

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sholihin, Ahmad Ifham. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amirillah, A. (2014). *Efisiensi Perbankan Syariah di Indonesia*. Journal of Economics and Policy, 143.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2007. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press.
- Armstrong, G., & Cunningham, P. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson
- Booklet Perbankan Indonesia. Vol. 4, Maret 2007
- Handoko, T. Hani dan Swasta, Basu, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Djumhana, Muhammad. *Asas-asas Hukum Perbankan Indonesia*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2008.
- Egonsson, D. (2007). *Preference and Information*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Hapsila, I. A. dan A. (2015). *Manajemen Perbankan*. Deepublish.
- Hasan, N. I. (2014). *PENGANTAR PERBANKAN*. JAKARTA: Gaung Persada Press Group
- Hofstede, G. (2011). *Budaya dan Organisasi: Software of the Mind*. Pustaka Binaman Pressindo
- Hubbard, Glenn R. (2000), *Factors that are Influence Interest Rate, Economics*
- Kaelany HD. (2000). *Islam dan Aspek-aspek Kemasyarakatan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2010). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo: Jakarta Cet Ke-10.
- Kotler. (2000). Dalam Syam, S. A, Dkk. (2022). *Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan*. Vol:18 (02)
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks:
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga
- Ly, Shaofeng. (2022). *Research on the influence mechanism of consumer psychology on marketing based on big data analysis*. BCP Business & Management. 29. 164-168. 10.54691/bcpbm.v29i.2262.

- Mulyana, D. (2020). Pengantar Sosiologi: Suatu Kajian Ringkas. Kencana
- Myers, D. G. (2018). Psikologi Sosial. Salemba Humanika.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2017). Perilaku Konsumen. Erlangga
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis
- Rivai, dkk, V. (2013). *COMMERCIAL BANK MANAGEMENT*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, M. H. N., Mona, S., Handiana, C. M., Ulya, N., Suriati, I., Kartikasari, M. N. D., Yunita, P., Handayani, R., & Reffita, L. I. (2022). *Metodologi Penelitian Kebidanan*. Get Press.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Soekanto, S. (2018). Sosiologi: Suatu Pengantar. Rajawali Pers
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.
- Suyatno, Thomas. (2005). *Kelembagaan Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Deepublish.
- Thaler, Richard., and Sunstein, Cass. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Connecticut: Yale University Press
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Zubairi Hasan. (2009). *Undang-Undang Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal dan Skripsi

- Akdoğan, Leyla & Durucu, Alper & Durmaz, Yakup. (2021). *CULTURAL FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR: SOCIALCLASS*.https://www.researchgate.net/publication/352889330_CULTURAL_FACTORS_AFFECTING_CONSUMER_BEHAVIOR_SOCIAL_CLASS
- Al Arif, M. Nur Rianto. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung: Alfa Beta, 2012
- Aminsyah, I., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh Website Quality, E-trust, Esatisfaction Dan Switching Barriers Terhadap E-loyalty (studi Pada Pengguna Itemku. com). *eProceedings of Management*, 6(2)
- Ananditta, M.F. 2012. Pengaruh Deal Proneness, Pembelian Kompulsif, Tekanan Waktu, Dan Pencarian Variasi Terhadap Premium

- Proneness. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
<https://e-journal.uajy.ac.id/261/>
- Fahriah, Fahriah (2016) *Pemahaman Masyarakat Desa Handil Gayam Tentang Perbankan*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Hasna, S. (2018). Preferensi Pengusaha Udang di Kecamatan Aluh-Aluh terhadap Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10369/>
- Jahja, A. S. (2012). *ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PERBANKAN KONVENSIONAL*. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 7 (2), 337–360.
<https://doi.org/10.21274/epis.2012.7.2.337-360>
- Machmudah, R. (2009). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. Walisongo Institutional repository
<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/3760/>
- Madnasir, Madnasir dan Khoiruddin, Khoiruddin. (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandar Lampung: Fakultas Syariah IAIN Raden Intan.
- Maski, G. (2012). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1), Article 1. <https://jiae.uib.ac.id/index.php/jiae/article/view/120>
- Pratiwi, Nur Eka. (2018). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Nasabah Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga*. Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP-UKSW
- Ratnasari, D.(2018). *Analisis Perbandingan Kinerja Bank Syariah dan Bank Konvensional*. Tesis Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro
- Rindawati, E. (2007). *Analisis perbandingan kinerja keuangan perbankan Syariah dengan Perbankan konvensional*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rismayanti Nasrum, R. (2019). *PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH BANK KONVENSIONAL DAN BANK SYARIAH DI KECAMATAN BELOPA KABUPATEN LUWU (STUDI KOMPARATIF)*. Institut agama islam Negeri (IAIN Palopo).
- Shiliha, Emila. (2022). *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam (Bsi) Cabang Lahat*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Siti Saudah, Saudah (2018) *Preferensi Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin terhadap Penggunaan Layanan Cash Deposit Machine*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Srikandi, Putri I. (2016). *Analisis Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.

<http://repository.radenintan.ac.id/1115/>

Sukaryana, I Komang, dkk. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA DISTRO LEGEND STORE DI KECAMATAN NUSA PENIDA*. Vol. 11

Syam, Siti Aldhawaty, dkk. (2022). *PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE*. Volume 18. Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis.

Syawalia, Mar'atus. (2015). *Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal*, Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1508/1392>

Website

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online. diakses pada 23 januari 2023. <https://kbbi.web.id/masyarakat>

https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_Perbankan.pdf

<https://media.neliti.com/media/publications/103179-ID-pengaruh-faktor-budaya-sosial-pribadi-da.pdf>