	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y7	Pearson Correlation	.596**	.123	.121	.181	.167	.233*	1	.223*	.125	.151	.455**
	Sig. (2-tailed)	.000	.279	.288	.108	.138	.037		.047	.268	.180	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y8	Pearson Correlation	.331**	.445**	.380**	.623**	.481**	.540**	.223*	1	.565**	.371**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.047		.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y9	Pearson Correlation	.253	.374**	.339**	.485**	.383**	.584**	.125	.565**	1	.622**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.023	.001	.002	.000	.000	.000	.268	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y10	Pearson Correlation	.302**	.270*	.314**	.317**	.236*	.583**	.151	.371**	.622**	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	.006	.015	.005	.004	.035	.000	.180	.001	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Keputusan Penggunaan	Pearson Correlation	.534**	.669**	.682**	.790**	.726**	.734**	.455**	.747**	.690**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

1. Literasi Digital (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	12

2. Citra Merek (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	6

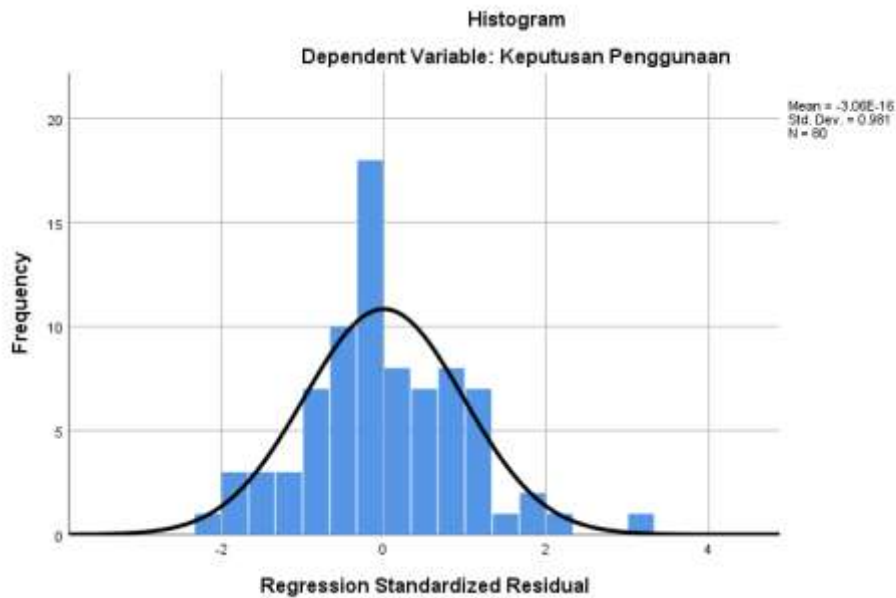
3. Kepercayaan (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

4. Keputusan Penggunaan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.853	10

UJI NORMALITAS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.81639950
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	-.058
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.160 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

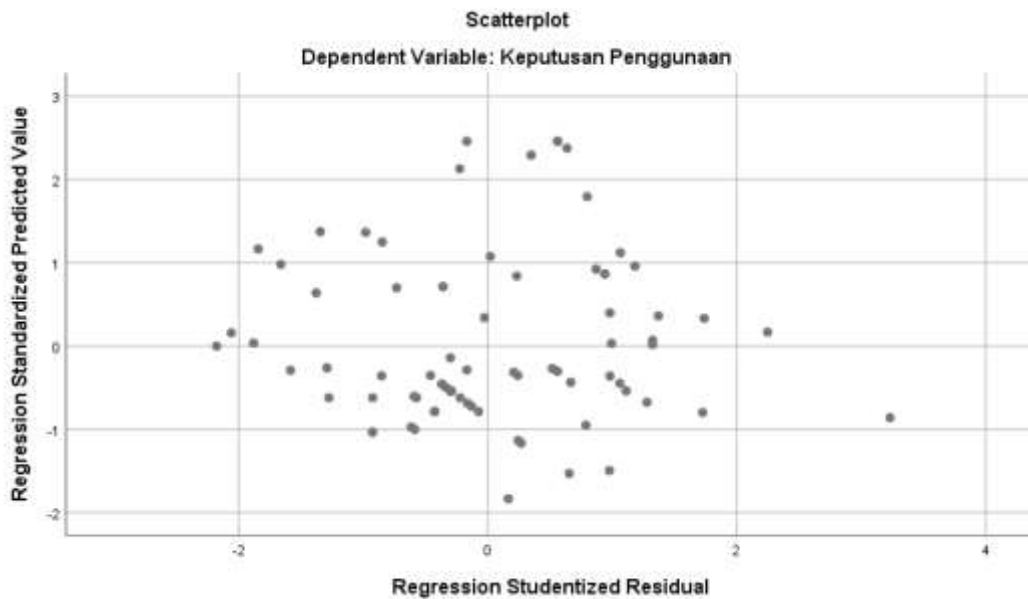
UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.978	3.114		2.562	.012		
	Literasi Digital	.210	.105	.251	1.996	.049	.458	2.182
	Citra Merek	.472	.189	.281	2.494	.015	.571	1.750
	Kepercayaan	.378	.178	.247	2.127	.037	.539	1.855

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.978	3.114		2.562	.012
	Literasi Digital	.210	.105	.251	1.996	.049
	Citra Merek	.472	.189	.281	2.494	.015
	Kepercayaan	.378	.178	.247	2.127	.037

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 ^a	.449	.427	2.87145

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Citra Merek, Literasi Digital

b. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

UJI T
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.978	3.114		2.562	.012
	Literasi Digital	.210	.105	.251	1.996	.049
	Citra Merek	.472	.189	.281	2.494	.015
	Kepercayaan	.378	.178	.247	2.127	.037

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

UJI F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	510.751	3	170.250	20.648	.000 ^b
	Residual	626.636	76	8.245		
	Total	1137.388	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Citra Merek, Literasi Digital

R TABELTabel *r* untuk $df = 51 - 85$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

T TABEL
Titik Persentase Distribusi t (Df = 41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

F TABEL

**Titik Persentase Distribusi F untuk
Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: feblmail@uin-antasari.ac.id, website: febl.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : B-698/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/07/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH LITERASI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI BANK DIGITAL

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Rimayanti,S.E.,M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juli 2023
Ketua Prodi Perbankan Syariah



[Signature]
Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP. 19830526 201101 2 007

- Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
 2. Dosen Pembimbing;
 3. Mahasiswa (i) ybs;
 4. Arsip.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 09 Agustus 2023

Nomor : B-393/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/08/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Nor Janatul Hanipah / 200105020046
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Nor Janatul Hanipah / 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital

pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 11 Agustus 2023
Waktu : 09.30 - 10.15
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Rimayanti, S.E., M.M
Penguji (Eksternal) : Yusuf Asyahril, S.E., M.E
Notulis : Zulkifli Ariyadi, S.H.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Perbankan Syariah

Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 425



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 11 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Nor Janatul Hanipah/ 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital


Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Rimayanti, S.E., M.M
Penguji (Eksternal) : Yusuf Asyahi, S.E., M.E
Notulen : Zulkifli Ariyadi, S.H.I

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Jumat, 11 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)


Rimayanti, S.E., M.M

2. Penguji (Eksternal)


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

3. Notulis


Zulkifli Ariyadi, S.H.I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B.60/Un.14/II.1/TL.00/12/2023 8 Desember 2023
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : B-3943/Un.14/III.3/TL.00/12/2023 tanggal 7
Desember 2023 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami
dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, Dan Kepercayaan Mahasiswa
UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi
Bank Digital

Terhitung mulai tanggal 11 Desember 2023 sampai dengan 11 Februari 2024, kepada
pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam
penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali
bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



M. Fadhil, S.Ag. M.Pd.I
19760118 200003 1 001

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin,
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin,



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febinsai@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rimayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

- Pada judul kata mau diperbaiki kata saja untuk Generasi 2 uti Antasari
- Margin pada daftar isi di perbaiki
- Latar belakang harus 10 halaman
- tabu terjemah harus miring/balok atas dan spasi nya 1
- margin atas dan kiri 4, kanan bawah 3
- pada gambar itu harus bold dan berjudul, ketatnya di bawah gambar
- tambahkan neta Cap mawar-mawar nya
- tambahkan tahun seketak hak data
- Definisi operasional tambahkan maksud peneliti :
maka literasi digital yg dimaksud kemampuan memahami dan mengoperasikan aplikasi bank digital.
- Citra merek yang dimaksud adalah persepsi mahasiswa terhadap aplikasi bank digital
- kepercayaan yang dimaksud adalah kepercayaan terhadap keamanan dan kemampuan bank digital dalam melayani transaksi.
- pada penelitian terdahulu kata ada neta gay nya di latar belakang pada penelitian terdahulu juga dimatikan
- kerangka pemikiran tambahkan judul juga dan letaknya di bawah

20 Juli 2023

RIMAYANTI

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febil.uinantasari@gmail.com website: febil.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rismayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

- Rambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi literasi digital
- ada teratahan pada penulisan indikator
- Rambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi citra merek
- kepercayaan yang dimaksud adalah kepercayaan konsumen
- Indikator nya juga di ubah pada kepercayaan konsumen
- faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen
- Indikator keputusan pengguna di jelaskan
- faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengguna yang memuat 3 variabel (literasi digital, citra merek, kepercayaan)

Bab I

21 JULI 2023

RISMA YANTI

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rimayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

- Tambahan tabel di akhir data
- Sampel tidak perlu 2 pengujian
- Tambahan di sampel itu teknik probability sampling dengan simple random sampling
- Pada data primer dapatkan hasil kuesioner dan hasil wawancara
- kata yg benar kuesioner bukan narasumber
- Variabelnya langsung saja, variabel bebas dengan menyebutkan indikasinya
- Variabel terikat juga di sebutkan
- Petak kuesioner dibawah, judulnya di bawah tulisan tabel

21 JULI 2023

RIMAYANTI

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / feb1.uinantasari@gmail.com website: feb1.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rimayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

Kuesioner

1. Minimal setiap indikator 2 pertanyaan
2. Memasukkan draft pertanyaan yang berhubungan dengan variabel dan indikatornya
3. setiap variabel untuk draft wawancara 2 pertanyaan
4. kalau tidak ada di jurnal yg dicari bisa cari di google contoh kuesioner

25 JULI 2023

RIMAYANTI

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febma@uinantasari@gmail.com website: febma.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rimayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

1. Menambah uji syaria' pada setiap indikator di bab 2
2. Menambah statistik random sampling pada sampel di bab 1
3. buatkan form terbaru untuk menyaring orang-orang yang menggunakan bank digital (screening)

10 SEPTEMBER 2023

RIMAYANTI, S.E., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febinaa@uin-antasari.ac.id / febri.uinantasari@gmail.com website: febri.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rimayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

- Menghapus *stratified random sampling*
- menjelaskan beda pembahasan nanti mengenai hasil kuesioner *registrasi kuesioner*
- mengedit kuesioner *terakhir*

11 DESEMBER 2023

RIMAYANTI, S.E., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rilmayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

- Penulisan kutipan di soterio memakat APA 7th
- Penulisan bahasa arab spalnya dirapatkan
- Penulisan menggunakan Times New Roman
- rekap Judul dan sub Judul harus Bold
- Pada bab 3. yg wawan cara diganti dengan dokumentasi
- Tambahkan penjelasan mengenai sampel berapa responden yang diteliti pada karakteristik responden
- Pada regresi linear berganda itu yang dibaca Adjusted R square karena variabelnya melebihi 1 dan perhitungannya sesuai variabel yg berpengaruh atau tidak, sedangkan R square itu untuk variabel yg 1 saja dan nilainya selalu naik walaupun ada yg berpengaruh atau tidak
- Pada pembahasan ditambahkan menurut teori dan penelitian sebelumnya (Bab 1 dan 2) → harus disesuaikan
- Tambahkan kesimpulan diakhir pembahasan mana yg paling berpengaruh, urutannya sesuai dengan teori, teori, dan penelitian sebelumnya.
- Pada kesimpulan harus sesuai rumusan masalah
- Daftar Pustaka menggunakan APA 7th
- Abstrak tambahkan

18 JANUARI 2024

RMB
RILMAYANTI, S.E., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febibimati@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital
Pembimbing I : Rimayanti, S.E., M.M

CATATAN PEMBIMBING I

- Abstrak font nama terlalu besar, pada kata kunci ditambahkan regresi dan objek mahasiswa UIN Antasari.
- pada jenis penelitian di abstrak tambahkan terkait analisis data (regresi)
- tambahkan sorot pada abstrak
- max 250 kata di abstrak
- pada dokumentasi di bab 1 langsung jelaskan dokumentasi yg digunakan melalui apa
- perbaiki kata pada karakteristik responden dan hilangkan titik langsung koma.
- Menambah pembahasan secara simultan pada bab IV
- Act sidang

20 FEBRUARI 2024

RIMAYANTI, S.E., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434-6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 65 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/02 /2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Nor Janatul Hanipah
NIM : 200105020046
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 17 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 27 Februari 2024
Kepala Jurusan

Anissa Sayyid