

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I Made Sudarma. 2021. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Alfaini, Atthala Adeliana dan Isdiana Suprapti. 2023. *Pengaruh Produk Berlabel Halal Dalam Keputusan Pembelian*. Jurnal Cemara Vol. 20 No. 1
- Anas, Ahmad Aulia dan Tri Sudarwanto. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Volume 8 No 3.
- Andini, Kyvani Novia. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online Platform E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada konsumen E-Commerce Shopee di Kota Tegal)*. Skripsi. Tegal: Politeknik Harapan Bersama
- Asy'ari, Naufal Bachri. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Online Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh*. Jurnal. Jurnal Visioner & Strategis Volume 9, Nomor 1, Maret 2020
- Douglas A. Lind, et al., *Statistical techniques in business & economiN*, 12th ed., (New York: The Me Graw-Hill Companies, 2005),
- Elwalda, A., Lü, K., and Ali, M. (2016). *Perceived Derived Attributes of Ulasan Pelanggan secara Darings*. *Computers in Human Behavior*, 56, 306–319.
- Farki, A. Imam, B, & Berto.M.W. 2016. *Pengaruh Onine Customer Review dan Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. Jurnal Teknik ITS, Vol. 5 No. 2 : 2301-9271.
- Fuadi, Munandar, dkk. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Investasi Islam Vol. 6 No. 1. 1-11.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Gumelar, Brian. 2016. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi SI Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Hasan, Iqbal, 2006, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara: Jakarta.

- Heda, N. R. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sampo (Studi Kasus Pada Merek Clear)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ita Permanasari & Haryani. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Skincare pada Toko Online Gluta Skin Semarang*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi No. 50 / Th. XXVIII
- Johannes Knoll & Jörg Matthes. 2017. *The Effectiveness of Celebrity Endorsements: A Meta-analysis*. Journal J. of the Acad. Mark. Sci. (2017) 45:55–75
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Luqyana, Ika. 2019. *Pengaruh Label Halal Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Safi*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Manuel Trezz & Benedikt Berger. 2013. *Analyzing Online Customer Reviews - An Interdisciplinary Literature Review and Research Agenda*. Journal Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL).
- Meilina, Arisa. 2021. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Riau
- Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute media
- Mustikasari, A., & Widaningsih, S. (2019). *The Influence of Viral Marketing toward Brand Awareness and Purchase Decision*. 65, 647–650.
- Notoatmodjo, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Nurdiana, Mutiara. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorse terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)*. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi dan Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Royan, F. M. 2009. *Marketing Celebrities : Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti memasarkan diri sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Salsabila, Rania Femi dan Ama Suyanto. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif pada E-commerce Kecantikan*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Vol.13 No.1.
- Sarmis, N. 2020. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Konsumen Pada Desa Sialang Jaya*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 9(1), 81–84.
- Saskiana, Della. 2021. *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, E-Service Quality, E-Trust dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Pada Konsumen Marketplace Shopee di Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2001 “*Statistika untuk Penelitian*,” Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Syahrie, Sutan. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Medan Area)*. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Taluke, Dryon, dkk. 2019. *Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Vol 6. No. 2.
- Utami, W. B. 2013. *Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim Annisa Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Utarsih, Henny. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kartu As (Studi Kasus Pada Penduduk Bandung)*. Jurnal ILMAN:ISSN 2355-1488, Vol. 1, No. 2.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume VI, No. 2: 83-9