

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Destiana, Riska, dan Retno Sunu Astuti. "Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia." Dalam *Conference on Public Administration and Society*, Vol. 1, 2019.
- Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Ifham, A. (2015). *Logika Fikih Bank Syariah*. Depok: HeryMedia.
- Jaelani, Aan. "*Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects.*" *International Review of Management and Marketing* 7, no. 3 (2017)
- Kamarudin, L.M, (2013). *Islamic Tourism: The Impact to Malaysia's Tourism Industry. Proceedings of International Conference on Tourism Development.*
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyadi, Rambat, (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba: Jakarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rahardi, Naufal. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Hotel Syariah, *Jurnal Syarikah* 2 (1).
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (cet. 1). Antasari Pess.
- Satriana, E.D., dan Faridah, H.D. (2018). *Halal Tourism: Development, Chance and Challenge. Journal of Halal Product and Research*, 1(2), 32.
- Tjiptono, F. (1997). *Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi.
- Totok Jumanoro dan Samsul Munir Amin, (2005). *Kamus Ilmu Ushul Fikih*: Jakarta: Amzah.
- Ahmad Nizar Rangkuti. (2014). *Metode penelitian Pendidikan*. Cipta pustaka media.

- Amin, A. R. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Salemba Empat.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana Prenadamedia Group.
- Batubara, S. A. (2017). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah pada Hotel Transit Syariah Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPU-UNAS.
- Elidawati Purba. Dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Harbani, P. (2007). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Huda, N., Zulihar, Z., & Rini, N. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 490–511.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4033>
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI KOTA SURAKARTA Muzakar. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2), 98–110.  
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i2.9326>
- Kartini, W. F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Bisnis Islam* /, IX(1), 83–94.
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Prenadamedia Group.
- Maulina, S., & Ayuningtyas, R. D. (2023). Analisis Maqashid Syariah Terhadap Minat Menginap Kembali Di Hotel Syariah Indonesia. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 2(1), 96–109.  
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/view/3508%0Ahttps://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/download/3508/2004>
- Nur'aifa, F. M., & Astutiningsih, S. E. (2021). *Perencanaan Tata Letak dan*

*Lokasi Bagi Perusahaan*. Zahir Publishing.

- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 180–192. <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.293>
- Raharjo, A. (2011). *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran*. Graha Ilmu.
- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.
- Rosalina, S. S. (2018). STRATEGI PENENTUAN LOKASI GLOBAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI STARBUCKS JAKARTA). *BISMA*, 12(2), 233. <https://doi.org/10.19184/bisma.v12i2.7893>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2022). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Subandi, R., & Albari. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Aston Gili Trawangan dalam Situasi Pandemi COVID-19. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(2), 20–30. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/28148>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sulatiyono, A. (1999). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi, Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta.
- Ulfa, M. (2012). *Analisis Penerapan Prinsip Syari'ah di Hotel Arini Syari'ah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Winulyo, I. P. (2021). *Penentuan Lokasi Showroom yang Efisien pada UMKM Permata Agro Mandiri di Kota Batu*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Pers.
- Rangkuti, Ahmad Nizar. (2014). *Metode penelitian Pendidikan*. Cipta pustaka media.
- Amin, A. R. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Salemba Empat.

- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana Prenadamedia Group.
- Batubara, S. A. (2017). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah pada Hotel Transit Syariah Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPU-UNAS.
- Elidawati Purba. Dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Harbani, P. (2007). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Huda, N., Zulihar, Z., & Rini, N. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 490–511.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4033>
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI KOTA SURAKARTA Muzakar. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2), 98–110.  
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i2.9326>
- Kartini, W. F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Bisnis Islam* |, IX(1), 83–94.
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Prenadamedia Group.
- Maulina, S., & Ayuningtyas, R. D. (2023). Analisis Maqashid Syariah Terhadap Minat Menginap Kembali Di Hotel Syariah Indonesia. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 2(1), 96–109.  
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/view/3508%0Ahttps://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/download/3508/2004>
- Nur'aifa, F. M., & Astutiningsih, S. E. (2021). *Perencanaan Tata Letak dan Lokasi Bagi Perusahaan*. Zahir Publishing.

- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 180–192. <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.293>
- Raharjo, A. (2011). *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran*. Graha Ilmu.
- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.
- Rosalina, S. S. (2018). STRATEGI PENENTUAN LOKASI GLOBAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI STARBUCKS JAKARTA). *BISMA*, 12(2), 233. <https://doi.org/10.19184/bisma.v12i2.7893>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2022). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Subandi, R., & Albari. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Aston Gili Trawangan dalam Situasi Pandemi COVID-19. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(2), 20–30. <https://journal.uin.ac.id/selma/article/view/28148>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sulatiyono, A. (1999). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi, Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta.
- Ulfa, M. (2012). *Analisis Penerapan Prinsip Syari'ah di Hotel Arini Syari'ah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Winulyo, I. P. (2021). *Penentuan Lokasi Showroom yang Efisien pada UMKM Permata Agro Mandiri di Kota Batu*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Pers.
- Ahmad Nizar Rangkuti. (2014). *Metode penelitian Pendidikan*. Cipta pustaka media.
- Amin, A. R. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Salemba Empat.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana Prenadamedia Group.

- Batubara, S. A. (2017). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah pada Hotel Transit Syariah Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPU-UNAS.
- Elidawati Purba. Dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Harbani, P. (2007). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Huda, N., Zulihar, Z., & Rini, N. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 490–511.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4033>
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI KOTA SURAKARTA Muzakar. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2), 98–110.  
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i2.9326>
- Kartini, W. F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Bisnis Islam* /, IX(1), 83–94.
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Prenadamedia Group.
- Maulina, S., & Ayuningtyas, R. D. (2023). Analisis Maqashid Syariah Terhadap Minat Menginap Kembali Di Hotel Syariah Indonesia. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 2(1), 96–109.  
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/view/3508>  
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/download/3508/2004>
- Nur'aifa, F. M., & Astutiningsih, S. E. (2021). *Perencanaan Tata Letak dan Lokasi Bagi Perusahaan*. Zahir Publishing.
- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal*

*Ekonomi Islam*, 2(1), 180–192. <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.293>

- Raharjo, A. (2011). *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran*. Graha Ilmu.
- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.
- Rosalina, S. S. (2018). STRATEGI PENENTUAN LOKASI GLOBAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI STARBUCKS JAKARTA). *BISMA*, 12(2), 233. <https://doi.org/10.19184/bisma.v12i2.7893>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2022). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Subandi, R., & Albari. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Aston Gili Trawangan dalam Situasi Pandemi COVID-19. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(2), 20–30. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/28148>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sulatiyono, A. (1999). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi, Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta.
- Ulfa, M. (2012). *Analisis Penerapan Prinsip Syari'ah di Hotel Arini Syari'ah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Winulyo, I. P. (2021). *Penentuan Lokasi Showroom yang Efisien pada UMKM Permata Agro Mandiri di Kota Batu*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Pers.