

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). (PDF) *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai*.  
[https://www.researchgate.net/publication/360960047\\_Pengaruh\\_Penggunaan\\_E-Commerce\\_Financial\\_Technology\\_dan\\_Media\\_Sosial\\_Terhadap\\_Peningkatan\\_Pendapatan\\_UMKM\\_Kota\\_Dumai](https://www.researchgate.net/publication/360960047_Pengaruh_Penggunaan_E-Commerce_Financial_Technology_dan_Media_Sosial_Terhadap_Peningkatan_Pendapatan_UMKM_Kota_Dumai)
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2022). Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(4).  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>
- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Arisaputra, M. I. A. (2021). *Reforma Agraria di Indonesia*. Sinar Grafika (Bumi Aksara).
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.18326/dinamika.v3i1.23-50>
- Betari, D. D. P., Puspita, E., & Kurniawan, A. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Financial Inclusion and Fintech Payment Development On The Performance Of MSMEs In Pare District. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 1, 208–219.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Fikri, A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu | Komunika*.  
<https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/7556>

- Fitroh, A. L. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Fintech Terhadap Pendapatan Umkm - Unissula Repository*. <http://repository.unissula.ac.id/22885/>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Growth Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), Article 2.
- Hamid, N., Muhaimin, M., Purwantoro, A., Muhari, M. D. A., Martial, T., & Munizu, M. (2023). Do Workload And OCB Affect Employee Performance Moderated by Satisfaction? *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(4), e582–e582. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.582>
- Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.425>
- Hanim, D. L., Noorman, D., Oprsla, Mt., & Han, M. T. (2018). & *BENTUK-BENTUKUSAHA*.
- Hasiholan, M. G., & Noveria, A. (2024). *The Influence Of Financial Literacy And Financial Inclusion Towards Msme Performance (A Case Study of Pananjung Market Shophouses' Owners) | Journal of Economic Development and Village Building*. <https://jedvb.polteksci.ac.id/index.php/jedvb/article/view/6>
- Hastiyorini, I. R. (2018, Agustus). *Pasar Tenaga Kerja*. iPusnas. <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/157469>
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jebi (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Husna, N. (2022). *Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Ilmi, N. A. N. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal*

- Manajemen Bisnis*, 18(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>
- Indraini, A. (2023, July 25). *Pengumuman! Biaya QRIS 0,3% Cuma Dikenakan buat Transaksi Rp 100 Ribu ke Atas*. detikfinance.  
<https://finance.detik.com/moneter/d-6840731/pengumuman-biaya-qr-0-3-cuma-dikenakan-buat-transaksi-rp-100-ribu-ke-atas>
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- Kartikasari, D. A., Ramadhanti, W., & Kusuma, P. D. I. (2023). *EconBank: Journal of Economics and Banking*.  
<https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank>
- Khaeria, A. N., Murthi, N. L. P. T., Triadji, T. P., & Azizah, C. Y. N. (2023). Pendapatan dan Beban. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741–745. <https://doi.org/10.56799/jim.v2i2.1333>
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2020). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Istithmar*, 4(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.14>
- Maulidya, M. (2023, March 22). *Literasi Keuangan Rendah, Banyak Masyarakat Terjebak Jasa Keuangan—Banjarmasinpost.co.id*.  
<https://banjarmasin.tribunnews.com/2023/03/22/literasi-keuangan-rendah-banyak-masyarakat-terjebak-jasa-keuangan>
- Nengtyas, R. S. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Utang Masyarakat Di Surabaya—Hayam Wuruk Perbanas Institutional Repository*.  
<http://eprints.perbanas.ac.id/4759/>
- Novitasari, J. Y. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Halal Di Kabupaten Karanganyar*. <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/7808/1/SKRIPSI%20JUNI%20YATI%20NOVITASARI%20LENGKAP%20%28OK%29.pdf>

- Nugrioho, A. P. (2022). *Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19* | nugrioho | *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.  
<https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/4470>
- Nurdelila, Harahap, N. H., Joesah, N., Permana, I. S., Yusuff, A. A., Ulfah, M., Tjandra, Hindarti, I. S., Yuniawati, R. I., Nilasari, Y., Hardiyanti, S. A., Mangundjaya, W. L., & Nurwiatin, N. (2022). *BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN*. Feniks Muda Sejahtera.
- OJK. (2023, June 22). *Siaran Pers: Tingkatkan Literasi Digital, OJK Gelar Sosialisasi Digital Financial Literacy di Banjarmasin*.  
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Tingkatkan-Literasi-Digital,-OJK-Gelar-Sosialisasi-Digital-Financial-Literacy-di-Banjarmasin.aspx>
- Parhuniarti. (2021). *Strategi Pengembangan Umkm Sektor Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Mataram*.
- Permatasari, V. I., Hastuti, & Suwondo, S. (2021). *The Effect of Financial Literacy and Financial Technology on MSME Profits*. 608–613.  
<https://doi.org/10.2991/aer.k.211106.094>
- Pratama, D., Nurwani, N., & Nasution, Y. S. J. (2023). The Effect of Understanding of Financial Literacy and Ease of Digital Payment on the Continuity of Msmes in the Digitalization Era. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.31538/ijse.v6i2.3468>
- Profil Kota Banjarmasin. (2022). *Website Pemerintah Kota Banjarmasin*.  
<https://www.banjarmasinkota.go.id/p/profil-kota-banjarmasin.html>
- Pusporini, P. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Kecamatan Cinere, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1), 58–69. <https://doi.org/10.31933/jimnt.v2i1.315>
- Putri, A. H. C., & Hastuti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Laba UMKM (Studi Empiris UMKM Di Kota Surabaya). *Action Research Literate*, 5(2), 51–58.  
<https://doi.org/10.46799/ar1.v5i2.83>

- Putri, E. W., Isnaini, R. A., & Tristiana, S. P. (2022). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2(2), Article 2. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/2429>
- Rachmawati, M. (2020). Kontribusi Sektor Umkm Pada Upaya Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(07), Article 07.
- Rafidah. (2020). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Ahlimedia Book.
- Razak, S. H. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Selama Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pematang*.
- Reza, H. K. (2017). *Electronic Payment*. Wiyata Bestari Samasta.
- Sidiq, Y. N. S., Fathonah, R. N. S., & Riza, M. H. N. (2020). *Metode Klasifikasi Menentukan Kenaikan Level UKM Bandung Timur Dengan Algoritma Naïve Bayes Pada Sistem Juragan Berbasis Komunitas*. CV. Kreatif Industri Nusantara.
- Siga, A. L. (2022). *Pendampingan Bumkal Bangun Kamulyan Unit Usaha Kuliner Sekar Mataram Kalurahan Bangunjiwo Kapanewon Kasihan Kabupaten Bantul*.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), Article 2. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sukarli. (2022, February 19). *Semangat tak luntur ciptakan wira usaha baru di Banjarmasin*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/2713345/semangat-tak-luntur-ciptakan-wira-usaha-baru-di-banjarmasin>

- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2021). Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment System Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali. *EXPLORE*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.35200/explore.v12i1.538>
- Suranto, R., Hafied, I., & Saman, S. (2020). *Pengakuan Pendapatan Atas Penjualan Handphone Dan Service Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Karunia Berlian Makmur Cabang Makassar. 01.*
- Surepno, S., & Sa'diyah, S. H. (2022). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pelaku Umkm Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Umkm Di Kecamatan Jepara. *Aksy Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 4(1), 145–162. <https://doi.org/10.15575/aksy.v4i1.17108>
- Taufiq, A. M. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pembayaran Digital Pada Kinerja Umkm Tahun 2023. *Ikraith-Ekonomika*, 6(3), Article 3.
- Titasari, H. I. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Digital Payment terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.1750>
- Utami, N. P. M. S. (2022). *Pengaruh Modal, Digital Payment, dan Literasi Keuangan terhadap Pendapatan UMKM di Desa Adat Jimbaran.*
- Utami, N. P. M. S., Mahayana, I. D. M., & Suarjana, A. A. G. M. (2022). The Effect of Capital, Digital Payment and Financial Literacy on MSME Income in Jimbaran Village. *Repositori Politeknik Negeri Bali*. <https://repository.pnb.ac.id>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- YULIANUS, J. (2023, June 11). *Transaksi QRIS di Kalsel Masih Rendah*. [kompas.id https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/06/11/transaksi-qris-di-kalsel-masih-rendah](https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/06/11/transaksi-qris-di-kalsel-masih-rendah)

- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.3053>
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E- Wallet Atau Dompot Digital Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.20527/jiep.v4i1.3556>