

ABSTRAK

Rahmadiani. Eka. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan dan *Digital Payment* terhadap Pendapatan UMKM di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Digital Payment*, dan Pendapatan

Penelitian ini dilatarbelakangi beberapa faktor. Pertama, literasi keuangan yakni kemampuan individu atau pelaku UMKM untuk memahami dan menggunakan pengetahuan keuangan secara efektif. Kedua, adopsi penggunaan *digital payment* yang membantu pelaku UMKM untuk melakukan transaksi keuangan dengan lebih efisien, aman, dan mudah melalui platform digital. Namun pelaku UMKM di Kota Banjarmasin belum banyak memahami pengelolaan keuangan dan masih kurangnya penggunaan *digital payment* dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan dan *digital payment* berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap pendapatan UMKM di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 70 sampel dan Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probabily sampling tepatnya quota sampling menggunakan rumus Lemeshow. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan Software SPSS Statistic 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara Simultan Variabel Literasi Keuangan dan *Digital Payment* berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM. Pengaruh ini dijelaskan oleh besarnya nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar ($F_{hitung} 45,391 > F_{tabel} 3,133$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). 2) Secara Parsial, Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM dengan nilai Sig 0,035 dan nilai T_{hitung} sebesar 2,146. *Digital Payment* secara parsial berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM dengan nilai Sig 0,000 dan nilai T_{hitung} sebesar 3,932.