

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE*, ULASAN PELANGGAN
SECARA DARING, DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
SOMETHINC (STUDI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI)**

SKRIPSI

OLEH:

ANISA DIYANTI SALIM



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE*, ULASAN PELANGGAN
SECARA DARING, DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
SOMETHINC (STUDI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Anisa Diyanti Salim
190105010451**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M / 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Diyanti Salim
NIM : Mojokerto, 5 Januari 2001
Tempat/Tgl. Lahir : 190105010451
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan peambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 17 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Anisa Diyanti Salim

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)

Ditulis oleh : Anisa Diyanti Salim

N I M : 190105010451

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

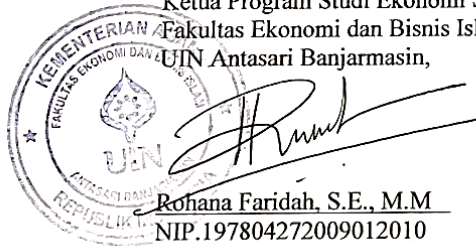
Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Mojokerto, 05 Januari 2001

Alamat : Jl. Arjuna III RT.22 RW.03 NO.20, Pemurus Dalam

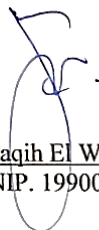
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP.197804272009012010

Banjarmasin, 6 Oktober 2023
Pembimbing,



Faqih El Wafa, M.S.I.
NIP. 199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorse*, Ulasan Pelanggan secara Daring. Dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)”, ditulis oleh Anisa Diyanti Salim, telah diujikan dalam sidang TIM UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 31 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

Nama

1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

(Ketua)

2. Rimayanti, S.E., M.M.

(Anggota)

3. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.

(Anggota)

4. Annisa Mahfuzah, M.H.

(Anggota)

Tanda Tangan Penguji

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Anisa Diyanti Salim. 2023. *Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan Secara Daring, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Mahasiswa Uin Antasari)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan secara Daring, Label Halal, Keputusan Pembelian.

Di Indonesia mulai bermunculan berbagai *brand skincare* lokal yang berkembang pesat dengan mengusung produk yang mengandung bahan berkualitas tinggi, kemasan yang menarik serta memiliki sertifikat BPOM dan Halal. Saat ini, konsumen mulai menyadari tentang pentingnya produk kecantikan yang telah memiliki label halal terutama konsumen muslim. Tidak hanya menawarkan produk yang berkualitas dan aman, promosi yang tepat sasaran dan kompetitif juga sangat dibutuhkan guna meningkatkan daya saing salah satunya promosi menggunakan sosial media tidak lepas dari makna orang yang terkenal atau yang dianggap populer di media sosial. Orang-orang ini dikenal dengan *influencer*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *celebrity endorse*, ulasan pelanggan secara daring, dan label halal secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian skincare somethinc pada mahasiswa UIN Antasari.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang menggunakan produk *skincare somethinc* di UIN Antasari. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan aksidental sampling, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS versi 22.

Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorse*, ulasan pelanggan secara daring, dan label halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk *skincare somethinc*, di dapat pada hasil nilai sig adalah $0,000 < 0,1$. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorse* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karena hasil sig $0,736 > 0,1$, sedangkan variabel ulasan pelanggan secara daring berpengaruh secara parsial dengan hasil sig $0,000 < 0,1$ dan label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk skincare somethinc dengan hasil sig $0,048 < 0,1$.

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya sederhana ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup:

Terima kasih kepada orang tua tercinta,

Ayahanda Agus Salim dan Ibunda Sri Suryani

Yang telah mendukung dan mendo'akan sehingga penulis bersemangat untuk mengerjakan skripsi ini

Kepada Keluarga Besar

Yang memberikan semangat terkhusus Alfian Gumirlang Salim, serta Bude dan Pakde, Tante dan Om yang selalu memberi support dan nasihat.

Dosen penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi Bapak Faqih El Wafa, M.S.I

Atas segala Bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran, dan waktu yang telah diberikan.

Kepada Teman dan Sahabat Penulis

Yang selalu memberi support dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini Annisa Fitri Nabela, Elfa Qatrunnada, Rizki Fadiah, Lia Auriyanti, Alif Alpiqri, Seluruh teman-teman Staff Accounting, Admin Wakaka, Crew Wakaka dan

semua teman Lokal A Ekonomi Syariah yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-satu.

Last but not least, Terima Kasih untuk Diri Sendiri

Karena sudah memberikan yang terbaik, melewati masa-masa sulit selama perkuliahan sampai di tahap ini. Aku bangga terhadap diri ku sendiri karena mampu menjalani semua proses ini dengan kuat dan ikhlas. *Thank you Anisa for always try every day, You are doing great. You done a good job. Thank you for being strong.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	ﺀ	Apostro f
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميعة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi’ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantīqu

V. Vokal panjang

1	Fathah+alif كاملة	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>Ū</i> <i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Celebrity Endorse, Ulasan Pelanggan Secara Daring, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Mahasiswa Uin Antasari)*”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E.,M.M. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Faqih El Wafa, M.S.I. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal „Alamin.

Banjarmasin, 17 Oktober 2023

Penulis

Anisa Diyanti Salim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	8
C.Tujuan Penelitian	8
D.Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah.....	9
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	11
G.Sistematika Penulisan	13
BAB II CELEBRITY ENDORSE, ULASAN PELANGGAN SECARA DARING, LABEL HALAL DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	15
A. <i>Celebrity Endorse</i>	15
B.Ulasan Pelanggan secara Daring	17
C.Label Halal	20
D.Keputusan Pembelian.....	22
E. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online	24
F. Kerangka Teori.....	28
G.Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31

B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Jenis data Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	35
G. Variabel Penelitian	35
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	42
A. Penyajian Data	42
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
2. Hasil Penelitian	43
a. Karakteristik Data Responden	43
b. Pernyataan – Pernyataan Jawaban Kuesioner	45
c. Hasil Uji Instrumen Penelitian	71
d. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
e. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	77
f. Hasil Uji Hipotesis	79
B. Analisis	83
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> , Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Somethinc</i> (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)	83
2. Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> , Ulasan Pelanggan secara Daring, dan Label Halal secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Somethinc</i> (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari)	86
BAB V PENUTUP	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN - LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Fakultas	46
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 1	47
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 2	47
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 3	48
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 4	49
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 5	50
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 6	50
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 7	51
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 8	52
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 1	53
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 2	53
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 3	54
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 4	55
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 5	56
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 6	56
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 7	57
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 8	58
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 1	59
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 2	59
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 3	60
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 4	61

Tabel 4.21 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 5.....	62
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 6.....	62
Tabel 4.23 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 7.....	63
Tabel 4.24 Hasil Kuesioner X ₃ Pernyataan 8.....	64
Tabel 4.25 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1.....	65
Tabel 4.26 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2.....	65
Tabel 4.27 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3.....	66
Tabel 4.28 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4.....	67
Tabel 4.29 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5.....	67
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 6.....	68
Tabel 4.31 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 7.....	69
Tabel 4.32 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 8.....	70
Tabel 4.33 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 9.....	70
Tabel 4.34 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 10.....	71
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.36 Hasil Uji Reliabelitas	74
Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.38 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.39 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
Tabel 4.42 Hasil Uji T	81
Tabel 4.43 Hasil Uji F.....	83