

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Benar, faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat Muslim untuk menabung di bank konvensional, berdasarkan hasil penelitian ini melibatkan aspek-aspek budaya, sosial, pribadi, dan psikologi. Temuan uji hipotesis menunjukkan bahwa secara bersama-sama, seluruh variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi masyarakat Muslim. Secara khusus, dalam konteks pengaruh parsial terhadap preferensi masyarakat Muslim, faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi masing-masing juga berkontribusi secara signifikan.
2. Variabel yang memiliki dominasi paling tinggi dalam konteks penelitian ini adalah variabel psikologi (X4), yang berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Muslim dalam menabung di bank konvensional. Hal ini diperkuat oleh hasil uji t, di mana keempat variabel bebas, yakni budaya, sosial, pribadi, dan psikologi, dibandingkan. Variabel psikologi dengan nilai Beta ( $\beta$ ) lebih besar dari nilai ketiga variabel bebas lainnya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor psikologi memiliki dominasi yang paling signifikan terhadap preferensi masyarakat Muslim dalam menabung di bank konvensional. Meskipun psikologi berperan besar dalam

mempengaruhi pilihan menabung masyarakat Muslim di bank konvensional, kita sebagai umat muslim hendaknya perlu mengontrol keputusan finansial. Karena kesadaran akan motivasi personal adalah kunci untuk mengelola keuangan dengan bijak.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Kepada Masyarakat Muslim di Desa Wonorejo, Kecamatan Satu diharapkan meningkatkan ketelitian dan menggali informasi lebih lanjut mengenai bank Syariah. Tujuannya adalah agar transaksi keuangan mereka dapat sejalan dengan prinsip-prinsip agama Islam.
2. Kepada bank diharapkan meningkatkan upaya penyebaran informasi dan kegiatan sosialisasi terkait bank syariah. Hal ini bertujuan untuk lebih menarik minat masyarakat Muslim agar menggunakan layanan dari bank syariah.
3. Untuk penelitian berikutnya, mengingat hasil dari uji R square mencapai 0,726 atau 72,6%, terlihat bahwa masih ada faktor-faktor lain di luar lingkup variabel yang diselidiki dalam penelitian ini. Oleh karena itu, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan variabel yang belum dimasukkan dalam penelitian ini atau menambahkan beberapa variabel tambahan yang mungkin

memiliki pengaruh terhadap preferensi masyarakat Muslim dalam menabung di bank konvensional.