

ABSTRAK

Zainal Ahmad. 2024. *Pengaruh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Faridah, MHI

Kata Kunci: Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, Keterikatan Emosional, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi pada fakta praktik yang ada di lapangan, khususnya di kota Banjarmasin masih banyak masyarakat yang membeli produk modifikasi yang tidak sesuai dengan peraturan yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman pengguna, keamanan produk, dan keterikatan emosional berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian komponen modifikasi sepeda motor di kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probably sampling* tepatnya *purposive sampling* menggunakan rumus Lemeshow. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan Software SPSS Statistic 25.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: Berdasarkan pada hasil uji F dan uji T, maka dapat disimpulkan bahwa Keputusan Pembelian Komponen Modifikasi Sepeda Motor di Kota Banjarmasin dipengaruhi oleh Pengalaman Pengguna, Keamanan Produk, dan Keterikatan Emosional, baik secara simultan maupun secara parsial. Dilihat dari nilai koefisien determinasi (*R square*) menjelaskan bahwa variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 72,0%.