

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 – KUESIONER PENELITIAN

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, ULASAN PELANGGAN SECARA DARING, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SOMETHINC (STUDI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI)**

##### **A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Fakultas :
5. Jurusan :

##### **B. Karakteristik Responden**

1. Masih berstatus sebagai mahasiswa aktif UIN Antasari
2. Pernah menggunakan produk somethinc

##### **C. Petunjuk Pengisian**

1. Isilah pertanyaan
2. Beri tsaya (√) pada kolom jawaban sesuai dengan pendapat saudara/i

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

Celebrity Endorse ( $X_1$ )



No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kepopuleran seorang selebriti mempengaruhi saya dalam pemilihan produk					
2.	Saya mempercayai celebrity endorser yang populer daripada celebrity endorser yang tidak populer					
3.	Selebriti harus memiliki kecerdasan dan pengetahuan tentang produk yang diiklankan					
4.	Keobjektivitas (kejujuran) selebriti mempengaruhi kepercayaan saya dalam pemilihan produk					

5.	Selebriti yang memiliki pesona dan kepribadian yang baik lebih cocok untuk mengiklankan produk ketimbang selebriti yang tidak memiliki pesona dan tidak berkepribadian baik					
6.	Daya tarik selebriti dalam promosi something memberikan pengaruh positif terhadap merek something					
7.	Selebriti dengan <i>followers</i> yang banyak mempengaruhi saya dalam pemilihan produk					
8.	Kharism/karakteristik yang dimiliki selebrity dalam promosi membuat saya tertarik untuk membeli something					

#### Ulasan Pelanggan secara Daring (X<sub>2</sub>)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Semakin banyak jumlah ulasan positif maka semakin baik reputasi dan kualitas produk tersebut					
2.	Semakin banyak jumlah ulasan negative maka semakin buruk reputasi dan kualitas produk tersebut					
3.	Review positif dan negative dari konsumen lain menjadi faktor yang mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian					
4.	Review positif dan negatif dari konsumen lain tidak mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian					
5.	Semakin banyak ulasan maka semakin terkenal produk tersebut					
6.	Semakin terkenal dan viral sebuah produk membuat saya semakin tertarik untuk melakukan pembelian					
7.	Ulasan yang pertama di lihat menjadi ulasan yang paling di ingat dibandingkan ulasan setelahnya					
8.	Ulasan yang terakhir di lihat menjadi ulasan yang paling di ingat dibandingkan ulasan sebelumnya					

#### Label Halal (X<sub>3</sub>)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Gambar disamping ada pada produk Something 					
2.	Adanya gambar disamping membuat saya yakin dalam membeli produk Something 					

3.	Tulisan “Halal” pada kemasan produk Somethinc terlihat dengan jelas					
4.	Adanya tulisan “Halal” pada kemasan produk Somethinc menjadi pertimbangan saya sebelum melakukan pembelian					
5.	Saya mengetahui gabungan gambar dan tulisan disamping adalah Label Halal resmi Kemenag					
6.	Label Halal Kemenag memberi saya perlindungan, rasa aman, dan kenyamanan dalam membeli produk Somethinc					
7.	Label Halal Kemenag menempel dan tertera di kemasan produk Somethinc					
8.	Adanya label halal yang menempel dan tertera pada kemasan produk menjadi pertimbangan saya dalam melakukan pembelian sebuah produk					



#### Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya terbiasa membeli produk-produk dari Somethinc					
2.	Saya memiliki ketertarikan dengan produk-produk keluaran Somethinc					
3.	Produk Somethinc tersedia dibanyak personal care stores seperti sociolla, guardian, dan toko komestik					
4.	Produk Somethinc dapat dibeli melalui online marketplace					
5.	Saya melakukan pembelian produk Somethinc sesuai dengan jumlah kebutuhan					
6.	Saya melakukan pembelian produk somethinc dengan jumlah yang banyak					
7.	Saya kembali membeli produk Somethinc setelah produk habis					
8.	Saya melakukan pembelian produk somethinc setiap 1 bulan sekali					
9.	Terdapat banyaknya metode pembayaran pada produk Somethinc di offline store					
10.	Terdapat banyaknya metode pembayaran pada produk Somethinc di online marketplace					

## LAMPIRAN 2 – HASIL DATA KUESIONER

CELEBRITY ENDORSE (X1)									
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	4	5	5	4	5	4	5	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	2	4	4	3	4	3	3	27
5	4	3	5	5	4	4	5	4	34
6	4	4	4	5	4	4	4	4	33
7	4	4	4	5	4	3	3	3	30
8	5	5	4	5	4	5	5	4	37
9	2	3	5	4	3	4	2	4	27
10	3	3	5	5	5	4	2	4	31
11	3	3	3	4	3	3	2	3	24
12	4	3	4	4	4	4	4	4	31
13	4	5	4	5	4	5	4	5	36
14	4	3	4	4	4	3	3	3	28
15	3	3	5	5	3	3	3	3	28
16	3	5	5	5	5	5	4	4	36
17	3	4	4	3	3	4	5	4	30
18	4	1	5	5	4	5	5	4	33
19	4	5	4	5	5	5	5	4	37
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	3	4	5	5	4	4	2	2	29
22	4	4	4	5	3	4	3	3	30
23	4	4	5	5	5	4	4	4	35
24	4	3	4	4	4	4	3	3	29
25	5	5	5	5	5	4	5	5	39
26	4	4	5	5	4	4	5	4	35
27	4	5	4	4	4	4	4	4	33
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	4	5	5	4	4	5	4	36
30	4	5	5	4	5	4	4	4	35
31	4	4	4	4	4	4	5	4	33
32	3	4	5	4	5	4	3	3	31
33	5	4	4	5	4	4	4	5	35
34	5	4	4	5	5	4	4	4	35
35	4	3	4	5	4	2	4	4	30
36	5	5	5	5	5	5	4	5	39
37	5	3	4	4	4	5	4	5	34
38	4	5	4	5	5	4	2	3	32
39	4	1	3	4	3	4	5	5	29
40	5	4	4	4	4	4	5	4	34
41	4	4	5	5	5	5	4	4	36
42	4	4	3	4	3	3	4	4	29
43	2	2	3	3	5	3	3	2	23

44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	3	2	2	3	3	3	3	3	22
46	5	5	5	5	5	4	5	5	39
47	5	5	5	4	5	5	5	5	39
48	3	2	2	2	1	2	2	1	15
49	4	4	5	5	5	4	4	5	36
50	2	4	4	4	4	4	2	2	26
51	3	3	3	3	3	4	3	3	25
52	5	4	5	3	3	3	4	4	31
53	5	5	5	5	5	5	1	1	32
54	3	3	5	5	4	5	3	4	32
55	4	4	5	5	4	5	4	4	35
56	4	3	3	4	3	5	3	3	28
57	5	5	4	4	5	4	5	5	37
58	4	4	4	5	4	4	4	4	33
59	5	5	4	4	4	5	5	5	37
60	4	4	5	4	5	4	4	4	34
61	2	2	5	5	4	4	3	3	28
62	4	4	3	4	3	3	3	3	27
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	2	4	4	4	4	4	4	4	30
66	4	3	4	4	3	4	3	3	28
67	5	4	4	4	4	5	5	5	36
68	4	2	4	5	5	4	5	4	33
69	4	4	5	5	4	5	4	4	35
70	5	4	5	5	5	4	3	5	36
71	4	3	5	5	3	3	4	4	31
72	1	1	5	5	1	1	1	1	16
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	2	3	3	3	3	3	3	3	23
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	4	2	4	4	3	4	3	3	27
77	2	4	5	5	4	4	3	2	29
78	4	1	4	5	3	5	4	4	30
79	1	2	5	5	4	3	1	3	24
80	5	5	5	5	5	5	4	4	38
81	3	5	5	5	5	5	3	4	35
82	5	4	5	5	5	5	5	5	39
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	5	5	4	4	5	3	34
85	3	2	5	5	3	4	2	4	28
86	3	2	5	5	4	3	3	3	28
87	3	3	4	4	4	4	3	3	28
88	4	3	5	4	5	5	3	4	33
89	5	3	5	5	4	1	3	1	27

90	3	4	5	5	3	3	3	4	30
91	3	3	5	4	4	5	3	3	30
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	5	5	4	5	4	5	36
94	5	4	4	5	3	4	4	4	33
95	5	3	5	3	3	3	4	4	30
96	5	2	5	5	5	5	4	4	35
97	5	4	5	4	5	4	5	4	36
98	4	4	5	5	3	4	3	3	31
99	5	5	5	5	5	4	4	4	37
100	3	3	4	5	1	3	3	3	25

ULASAN PELANGGAN SECARA DARING									
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	5	5	5	2	2	34
3	4	4	4	3	5	4	3	4	31
4	4	4	4	2	3	3	3	3	26
5	5	5	5	2	4	3	3	3	30
6	4	4	5	4	5	4	5	4	35
7	4	4	5	1	3	4	3	3	27
8	4	4	5	2	4	5	5	5	34
9	4	3	4	2	3	3	2	2	23
10	4	3	5	2	4	3	2	2	25
11	3	3	4	2	3	3	3	3	24
12	4	4	4	3	4	3	3	3	28
13	4	5	3	5	4	5	4	4	34
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	4	4	4	2	4	3	4	2	27
16	4	4	5	1	4	4	3	3	28
17	3	4	4	3	5	5	5	4	33
18	4	4	4	4	4	4	3	3	30
19	5	2	5	2	5	5	5	2	31
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	4	4	4	5	4	3	3	32
22	5	4	5	3	4	4	3	3	31
23	5	5	5	1	3	3	2	2	26
24	4	4	4	3	4	3	2	2	26
25	5	5	5	2	5	5	3	2	32
26	5	4	5	1	5	4	3	3	30
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	4	5	1	5	3	4	2	29
29	5	5	5	2	5	5	2	4	33
30	5	5	5	2	5	4	5	2	33

31	5	4	5	1	5	5	3	5	33
32	4	4	5	2	4	4	3	3	29
33	5	4	5	2	4	4	2	3	29
34	4	5	5	5	5	5	4	4	37
35	4	3	4	5	4	4	5	3	32
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	4	4	2	4	4	2	3	28
38	4	2	4	3	4	2	4	4	27
39	5	5	4	4	4	4	5	4	35
40	4	3	4	3	4	5	3	3	29
41	5	5	4	4	5	4	3	3	33
42	3	4	4	4	4	4	4	4	31
43	4	4	4	2	3	3	2	2	24
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	4	5	2	3	3	4	4	30
46	4	4	5	5	5	5	4	5	37
47	4	5	5	5	5	5	5	5	39
48	1	2	2	1	1	2	2	3	14
49	5	4	5	4	5	5	5	5	38
50	5	4	4	2	4	4	2	2	27
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	5	3	4	3	4	4	31
53	1	5	5	3	5	5	1	1	26
54	5	5	5	1	5	3	5	2	31
55	5	3	4	3	4	4	5	4	32
56	3	5	4	3	5	3	3	3	29
57	4	5	5	2	4	5	2	2	29
58	4	5	3	2	4	4	3	3	28
59	5	5	5	5	5	5	4	4	38
60	5	4	4	2	4	4	4	5	32
61	5	5	4	2	5	5	2	2	30
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	4	4	3	4	4	4	4	4	31
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	2	4	4	4	4	30
66	4	3	4	3	4	3	3	3	27
67	4	5	4	3	5	5	4	4	34
68	4	4	5	4	5	4	4	4	34
69	4	4	4	3	4	4	4	4	31
70	5	5	4	1	4	2	3	3	27
71	5	5	5	1	5	3	3	3	30
72	5	5	5	1	1	5	3	3	28
73	4	4	5	2	4	4	4	2	29
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	4	2	3	2	3	3	2	3	22
76	4	4	4	2	4	4	3	3	28







66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
69	4	4	5	5	4	5	4	5	5	36
70	5	5	4	5	5	5	4	5	5	38
71	4	4	4	3	5	3	4	4	4	31
72	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39
73	5	5	5	4	4	5	3	4	4	35
74	3	3	3	3	2	2	2	3	3	21
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
77	4	4	3	4	3	4	4	4	4	30
78	5	5	5	1	5	1	3	1	1	26
79	4	3	4	5	3	4	5	5	5	33
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	3	5	3	3	3	5	5	5	5	32
82	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	3	4	3	4	3	5	3	5	5	30
85	5	5	5	4	4	4	4	4	4	35
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	4	3	4	3	4	3	3	3	27
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	3	5	5	3	5	5	5	36
90	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	3	3	3	3	3	3	4	4	4	27
93	5	5	5	3	4	5	5	5	5	37
94	5	4	5	4	4	4	4	4	4	34
95	3	3	3	3	4	3	3	3	5	27
96	5	5	4	5	5	5	5	5	5	39
97	4	4	5	5	5	5	5	5	4	37
98	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39
99	4	4	4	4	4	4	5	4	4	33
100	3	4	4	4	5	4	4	4	4	32

KEPUTUSAN PEMBELIAN											
No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	5	5	5	5	2	3	2	3	5	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	3	1	1	1	5	5	28
7	3	4	5	5	4	1	4	1	3	3	33
8	4	4	5	5	5	5	4	2	4	5	43

9	3	4	5	5	4	2	4	3	4	4	38
10	2	4	4	5	5	1	4	2	3	3	33
11	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	29
12	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	34
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
14	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
15	4	5	5	5	5	2	5	2	4	4	41
16	4	4	5	5	5	2	5	1	5	5	41
17	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
18	1	2	2	3	3	1	5	5	1	2	25
19	5	5	5	5	4	2	3	3	5	5	42
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	2	2	5	5	4	1	4	4	4	5	36
22	4	5	4	4	5	2	4	2	4	5	39
23	3	5	5	4	4	2	4	3	4	4	38
24	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	35
25	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
26	3	4	5	5	5	3	4	3	4	5	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
29	4	5	5	5	5	3	4	2	4	5	42
30	4	4	5	5	4	3	4	3	5	5	42
31	3	4	5	5	4	3	4	3	5	5	41
32	2	3	4	4	3	3	3	2	4	4	32
33	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	34
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
35	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	37
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	34
38	3	3	3	4	3	1	2	2	2	5	28
39	3	3	5	4	5	4	2	5	4	5	40
40	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	36
41	4	3	5	5	5	3	5	2	5	5	42
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	37
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	27
46	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	17
49	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36
52	2	1	3	4	3	3	3	3	3	4	29
53	1	4	5	5	3	3	3	1	5	5	35
54	1	3	5	5	3	1	1	1	5	5	30

55	2	4	4	4	5	1	2	1	4	4	31
56	1	3	4	3	3	1	1	1	3	3	23
57	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	21
58	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1	17
59	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
60	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
61	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	37
62	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
65	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	30
66	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	35
67	5	5	4	5	5	3	5	3	4	5	44
68	2	3	5	5	4	2	4	4	4	2	35
69	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
70	1	3	5	5	3	1	3	1	5	5	32
71	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	26
72	5	4	5	5	5	1	5	3	4	4	41
73	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	33
74	1	1	2	3	2	1	1	1	3	3	18
75	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	24
76	2	3	4	4	2	2	2	1	3	3	26
77	2	3	4	4	3	2	2	2	4	4	30
78	1	4	5	5	1	1	1	1	5	5	29
79	1	3	5	5	3	1	1	1	4	4	28
80	4	5	4	5	4	3	2	4	5	4	40
81	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	43
82	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	3	4	5	5	5	2	4	3	5	5	41
85	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	44
86	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	30
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
88	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	37
89	2	2	3	4	1	1	1	1	3	4	22
90	2	2	3	4	3	2	2	2	3	4	27
91	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	25
92	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	22
93	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
94	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	42
95	3	3	5	4	4	3	5	5	3	5	40
96	4	4	4	4	4	2	4	2	4	5	37
97	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
98	4	3	5	5	5	3	3	1	5	5	39
99	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	42
100	3	5	4	4	3	1	3	1	4	4	32

## LAMPIRAN 3 – HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS DAN REABILITAS DENGAN SPSS VERSI 22

### 1. Hasil Uji Validitas

#### a. Variabel Celebrity Endorse (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,382**	,147	,192	,308**	,250*	,580**	,423**	,688**
	Sig. (2-tailed)		,000	,144	,056	,002	,012	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,382**	1	,218*	,147	,436**	,289**	,265**	,304**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000		,029	,144	,000	,004	,008	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,147	,218*	1	,558**	,432**	,262**	,084	,138	,516**
	Sig. (2-tailed)	,144	,029		,000	,000	,008	,404	,171	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,192	,147	,558**	1	,324**	,261**	,110	,061	,478**
	Sig. (2-tailed)	,056	,144	,000		,001	,009	,274	,544	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,308**	,436**	,432**	,324**	1	,410**	,263**	,247*	,670**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,001		,000	,008	,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,250*	,289**	,262**	,261**	,410**	1	,293**	,440**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,012	,004	,008	,009	,000		,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,580**	,265**	,084	,110	,263**	,293**	1	,585**	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,404	,274	,008	,003		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,423**	,304**	,138	,061	,247*	,440**	,585**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,171	,544	,013	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,688**	,639**	,516**	,478**	,670**	,628**	,677**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel Ulasan Pelanggan secara Daring (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,317**	,392**	-,181	,210*	,127	,195	,132	,383**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,071	,036	,207	,052	,189	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,317**	1	,418**	,021	,381**	,427**	,102	,012	,507**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,837	,000	,000	,310	,907	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,392**	,418**	1	-,156	,348**	,311**	,199*	,076	,459**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,121	,000	,002	,047	,450	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	-,181	,021	-,156	1	,285**	,301**	,316**	,453**	,551**
	Sig. (2-tailed)	,071	,837	,121		,004	,002	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,210*	,381**	,348**	,285**	1	,406**	,303**	,133	,627**
	Sig. (2-tailed)	,036	,000	,000	,004		,000	,002	,188	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,127	,427**	,311**	,301**	,406**	1	,348**	,297**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,207	,000	,002	,002	,000		,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,195	,102	,199*	,316**	,303**	,348**	1	,593**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,052	,310	,047	,001	,002	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,132	,012	,076	,453**	,133	,297**	,593**	1	,654**
	Sig. (2-tailed)	,189	,907	,450	,000	,188	,003	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,383**	,507**	,459**	,551**	,627**	,690**	,709**	,654**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### c. Variabel Label Halal

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,742**	,653**	,415**	,557**	,414**	,596**	,418**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,742**	1	,635**	,407**	,556**	,499**	,609**	,429**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,653**	,635**	1	,399**	,540**	,470**	,601**	,416**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,415**	,407**	,399**	1	,435**	,532**	,498**	,658**	,710**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,557**	,556**	,540**	,435**	1	,468**	,618**	,533**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,414**	,499**	,470**	,532**	,468**	1	,624**	,624**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	,596**	,609**	,601**	,498**	,618**	,624**	1	,634**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	,418**	,429**	,416**	,658**	,533**	,624**	,634**	1	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,773**	,785**	,762**	,710**	,762**	,757**	,840**	,771**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations										
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,696**	,352**	,334**	,704**	,658**	,696**	,563**	,370**	,341**	,821**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,696**	1	,566**	,483**	,645**	,430**	,555**	,358**	,435**	,380**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,352**	,566**	1	,768**	,555**	,242*	,400**	,187	,617**	,615**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,015	,000	,062	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,334**	,483**	,768**	1	,514**	,152	,377**	,127	,638**	,634**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,132	,000	,207	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	,704**	,645**	,555**	,514**	1	,475**	,743**	,506**	,430**	,469**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	,658**	,430**	,242*	,152	,475**	1	,507**	,676**	,311**	,217*	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,015	,132	,000		,000	,000	,002	,030	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	,696**	,555**	,400**	,377**	,743**	,507**	1	,656**	,323**	,308**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	,563**	,358**	,187	,127	,506**	,676**	,656**	1	,193	,131	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,062	,207	,000	,000	,000		,055	,195	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	,370**	,435**	,617**	,638**	,430**	,311**	,323**	,193	1	,751**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,055		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	,341**	,380**	,615**	,634**	,469**	,217*	,308**	,131	,751**	1	,625**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,030	,002	,195	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,821**	,766**	,686**	,639**	,843**	,690**	,800**	,662**	,661**	,625**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reabilitas

### a. Variabel Celebrity Endorse

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,774	8

### b. Variabel Ulasan Pelanggan secara Daring

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,708	8



**c. Variabel Label Halal**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	8

**d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	10

## LAMPIRAN 4 – HASIL OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK DAN HIPOTESIS DENGAN SPSS VERSI 22

### 1. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### a. Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,56308234
Most Extreme Differences	Absolute	,120
	Positive	,069
	Negative	-,120
Test Statistic		,120
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		,104
Point Probability		,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### b. Hasil Uji Multikolonieritas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,789	4,800		-,789	,432		
	Celebrity Endorse	,141	,205	,080	,685	,495	,430	2,328
	OCR	,879	,183	,495	4,796	,000	,552	1,811
	Label Halal	,257	,159	,168	1,618	,109	,548	1,824

a. Dependent Variable: Keputusan

### c. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,192	3,057		2,680	,009
	Celebrity Endorse	-,074	,131	-,086	-,567	,572
	OCR	-,181	,117	-,208	-1,549	,125
	Label Halal	,115	,101	,153	1,138	,258

a. Dependent Variable: abs\_RES

### 2. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	.830	4.170
X1	.057	.168
X2	.786	.164
X3	.291	.145

a. Dependent Variable: Y

### 3. Hasil Uji Hipotesis

#### a. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 <sup>a</sup>	.454	.437	5.559

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

## b. Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	T	Sig.
1 (Constant)	.199	.843
X1	.338	.736
X2	4.798	.000
X3	2.005	.048

a. Dependent Variable: Y

## c. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	F	Sig.
1 Regression	26.603	.000 <sup>b</sup>
Residual		
Total		

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

## LAMPIRAN 5 – SURAT PENETAPAN JUDUL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

### **PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 3584/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Faqih El Wafa, M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 September 2022  
an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## LAMPIRAN 6 – SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 10 Maret 2023

Nomor : B-76/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/03/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Anisa Diyanti Salim / 190105010451  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Anisa Diyanti Salim / 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan Secara Daring dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Mahasiswa UIN Antasari)

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 13 Maret 2023  
Waktu : 14.30 - 15.15  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I  
Penguji (Eksternal) : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.  
Notulis : Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:  
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



## LAMPIRAN 7- SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Senin, 13 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

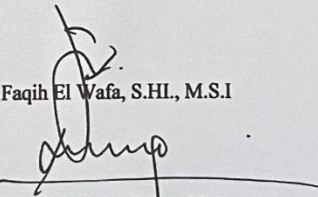
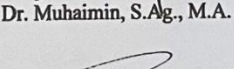
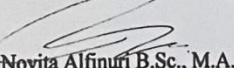
Nama/NIM : Anisa Diyanti Salim  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan Secara Daring dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Mahasiswa UIN Antasari)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I  
Penguji (Eksternal) : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.  
Notulen : Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Senin, 13 Maret 2023

1. Penguji (Pembimbing)  Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
2. Penguji (Eksternal)  Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
3. Notulen  Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

## LAMPIRAN 8 – SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344  
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id II website: www.uin.antasari.ac.id

Nomor : B.12/Un.14/III.1/TL.00/03/2023 27 Maret 2023  
Sifat : -  
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : B-996/Un.14/III.5/TL.00/03/2023 tanggal 21 Maret 2023 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari).

Terhitung mulai tanggal 24 Maret 2023 sampai dengan 24 Mei 2023, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,  
Kepala Biro AAKK,  
UIN Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin;





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-996/Un.14/III.5/TL.00/03/2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

21 Maret 2023

Yth.  
Rektor Universitas Islam Negeri Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Anisa Diyanti Salim
NIM	: 190105010451
Tempat Tanggal Lahir	: Mojokerto, 5 Januari 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Arjuna III RT.22 No.20 Kecamatan Banjarmasin Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 24 Maret s.d 24 Mei 2023

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari) (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## LAMPIRAN 9 – SURAT TELAH SELESAI MELAKSANAKAN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344  
Website : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) Email : [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN

Nomor : B.36/Un.14/II.1/TL.00/10/2023

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)”** terhitung mulai tanggal 24 Maret 2023 sampai dengan 24 Mei 2023. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.12/Un.14/II.1/TL.00/03/2023 tanggal 27 Maret 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Oktober 2023  
a.n. Rektor  
Kepala Biro AAKK  
u.b. Kabag Akademik dan  
Kemahasiswaan



H. Hais Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
NIP. 19760118 200003 1 001



## LAMPIRA 10 – SURAT BIMBINGAN KONSULTASI SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

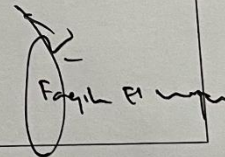
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)  
Pembimbing I : Faqih El Wafa, M.S.I.

### CATATAN PEMBIMBING I

Perbaiki mengenai pernyataan, dan indikator pada kuesioner

  
Faqih El Wafa

#### **Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

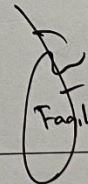
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)  
Pembimbing I : Faqih El Wafa, M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING I**

Konsultasi mengenai Pengertian uji validitas dan reliabilitas

  
Faqih El Wafa

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)  
Pembimbing I : Faqih El Wafa, M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING I**

Penulisan bab 4 dan 5 diperbaiki dan ditambahkan

  
Faqih El Wafa.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

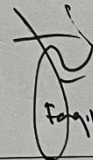
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)  
Pembimbing I : Faqih El Wafa, M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING I**

Konsultasi perbaikan isi dibab 4 hasil analisis di-  
Peretas

  
Faqih El Wafa

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

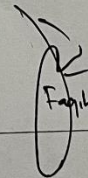
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)  
Pembimbing I : Faqih El Wafa, M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING I**

Petbarikan mengenai daftar pustaka, Jurnal beserta literatur beserta penulisan nya-

  
Faqih El Wafa

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

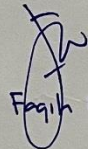
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan secara Daring,  
dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc  
(Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)  
Pembimbing I : Faqih El Wafa, M.S.I.

**CATATAN PEMBIMBING I**

- 1) Pada hasil analisis Partial dijelaskan sebab akibatnya
- 2) pada hasil analisis dijelaskan pengaruh dan signifikan
- 3) Penulisan hasil analisis untuk yang partial digabung saja  
jadi no.1 lalu hasil analisis simultan no.2.

  
Faqih El Wafa, M.S.I.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



## LAMPIRAN 11 – SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### **PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 54/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/10/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Anisa Diyanti Salim  
NIM : 190105010451  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 20%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Oktober 2023  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Anisa Diyanti Salim  
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 5 Januari 2001  
Agama : Islam  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Kebangsaan : Indonesia  
Alamat : Jl. Arjuna III RT.22 RW.03 NO.20,  
Pemurus Dalam

### Pendidikan

- SDN Pemurus Dalam 6 Banjarmasin
- SMPN 3 Banjarmasin
- SMAN 7 Banjarmasin

### Orang Tua

- Nama Ayah : Agus Salim
- Nama Ibu : Sri Suryani

Jumlah Saudara : Anak ke 1 dari dua bersaudara