

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

1. Secara Simultan Variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dan *Digital Payment* ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM. Pengaruh ini dijelaskan oleh besarnya tingkat signifikan Literasi Keuangan dan *Digital Payment* sebesar atau dilihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar ( $F_{hitung} 45,391 > F_{tabel} 3,133$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ )
2. Secara Parsial, Variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM. Hal tersebut dikarenakan nilai Sig variabel Literasi keuangan ( $X_1$ ) sebesar  $0,035 < 0,05$  dan nilai  $T_{hitung}$  sebesar  $2,146 >$  dari  $T_{tabel}$  sebesar  $1,996$ . Variabel *Digital Payment* ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM. Hal tersebut dikarenakan nilai Sig variabel *Digital Payment* ( $X_2$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $T_{hitung}$  sebesar  $3,932 >$  dari  $T_{tabel}$  sebesar  $1,996$ . Dengan nilai koefisien determinasi (R-square) adalah  $0,57,5$ . Hal ini menjelaskan bahwa variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar  $57,5\%$ .

**B. Saran**

1. Bagi para UMKM diharapkan untuk mengikuti perkembangan teknologi keuangan dan memperbanyak metode pembayaran sehingga memberikan banyak peluang untuk menambah pendapatan agar usahanya lebih maju.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek penelitian dengan meneliti faktor-faktor atau variabel lain, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan selain faktor literasi keuangan dan *digital payment* yang menjadi variabel bebas pada penelitian ini.