

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data terhadap variabel yang mempengaruhi keputusan pemilihan hotel syariah Berlian Guest House Cindai Alus, maka dapat ditarik kesimpulan yakni:

1. Variabel strategi lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pemilihan penginapan syariah karena nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($3,943 > 1,984$) dan nilai signifikansi lebih kecil daripada α ($0,000 < 0,05$), sehingga hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak. Dan variabel implementasi prinsip syariah tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pemilihan penginapan syariah karena nilai t_{hitung} lebih kecil daripada t_{tabel} ($-1,343 < 1,984$) dan nilai signifikansi lebih besar daripada α ($0,183 > 0,05$), sehingga hipotesis H0 diterima dan H1 ditolak.
2. Variabel strategi lokasi dan implementasi prinsip syariah berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pemilihan penginapan syariah karena nilai f_{hitung} lebih besar daripada f_{tabel} ($8,626 > 3,089$) dan nilai signifikansi lebih kecil daripada α ($0,000 < 0,05$), sehingga hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti

memberikan beberapa saran yang dimasukkan bagi hotel syariah Berlian Guest House Cindai Alus serta kepada peneliti selanjutnya.

1. Peneliti berharap berdasarkan hasil penelitian menjadi bahan evaluasi bagi pihak hotel syariah Berlian Guest House Cindai Alus untuk lebih memperhatikan dan menyempurnakan hal-hal yang dapat mempengaruhi konsumen untuk memilih hotel syariah Berlian Guest House Cindai Alus sebagai tempat beristirahatnya, hal tersebut seperti layanan, proses yang cepat serta fasilitas yang diberikan kepada konsumen.
2. Kepada peneliti selanjutnya agar kiranya menambah variabel lain selain yang termuat pada penelitian ini, sekiranya hasil penelitian yang didapatkan lebih baik serta mendalam sehingga dapat dijadikan referensi serta informasi tambahan bagi peneliti lainnya di masa yang akan datang.