

DAFTAR PUSTAKA

- Alabdullah, T. T. Y., Awang, M. I., Sobirov, B., Multazam, M. T., & Wardana, M. D. K. (2023). *Proceedings of the International Conference on Intellectuals' Global Responsibility (ICIGR 2022)*. Springer Nature.
- Al-Awqaf, W. (1984). *Al-Mausu'ah Al-Fiqhiyyah Al-Kuwaitiyah*. Dar Al-Arkam.
- Al-Sarkhasi. (1993). *Al-Mabsut*. Dar Al-Ma'rifah.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Ariani, A. P., & Arifin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti di Arsila Bakery Tanjung. *JAPB*, 4(2), Article 2.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kalimantan Selatan. (2022). *Satu Data Banua*. <https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1390>
- Groover, M. P. (2010). *Fundamentals of Modern Manufacturing: Materials, Process, and System* (4 ed.). Jhon Wiley and Sons, INC.
- Hendrawan, S. (2009). *Spiritual Manajemen*. Mizan.
- Islamy, W. N. (2022). *Pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Roti Tawar pada Toko Varia Rasa di Kota Banjarmasin* [Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin]. <https://idr.uin-antasari.ac.id/18666/>
- Kalsum, U., Yunta, A. H. D., & Sirajuddin, S. (2023). Hukum Penggunaan Destilasi Tetes Tebu (Rum) sebagai Campuran Makanan Menurut Fikih Islam: *Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.36701/bustanul.v4i1.837>
- Khatimah, H. (2011). *Penerapan Syariah Islam*. Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.

- Kuswanto, R. (2017). *Mari Mengenal Bahan Makanan Pokok Pengganti dari Tanah Nusantara*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kwok, S. Y., Jusoh, A., & Khalifah, Z. (2016). The influence of service quality on satisfaction: Does gender really matter? *Intangible Capital*, 12(2), 444. <https://doi.org/10.3926/ic.673>
- Majelis Ulama Indonesia. (2003). *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 4 Tahun 2003 Tentang Standarisasi Fatwa Halal*.
- Mujahiddin, A. (2017). *Ekonomi Islam (Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar)*. Rajawali Pers.
- Nikmah, Z. R. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Variasi Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus Angkatan 2016)* [Skripsi, IAIN Kudus]. <http://repository.iainkudus.ac.id/3901/>
- Nurdin, A. (2009). *Pendidikan Agama Islam*. Universitas Islam Terbuka.
- Nurhadi. (2018). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>
- Pramesti, G. (2015). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. PT Elex Media Komputindo.
- Purwanto, A. B., & Risaputro, H. B. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti di Kota Semarang). *Riset Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (REKAN)*, 2(1), 77–88.
- Putri, M., & Firmansyah, D. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Home Industry Bintang Bakery Kabupaten Bireuen). *VARIASI: Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*, 14. <https://doi.org/10.51179/vrs.v14i3.1505>
- Rivai, V., Djaelani, F., Basalamah, S., Yusran, H. L., & Veithzal, A. P. (2017). *Islamic Marketing Management*. Bumi Aksara.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Santoso, S. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistic Parametric*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs Lisrel*. Salemba Empat.

- Sarwat, A. (2014). *Halal atau Haram? Kejelasan Menuju Keberkahan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sholikhah, E. T., Parsudi, S., & Nurhadi, E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.25157/jimag.v9i1.6440>
- Siana, N. M. (2017). Tolok Ukur Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Paradigma Madani*, 4(2), Article 2.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indo.
- Suntoyo, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. CAPS.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Andi.
- Wanjiku Wambugu, H., & Musyoka, R. (2022). Factors Influencing Behavior of Bread Consumers in Kenya. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 10(2), 1–7. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.1002001>
- Yahyono, S. S. (2006). *Kreasi Roti*. PT Gramedia Pustaka Utama.