

## ABSTRAK

**Gusti Putri Amilia**, 190103030088: *Korean Wave Di Kota Banjarmasin dan Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan Analisis Michel Foucault*, Pembimbing: (1) Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum, (2) Husnul Khotimah, M.Ag., Skripsi, Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2024.

**Kata Kunci:** *Korean Wave*, *Michel Foucault*.

Fenomena *Korean Wave* telah melanda dunia sejak tahun 2000an, hingga sekarang fenomena ini masih ada dan terus berkembang. Rentang waktu tersebut cukup untuk mengubah pola pikir, gaya hidup serta cara bertindak para remaja akhir yang menjadi sasaran penyebaran fenomena ini. Melihat dari luasnya penyebaran fenomena KW, menandakan bahwa kehadirannya cukup disukai orang-orang. Akan tetapi, juga terdapat banyak kasus tidak baik ditemukan dari fenomena tersebut, yang dilakukan oleh penggemar KW. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Korean Wave* di Kota Banjarmasin dan Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan, serta mengetahui pandangan Michel Foucault mengenai relasi kuasa yang terdapat dalam fenomena *Korean Wave* di Kota Banjarmasin dan Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif (*field research*) dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara terstruktur dan menggunakan *snowball sampling*, dokumentasi, serta observasi. Kemudian data dianalisis dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Ada 2 hasil temuan di penelitian ini. *Pertama*, terdapat penggemar KW di Kota Banjarmasin dan Kota Banjarbaru, sehingga segala hal yang berkaitan dengan KW seperti makanan dan minuman, *fashion*, *merchandise*, dan lain sebagainya tersedia di dua kota ini. Penggemar KW di kedua kota tersebut telah memberikan perhatian, waktu dan materi secara maksimal untuk memenuhi kegemaran mereka terhadap KW. *Kedua*, menurut analisis Foucault KW menampakkan kekuasaannya melalui berbagai produk yang digemari oleh remaja akhir di kedua kota ini. Semua produk KW saling berkaitan satu dengan yang lainnya, serta berkaitan pula fenomena ini dengan budaya masa kini yang membentuk wacana, pengetahuan dan jaringan kuasa yang kuat, sehingga menjadikan penggemarnya semakin menyukai KW.