

## ABSTRAK

**Nor Janatul Hanipah.** 2024. *Pengaruh Literasi Digital, Citra Merek, dan Kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bank Digital.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rimayanti, S.E.M.M

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Citra Merek, Kepercayaan, Keputusan Penggunaan, Regresi Linear Berganda, Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Penelitian diteliti karena melihat bank digital sebagai salah satu bank yang bersaing dengan bank lainnya. Serta sebagian nasabah adalah remaja yang memasuki masa dewasa. Khususnya nasabah yang berstatus sebagai mahasiswa terutama diruang lingkup UIN Antasari Banjarmasin. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi digital, citra merek, dan kepercayaan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin terhadap keputusan penggunaan aplikasi Bank Digital. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 orang, sedangkan teknik analisis datanya menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian dari Hasil Uji F menunjukkan bahwa variabel literasi ( $X_1$ ), citra merek ( $X_2$ ), dan kepercayaan ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bank digital dengan nilai  $F_{hitung} 20,648 > 2,72$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Hasil Uji T menunjukkan bahwa literasi digital ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bank digital dengan nilai  $T_{hitung} 1,996 > 1,991$  dan nilai sig  $0,049 < 0,05$ . Citra merek ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bank digital dengan nilai  $T_{hitung} 2,494 > 1,991$  dan nilai sig  $0,015 < 0,05$ . Kepercayaan ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bank digital dengan nilai  $T_{hitung} 2,127 > 1,991$  dan nilai sig  $0,037 < 0,05$ .

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan menambah variabel lain serta metode lain dalam meneliti seperti teknik wawancara lebih lanjut dan mendalam dengan responden sehingga didapatkan hasil informasi yang lebih bervariasi.