

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr. wb

Responden Terhormat, Saya Zainal Ahmad Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan pengumpulan data penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir/Skripsi.

Adapun kriteria responden:

1. Responden yang pernah membeli komponen modifikasi sepeda motor, diluar dari komponen keadaan standart motor pabrikan.
2. Responden merupakan masyarakat yang bertempat tinggal atau domisili di Kota Banjarmasin.

Semua identitas diri dari responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian skripsi.

Terimakasih atas ketersediaan saudara/i karena telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. semoga diberikan kemudahan dalam segala urusan dan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Wassalamualaikum wr. wb.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

PENGALAMAN PENGGUNA (X1)					
Pernyataan	Keterangan				
Indikator: Pancaindra (<i>Sense Experience</i>)	STS	TS	N	S	SS
1. Saya tertarik pada warna dan tampilan produk ini yang sangat menarik mata 2. Ketika saya menyentuh produk ini, saya merasakan kualitas yang digunakan 3. Pandangan visual dari produk modifikasi ini memberikan kesan modern dan canggih 4. Saya menggunakan pendengaran saya untuk mendeteksi apakah ada suara yang tidak biasa atau indikasi masalah pada komponen modifikasi yang saya pasang					
Indikator: Perasaan (<i>Feel Experience</i>)					
1. Saya sering merasa senang dan bersemangat ketika melakukan modifikasi 2. Ada elemen-elemen dalam produk modifikasi ini mengundang perasaan positif dalam diri saya					
Indikator: Cara Berpikir (<i>Think Experience</i>)					
1. Saya berpikir membuat modifikasi yang bagus 2. Saya selalu berpikir kreatif ketika memilih komponen modifikasi, mencari solusi yang paling cocok untuk masalah atau kebutuhan yang ingin saya selesaikan. 3. Saya cenderung berpikir analitis ketika memilih komponen modifikasi, mempertimbangkan dengan seksama fitur, spesifikasi, dan kecocokan dengan sepeda motor saya.					
Indikator: Kebiasaan (<i>Action</i>)					
1. Kebiasaan melihat modifikasi sepeda motor orang lain membuat saya berpikir untuk melakukan modifikasi 2. Saya memiliki kebiasaan untuk merencanakan dan merinci semua perubahan yang ingin saya lakukan pada produk sebelum mulai melakukan modifikasi. 3. Saya memiliki kebiasaan untuk mencari tutorial atau panduan penggunaan komponen					

modifikasi yang baru sebelum memasangnya pada sepeda motor saya					
Indikator: Pengalaman Dalam Hubungan <i>(Relation Experience)</i>					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengalaman saya dengan komponen modifikasi telah mengajari saya banyak hal tentang produk bekerja dan melakukan perbaikan atau perubahan. 2. Saya memiliki hubungan yang erat dengan komponen modifikasi yang telah saya tambahkan pada sepeda motor saya karena perubahan tersebut mencerminkan preferensi dan kebutuhan pribadi saya. 3. Pengalaman saya dengan komponen modifikasi telah memberi saya rasa percaya diri dalam merawat dan memelihara sepeda motor dengan lebih baik. 4. Pengalaman saya dalam memilih, memasang, dan mengelola komponen modifikasi telah menjadi perjalanan belajar yang berharga mengoptimalkan sepeda motor saya. 5. Saya tahu bahwa pengalaman saya dengan komponen modifikasi telah membantu saya menjadi lebih ahli dalam pemeliharaan sepeda motor dan pemecahan masalah yang mungkin timbul. 					

KEAMANAN PRODUK (X2)					
Pernyataan	Keterangan				
Indikator: Jaminan Keamanan	STS	TS	N	S	SS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya selalu memastikan bahwa komponen modifikasi yang saya tambahkan pada produk memenuhi standar keamanan yang berlaku. 2. Keamanan adalah prioritas utama saya ketika memilih komponen modifikasi, dan saya hanya menggunakan produk yang telah diuji dan terbukti aman. 3. Garansi yang diberikan oleh produsen membuat saya percaya keamanannya terjamin ketika saya memakai komponen modifikasi yang telah saya pasang. 					

KETERIKATAN EMOSIONAL (X3)

Pernyataan	Keterangan				
	STS	TS	N	S	SS
Indikator: Cinta (<i>Love</i>)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya merasa benarbenar mencintai setiap detail dari komponen modifikasi yang saya tambahkan pada sepeda motor saya. 2. Saya mencintai bagaimana komponen modifikasi ini telah memberikan karakter baru pada sepeda motor saya. 3. Saya merasa bahwa cinta saya terhadap komponen modifikasi ini akan terus berlanjut seiring berjalannya waktu karena telah meningkatkan pengalaman saya secara signifikan 					
Indikator: Gairah (<i>Passion</i>)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya memiliki semangat yang tinggi untuk melakukan modifikasi sepeda motor 2. Menjelajahi berbagai pilihan komponen modifikasi selalu membuat saya merasa bersemangat dan penuh energi. 3. Semangat saya terhadap komponen modifikasi adalah pendorong utama saya untuk terus mengembangkan dan meningkatkan sepeda motor saya. 4. Semangat saya untuk modifikasi membuat saya selalu mencari teknologi atau inovasi terbaru yang dapat saya terapkan pada produk saya. 5. Semangat saya untuk komponen modifikasi tidak hanya terkait dengan hasil akhirnya, tetapi juga dengan proses pemilihan dan implementasinya. 6. Semangat saya terhadap komponen modifikasi adalah sumber inspirasi yang membuat saya terus mencari solusi kreatif dan inovatif. 7. Saya tahu bahwa semangat saya untuk komponen modifikasi adalah bagian integral dari identitas dan minat pribadi saya 					
Indikator: <i>Emotional bonding</i>					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya tahu bahwa ikatan emosional saya dengan komponen modifikasi ini bukan hanya tentang kinerjanya, tetapi juga tentang mencerminkan preferensi dan nilai-nilai pribadi saya. 					

<p>2. Ikatan emosional saya dengan komponen modifikasi ini adalah salah satu alasan saya terus mencari cara untuk meningkatkan dan mengembangkan sepeda motor saya.</p> <p>3. Setiap perubahan yang saya lakukan pada sepeda motor melalui komponen modifikasi menciptakan ikatan emosional yang lebih dalam dan membuat saya semakin peduli.</p>					
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
Pernyataan	Keterangan				
Indikator: Daya beli sebuah produk	STS	TS	N	S	SS
<p>1. Saya tahu bahwa daya beli produk modifikasi juga dapat dipengaruhi oleh sejauh mana perubahan tersebut sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya.</p> <p>2. Saya tahu bahwa daya beli produk modifikasi dapat meningkat jika saya melihat bahwa produk tersebut memiliki masa pakai yang lebih lama.</p> <p>3. Saya memiliki kesadaran bahwa daya beli produk modifikasi juga dipengaruhi oleh reputasi merek dan kepercayaan saya terhadap produsen atau pihak yang melakukan modifikasi.</p> <p>4. Saya merasa daya beli sebuah produk modifikasi tergantung pada sejauh mana perubahan tersebut meningkatkan kualitas atau kinerja produk.</p> <p>5. Saya cenderung mempertimbangkan daya beli produk modifikasi jika perubahan tersebut menghasilkan nilai tambah yang signifikan bagi saya.</p> <p>6. Saya tahu bahwa daya beli produk modifikasi bisa lebih tinggi jika perubahan tersebut membawa inovasi atau teknologi baru yang belum ada sebelumnya.</p>					
Indikator: Kebiasaan konsumen membeli produk					
<p>1. Saya sering membeli produk modifikasi karena saya tertarik pada inovasi dan teknologi terbaru yang mereka tawarkan.</p> <p>2. Saya cenderung membeli produk modifikasi jika saya melihat bahwa perubahan tersebut</p>					

<p>dapat memberikan kenyamanan tambahan dalam penggunaan produk.</p> <p>3. Saya cenderung membeli produk modifikasi jika saya melihat bahwa perubahan tersebut memungkinkan adaptasi produk untuk kebutuhan khusus saya.</p> <p>4. Saya memiliki kebiasaan untuk membeli produk modifikasi jika saya yakin bahwa perubahan tersebut membuat produk lebih ramah lingkungan.</p>					
Indikator: Rekomendasi orang lain tentang produk					
<p>1. Saya sering mendengarkan rekomendasi dari teman atau keluarga ketika memilih produk modifikasi karena mereka memiliki pengalaman yang berharga.</p> <p>2. Saya memiliki kebiasaan untuk mencari ulasan online dan testimonial dari konsumen lain sebelum memutuskan untuk membeli produk modifikasi.</p> <p>3. Saya selalu mempertimbangkan pandangan dan pengalaman orang lain yang serupa dengan saya ketika memilih produk modifikasi.</p> <p>4. Saya merasa lebih percaya kepada merek atau produsen yang mendapatkan rekomendasi positif dari komunitas atau sumber terpercaya.</p> <p>5. Saya tahu bahwa rekomendasi orang lain dapat memberikan wawasan tambahan tentang kelebihan dan kekurangan produk modifikasi.</p> <p>6. Saya merasa lebih puas dengan keputusan pembelian saya jika produk tersebut direkomendasikan oleh orang yang saya percayai.</p>					
Indikator: Adanya pembelian ulang pada produk					
<p>1. Saya sering kali melakukan pembelian ulang produk modifikasi karena perubahan tersebut telah memenuhi atau bahkan melebihi harapan saya.</p> <p>2. Saya sering melakukan pembelian ulang produk modifikasi yang telah terbukti handal dan tahan lama, sehingga saya tidak perlu sering menggantinya.</p>					

<p>3. Saya tahu bahwa adanya fitur atau perubahan tambahan dalam produk modifikasi bisa menjadi alasan kuat untuk melakukan pembelian ulang.</p> <p>4. Saya sering melakukan pembelian ulang produk modifikasi yang memberikan peningkatan efisiensi atau produktivitas dalam kegiatan sehari-hari saya</p>					
<p>Indikator: Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian</p>					
<p>1. Saya cenderung membeli komponen modifikasi jika harganya terjangkau dan sesuai dengan anggaran yang telah saya tetapkan.</p> <p>2. Saya selalu mempertimbangkan harga komponen modifikasi dalam keputusan pembelian saya, dan saya mencari produk yang memberikan nilai terbaik.</p> <p>3. Saya tahu bahwa harga komponen modifikasi bisa menjadi faktor penentu dalam memutuskan saya akan melakukan modifikasi atau tidak.</p> <p>4. Saya cenderung mencari diskon atau penawaran khusus ketika membeli komponen modifikasi untuk menghemat uang.</p> <p>5. Saya selalu membandingkan harga komponen modifikasi dari beberapa produsen atau penjual sebelum membuat keputusan pembelian.</p> <p>6. Saya tahu bahwa harga komponen modifikasi dapat memengaruhi berapa banyak perubahan yang dapat saya lakukan pada kendaraan atau produk saya.</p> <p>7. Saya cenderung memprioritaskan komponen modifikasi yang harganya sesuai dengan skala prioritas perbaikan atau perubahan yang ingin saya lakukan.</p>					

UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17
X1.1	Pearson Correlation	1	,579**	,652**	,581**	,551**	,634**	,577**	,751**	,534**	,379**	,569**	,311**	,450**	,577**	,539**	,546**	,459**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.2	Pearson Correlation	,579**	1	,523**	,502**	,528**	,653**	,472**	,637**	,463**	,332**	,558**	,539**	,576**	,568**	,494**	,437**	,376**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.3	Pearson Correlation	,652**	,523**	1	,439**	,490**	,493**	,574**	,601**	,545**	,330**	,563**	,283**	,552**	,485**	,615**	,554**	,490**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,000	0,020	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.4	Pearson Correlation	,581**	,502**	,439**	1	,655**	,558**	,479**	,498**	,375**	,347**	,447**	0,143	,419**	,546**	,410**	,531**	,585**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,004	0,000	0,249	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.5	Pearson Correlation	,551**	,528**	,490**	,655**	1	,728**	,680**	,565**	,500**	,396**	,539**	0,191	,481**	,473**	,527**	,479**	,430**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,122	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.6	Pearson Correlation	,634**	,653**	,493**	,558**	,728**	1	,725**	,677**	,478**	,378**	,605**	,391**	,599**	,487**	,509**	,452**	,392**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.7	Pearson Correlation	,577**	,472**	,574**	,479**	,680**	,725**	1	,592**	,557**	,569**	,575**	,437**	,599**	,487**	,561**	,470**	,448**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.8	Pearson Correlation	,751**	,637**	,601**	,498**	,565**	,677**	,592**	1	,626**	,441**	,601**	,321**	,473**	,548**	,609**	,483**	,413**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,008	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.9	Pearson Correlation	,534**	,463**	,545**	,375**	,500**	,478**	,557**	,626**	1	,330**	,578**	,422**	,550**	,444**	,610**	,489**	,506**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000		0,006	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.10	Pearson Correlation	,379**	,332**	,330**	,347**	,396**	,378**	,569**	,441**	,330**	1	,462**	,436**	,421**	,346**	,403**	,309**	,397**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,006	0,006	0,004	0,001	0,002	0,000	0,000	0,006		0,000	0,000	0,000	0,004	0,001	0,011	0,001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.11	Pearson Correlation	,569**	,558**	,563**	,447**	,539**	,605**	,575**	,601**	,578**	,462**	1	,439**	,595**	,512**	,562**	,549**	,467**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.12	Pearson Correlation	,311**	,539**	,283**	0,143	0,191	,391**	,437**	,321**	,422**	,436**	,439**	1	,380**	,328**	,428**	,353**	0,214
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,000	0,020	0,249	0,122	0,001	0,000	0,008	0,000	0,000	0,000		0,002	0,007	0,000	0,003	0,082

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,801**	,668**	,917**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67
X2.2	Pearson Correlation	,801**	1	,636**	,904**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000
	N	67	67	67	67
X2.3	Pearson Correlation	,668**	,636**	1	,864**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000
	N	67	67	67	67
TOTAL X2	Pearson Correlation	,917**	,904**	,864**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	TOTAL X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,691**	,662**	,630**	,668**	,594**	,604**	,487**	,551**	,591**	,528**	,505**	,563**	,765**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.2	Pearson Correlation	,691**	1	,614**	,663**	,718**	,703**	,566**	,471**	,697**	,591**	,579**	,675**	,530**	,808**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.3	Pearson Correlation	,662**	,614**	1	,721**	,769**	,559**	,584**	,611**	,677**	,641**	,575**	,550**	,589**	,807**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.4	Pearson Correlation	,630**	,663**	,721**	1	,707**	,551**	,644**	,519**	,682**	,625**	,683**	,695**	,520**	,821**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.5	Pearson Correlation	,668**	,718**	,769**	,707**	1	,713**	,744**	,667**	,805**	,602**	,670**	,656**	,603**	,880**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.6	Pearson Correlation	,594**	,703**	,559**	,551**	,713**	1	,716**	,612**	,688**	,552**	,587**	,663**	,667**	,815**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.7	Pearson Correlation	,604**	,566**	,584**	,644**	,744**	,716**	1	,772**	,783**	,626**	,645**	,696**	,639**	,849**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.8	Pearson Correlation	,487**	,471**	,611**	,519**	,667**	,612**	,772**	1	,639**	,588**	,562**	,583**	,598**	,760**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.9	Pearson Correlation	,551**	,697**	,677**	,682**	,805**	,688**	,783**	,639**	1	,649**	,626**	,686**	,648**	,860**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.10	Pearson Correlation	,591**	,591**	,641**	,625**	,602**	,552**	,626**	,588**	,649**	1	,638**	,626**	,571**	,785**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.11	Pearson Correlation	,528**	,579**	,575**	,683**	,670**	,587**	,645**	,562**	,626**	,638**	1	,837**	,676**	,814**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3.12	Pearson Correlation	,505**	,675**	,550**	,695**	,656**	,663**	,696**	,583**	,686**	,626**	,837**	1	,697**	,840**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	

		Correlations																										TOTAL Y	
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	.691	.687	.693	.583	.594	.552	.628	.582	.436	.522	.539	.464	.565	.494	.624	.341	.436	.534	.490	.595	.576	.544	.390	.519	.401	.652	.766
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y2	Pearson Correlation	.691	1	.654	.615	.681	.620	.600	.473	.609	.358	.506	.492	.502	.539	.495	.461	.309	.477	.615	.486	.571	.681	.491	.422	.319	.484	.557	.744
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.011	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y3	Pearson Correlation	.687	.654	1	.768	.651	.580	.465	.555	.570	.506	.558	.537	.534	.609	.574	.574	.414	.458	.607	.383	.566	.724	.607	.409	.424	.356	.547	.784
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.003	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y4	Pearson Correlation	.693	.615	.768	1	.632	.619	.434	.543	.604	.544	.543	.515	.475	.536	.473	.565	.484	.542	.653	.501	.427	.590	.521	.312	.335	.481	.478	.758
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.010	0.006	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y5	Pearson Correlation	.583	.681	.651	.632	1	.574	.461	.450	.561	.386	.461	.442	.482	.465	.432	.494	.326	.525	.541	.480	.596	.628	.555	.389	0.228	.433	.461	.705
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.004	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y6	Pearson Correlation	.594	.620	.580	.619	.574	1	.516	.525	.528	.432	.359	.523	.390	.454	.548	.457	.339	.501	.434	.371	.494	.502	.518	.313	.288	.509	.505	.681
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.010	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y7	Pearson Correlation	.552	.600	.465	.434	.461	.516	1	.649	.541	.518	.608	.386	.342	.670	.418	.552	.527	.458	.555	.585	.367	.407	.360	.496	.508	.389	.435	.708
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.001	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.003	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y8	Pearson Correlation	.628	.473	.655	.543	.450	.525	.649	1	.600	.658	.686	.480	.445	.684	.583	.735	.638	.465	.508	.450	.417	.478	.488	.519	.636	.343	.521	.785
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y9	Pearson Correlation	.582	.609	.570	.604	.561	.528	.541	.600	1	.453	.518	.526	.470	.499	.469	.483	.307	.440	.662	.446	.684	.542	.444	.389	.281	.474	.572	.716
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.012	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.021	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y10	Pearson Correlation	.436	.358	.506	.544	.386	.432	.518	.658	.453	1	.620	.280	.257	.512	.377	.567	.627	.442	.455	.477	.256	.312	.395	.310	.398	.312	.387	.639
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.022	0.036	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.037	0.010	0.001	0.011	0.001	0.010	0.001	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y11	Pearson Correlation	.522	.506	.558	.543	.461	.359	.608	.686	.518	.620	1	.589	.508	.676	.622	.608	.595	.455	.614	.583	.527	.598	.510	.552	.554	.426	.539	.791
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y12	Pearson Correlation	.539	.492	.537	.515	.442	.523	.386	.480	.526	.280	.589	1	.618	.672	.657	.496	.413	.534	.591	.559	.626	.629	.752	.509	.567	.577	.606	.767
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.022	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y13	Pearson Correlation	.464	.502	.534	.475	.482	.390	.342	.445	.470	.257	.508	.618	1	.558	.754	.487	.449	.495	.516	.361	.550	.556	.494	.405	.399	.561	.551	.692
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.005	0.000	0.000	0.036	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y14	Pearson Correlation	.565	.539	.609	.536	.465	.454	.670	.684	.499	.512	.676	.672	.558	1	.624	.627	.580	.503	.536	.479	.475	.564	.633	.527	.606	.485	.484	.796
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y15	Pearson Correlation	.494	.495	.574	.473	.432	.548	.418	.583	.469	.377	.622	.657	.754	.624	1	.605	.491	.578	.466	.366	.564	.591						

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,943	17

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,874	3

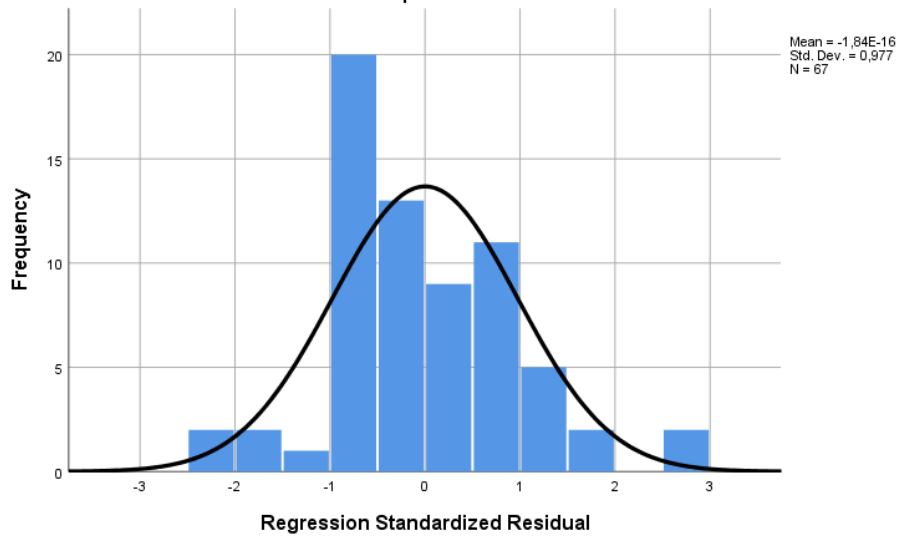
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,957	13

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,965	27

UJI ASUMSI KLASIK

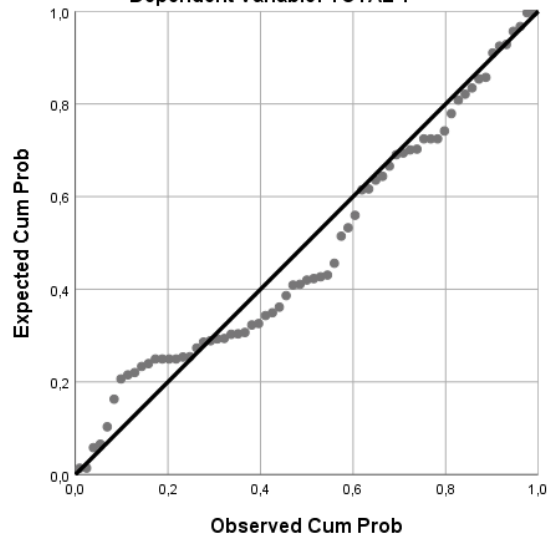
Histogram

Dependent Variable: TOTAL Y



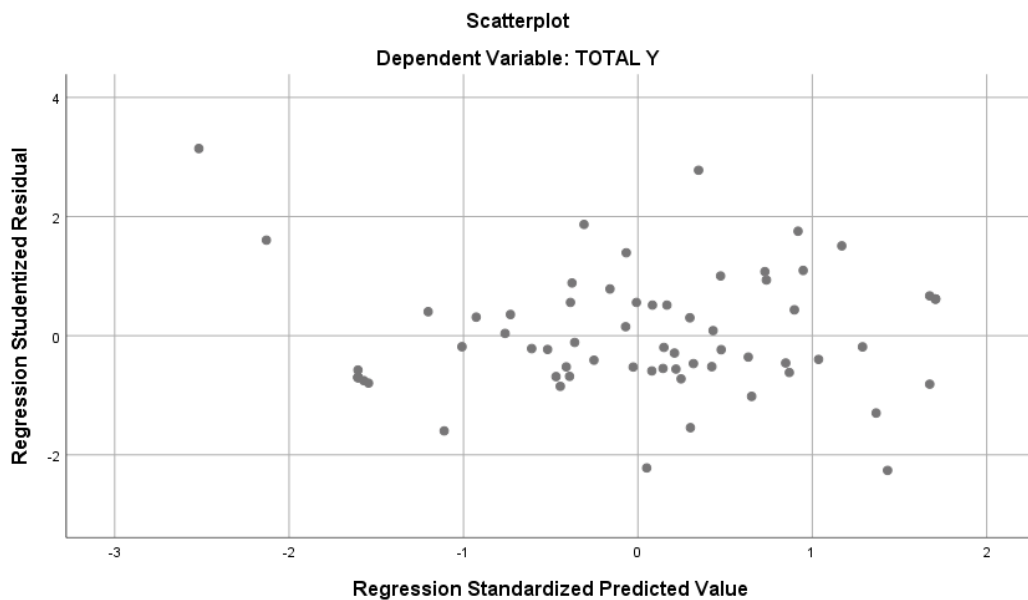
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: TOTAL Y



Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21,602	7,035		3,071	,003		
	TOTAL X1	,430	,196	,297	2,189	,032	,241	4,155
	TOTAL X2	1,653	,697	,222	2,370	,021	,507	1,974
	TOTAL X3	,724	,228	,409	3,183	,002	,269	3,714

a. Dependent Variable: TOTAL Y



UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21,602	7,035		3,071	,003		
	TOTAL X1	,430	,196	,297	2,189	,032	,241	4,155
	TOTAL X2	1,653	,697	,222	2,370	,021	,507	1,974
	TOTAL X3	,724	,228	,409	3,183	,002	,269	3,714

a. Dependent Variable: TOTAL Y

UJI HIPOTESIS

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,849 ^a	,720	,707	8,35299	2,187
a. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X2, TOTAL X1					
b. Dependent Variable: TOTAL Y					

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11321,116	3	3773,705	54,086	,000 ^b
	Residual	4395,660	63	69,772		
	Total	15716,776	66			
a. Dependent Variable: TOTAL Y						
b. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X2, TOTAL X1						

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21,602	7,035		3,071	,003		
	TOTAL X1	,430	,196	,297	2,189	,032	,241	4,155
	TOTAL X2	1,653	,697	,222	2,370	,021	,507	1,974
	TOTAL X3	,724	,228	,409	3,183	,002	,269	3,714
a. Dependent Variable: TOTAL Y								

RIWAYAT HIDUP

- Nama Lengkap : Zainal Ahmad
- Tempat & Tanggal Lahir : Banjarmasin, 23 Mei 2002
- Jenis Kelamin : Laki - laki
- Status Pribadi : Belum Menikah
- Agama : Islam
- Kebangsaan : Indonesia
- Alamat : Jl. Kelayan B Timur Gg. Kurnia RT.02 RW. 01
- Riwayat Pendidikan :
- TK Raudhatul Athfal/ Ra Taman Kanak – Kanak Islam Mardhiyah Banjarmasin
 - SD Negeri Kelayan Timur 9
 - SMP Negeri 11 Banjarmasin
 - SMA Negeri 9 Banjarmasin
- Orang Tua :
- a. Ayah : Amidhan (Alm.)
Pekerjaan : -
 - b. Ibu : Rukiah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - c. Saudara : 3



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 106/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PENGALAMAN PENGGUNA, KEAMANAN PRODUK, DAN KETERIKATAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOMPONEN MODIFIKASI SEPEDA MOTOR DI KOTA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra.Hj. Faridah, MHI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Agustus 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 22 Februari 1901

Nomor : B-420/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/02/1901
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Zainal Ahmad / 200105010113
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Zainal Ahmad / 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor Di Kota Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 23 Agustus 2023
Waktu : 10.30 - 11.15
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dra. Hj. Faridah, MHI
Penguji (Eksternal) : H. Badrian, M.Ag.
Notulis : Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 23 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Zainal Ahmad/ 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor Di Kota Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Dra. Hj. Faridah, MHI
Penguji (Eksternal) : H. Badrian, M.Ag.
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 23 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)

Dra. Hj. Faridah, MHI

2. Penguji (Eksternal)

H. Badrian, M.Ag.

3. Notulis

Abd. Adim, SE., M.Ag



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmim@uin-antasari.ac.id / website: www.fobi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2894/Un.14/III.5/TL.00/09/2023

12 September 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Ketua Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Kota Banjarmasin
 Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Zainal Ahmad
NIM	: 200105010113
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 23 Mei 2002
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Kelayan B Timur Gg. Kurnia RT. 02 RW. 01 No. 56 Kel. Kelayan Timur Kec. Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 12 September s.d 12 November 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

Jalan. Manggis No. 20 Telp. (0511) 252129
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 1728 / CAM / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP
N I P : 19670907 199010 2 001
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I (IV/b)
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur

Menerangkan bahwa :

Nama : ZAINAL AHMAD
Pekerjaan : Mahasiswa
Bidang : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Lokasi : Kota Banjarmasin
Waktu : 2 (dua) bulan

Bahwa yang bersangkutan akan melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Permohonan Izin Riset dengan Nomor : B-2894/Un.14/III.5/TL.00/09/2023, tanggal 12 September 2023 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 2 (dua) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 12 September 2023

.....
Camat Banjarmasin Timur,



Dra. Hj. Rusdiana, M.AP
Pembina Tk. I
NIP. 19670907 199010 2 001



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

Jalan. Manggis No. 20 Telp. (0511) 252129
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 2160 / CAM / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP
N I P : 19670907 199010 2 001
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I (IV/b)
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur

Menerangkan bahwa :

Nama : ZAINAL AHMAD
Pekerjaan : Mahasiswa
Bidang : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Lokasi : Kota Banjarmasin
Waktu : 2 (dua) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Permohonan Izin Riset dengan Nomor : B-2894/Un.14/III.5/TL.00/09/2023, tanggal 12 September 2023 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 2 (dua) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 13 November 2023

Camat Banjarmasin Timur,





PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Jalan HKSJN RT. 10 Kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara
 Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828
 Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 000.9.2/1661 - Trantib/CAM BU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FATHURRAHMAN.S.SOS
 NIP : 19700215 2006 04 1 008
 Pangkat / Golongan : Penata Tingkat I (III/d)
 Jabatan : Kasi Trantib
 Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Utara

Menerangkan Bahwa :

Nama : ZAINAL AHMAD
 Alamat : Jl. Kelayan B Timur Gg. Kurnia RT.02 RW.01 No.56 Kc. Kelayan Timur
 Kecamatan Banjarmasin Selatan
 Bidang Studi : Ekonomi Syariah
 Nomor Identitas : 200105010113
 Judul : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan
 Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda
 Motor di Kota Banjarmasin
 Lokasi : Kota Banjarmasin
 Waktu : 2 (dua) Bulan

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Pendataan/ Penelitian / Survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Sesuai dengan surat permohonan izin Riset dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/ Penelitian/ Survey dengan Nomor : B-2894/Un.14/III.5/TL.00/09/2023, tanggal 12 September 2023.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
 Pada tanggal : 27 Desember 2023

Kasi Ketertarikan dan Ketertiban Umum

 FATHURRAHMAN.S.Sos
 NIP. 19700215 2006 04 1 008



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH**

Jalan Pulau Laut No. 71 RT. 5 Telp. (0511) 3365880 Fax. (0511) 3365881 Kode Pos 70114
E-mail : kec_banteng@cityinfo.co.id Banjarmasin

Surat Keterangan Selesai Riset

NOMOR : 070/ 1345/SET/BTH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MASLUN, SE
NIP : 19671121 199401 2 001
Pangkat/Golongan : Pembina (IV/a)
Jabatan : Camat Banjarmasin Tengah


Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : ZAINAL AHMAD
NIM : 200105010113
Pekerjaan : Mahasiswa
Bidang : Ekonomi Syariah
Lokasi : Kota Banjarmasin
Waktu : 2 (Dua) bulan

Telah selesai melaksanakan penelitian/riset dengan Judul : **"Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Banjarmasin, 21 Desember 2023
CAMAT,


MASLUN, SE
Pembina
NIP. 19671121 199401 2 001



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**

Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

Surat Keterangan

Nomor : 070/1926 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : HAMDIA MAULIDA, A.Md
NIP : 19881109 201001 2 005
JABATAN : KEPALA SUB BAGIAN PERENCANAAN DAN KEUANGAN

Menyatakan kepada :

NAMA : ZAINAL AHMAD
ALAMAT : Jl. Kelayan B Timur Gg. Kurnia RT. 02 RW. 01 No. 56 Kel Kelayan Timur
Kec. Banjarmasin Tengah
PEKERJAAN : Mahasiswa
BIDANG : Ekonomi Syariah
UNIVERSITAS : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
WAKTU : 2 (Dua) Bulan
JUDUL PENELITIAN : *Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin*
LOKASI : Kecamatan Banjarmasin Barat

Bahwa telah menyelesaikan Penelitian dan telah mendapatkan data yang di perlukan. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Desember 2023

An. CAMAT
Kepala Sub Bagian
Perencanaan dan Keuangan


HAMDIA MAULIDA, A.Md
Penata
NIP. 19881109 201001 2 005



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246

SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN

Nomor : 800/ 952/BS/2023

- a. Mengingat : Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
- b. Membaca : Surat dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Nomor B-2894/Un.14/III.5/TL.00/09/2023 Tanggal 12 September 2023 perihal Permohonan Izin Riset.

Dengan ini memberikan persetujuan penelitian kepada :

- a. Nama : ZAINAL AHMAD
- b. Nomor KTP : 6371012305020010
- c. Nomor Induk Mahasiswa : 200105010113
- d. Alamat Domisili : Jl. Kelayan B Timur Gg. Kurnia RT. 02 RW. 01 No. 56 Kelurahan Kelayan Timur Kecamatan Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin
- e. Judul Penelitian : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
- d. Lokasi Tempat Penelitian : Kota Banjarmasin
- e. Lamanya Pelaksanaan Penelitian : 12 September 2023 s.d 12 November 2023
- f. Nama Lembaga Pendidikan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Ketentuan bagi peneliti :

1. Sebelum melakukan penelitian harus melaporkan kedatangannya kepada ketua RT/Tokoh pejabat berwenang setempat;
2. Penelitian yang dilaksanakan harus sesuai dengan Surat Permohonan beserta data-data dan tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan tujuan kegiatan dimaksud;
3. Harus mentaati segala ketentuan yang berlaku setempat dan kegiatannya tidak boleh memberatkan bagi Pemerintah dan Masyarakat;
4. Menyampaikan hasil penelitiannya kepada Camat Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin dalam bentuk pdf;
5. Harus menaati ketentuan peraturan perundang-undangan, norma/adat istiadat dan ;
6. Penelitian yang dilaksanakan harus menghindari dari hal-hal yang dapat menimbulkan keresahan di Masyarakat, disintegrasi bangsa atau kebutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Demikian Surat Persetujuan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
 Pada Tanggal : 21 Desember 2023
 An. Camat
 Kepala Seksi Ketentraman
 Dan Ketertiban Umum


AGUS SUSANTO, S.STP, M.Eng
 Pembina
 NIP. 19810207 200012 1 004

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777863

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin-antasari.ac.id**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dra. Faridah, MHI.
Hari/Tanggal : Rabu, 5 Juli 2023

CATATAN PEMBIMBING

- Judul gambar pindah ke halaman berikutnya
- Cari dalil yang berkaitan dengan keputusan pembelian atau dari salah satu variabel
- Perbaiki hipotesis
- Tambahkan pendekatan penelitian
- Tambah alasan pemilihan lokasi penelitian di Banjarmasin
- Tambahkan kata keputusan pembelian pada objek

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dra. Faridah, MHI.
Hari/Tanggal : Jum'at, 18 Agustus 2023

CATATAN PEMBIMBING

- Buat kuesioner penelitian

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Zainal Ahmad
 NIM : 200105010113
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
 Pembimbing : Dra. Faridah, MHI.
 Hari/Tanggal : Rabu, 23 Agustus 2023

CATATAN PEMBIMBING

- Kuesioner tentang pengalaman pengguna di perbaiki dan diperjelas
- Indikator puas dihilangkan
- Masukkan indera pendengaran
- Kata visual dihilangkan
- Kuesioner yang dihilangkan kata tanya pada skala likert, kemudia perbaiki gaya bahasanya
- Jangan sampai satu indikator masuk ke indikator lain / sesuaikan dengan masing-masing indikatornya dalam membuat kuesioner
- Faktor-faktor pembelian dipengaruhi oleh apa, masukkan
- Kaji ulang tentang variabel dan indikator, begitu juga pada landasan teori
- Diperbaiki kerangka pemikiran
- Di halaman pendahuluan jangan dimasukkan teori

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dra. Faridah, MHI.
Hari/Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023

CATATAN PEMBIMBING

- Pengambilan Sampel Cari teori siapa ?
- Buatlah abstrak

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dra. Faridah, MHI.
Hari/Tanggal : Selasa, 2 Januari 2024

CATATAN PEMBIMBING

- Masukkan sumber baik tabel maupun gambar
- Setiap teknik analisis data masukkan buat rumus-rumus statistik
- Uji f terlebih dahulu baru uji t

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777863


e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / feb.antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dra. Faridah, MHI.
Hari/Tanggal : *Jumat, 12 Januari 2024*

CATATAN PEMBIMBING

Abstrak maksimal 200 kata


12/1 - 2024

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 10/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/2/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Zainal Ahmad
NIM : 200105010113
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 20 Februari 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah