

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. N. (2020). Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi (*Doctoral dissertation*, STIE Perbanas Surabaya).
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 83-90.
- Aldisar, F. (2020). Analisis Pengaruh Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah Atau Investasi Emas (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Anaswati, N. Q. (2020). Pengaruh Sikap, Gaya Hidup, Pekerjaan, Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian
- Aprillia, D. R., & Mustofa, R. H. (2022, June). The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency. In *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)* (pp. 15-24). Atlantis Press.
- Arifuddin, R. R., Kadir, A. R., & Kadir, N. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Pt. Qbe General Insurance Indonesia Cabang Makassar. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 2(3), 92-108.
- Dermawan, D. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Kredit: Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Bulu Cina. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis [JIMEIS]*, 1(2).
- Efendi, L., 'Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah pada Bank Muamalat Malang', Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Malang, (2009)
- Fautngiljanan, V. V., Soegoto, A. S., & Uhing, Y. (2014). Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

- Firmansyah, M. R. (2017). Pengaruh tingkat pendapatan, pendidikan, kesehatan terhadap tingkat kebahagiaan masyarakat Asia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(1).
- Howell, F. M., Frese, W., & Sollie, C. R. (1977). *Ginzberg's theory of occupational choice: A reanalysis of increasing realism. Journal of Vocational Behavior*, 11(3), 332-346.
- Ismanto, K. (2018). *Understanding on and Need for Syariah Insurance: A Case Study in Pekalongan, Central Java, Indonesia*. Muhammadiyah University Yogyakarta.
- Khatimah, H. (2013). Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Peningkatan Penjualan Polis Pada PT. Asuransi Takaful Cabang Makassar.
- Kotler, P, Keller. K.(2002). Manajemen Pemasaran. Cetakan Ketiga belas Jakarta : Penerbit Erlangga
- Maiyaki, A. A., & Ayuba, H. (2015). *Consumers' attitude toward Islamic insurance services (Takaful) patronage in Kano Metropolis, Nigeria. International Journal of Marketing Studies*, 7(2), 27.
- Mulyono, Y. A. (2016). *Analisis Keputusan Pembelian Asuransi Tambahan: Aplikasi Theory Of Planned Behavior* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen FEB-UKSW).
- Musa, A. H., Baharuddin, F. N., Rosle, A. N., Sara, S., & Ibrahim, S. N. S. N. (2022). *The Role of Social Media and Religious Awareness in purchasing decision on Takaful Insurance: A Conceptual Paper. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(6), 630-636.
- Nashrullah, F. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Jumlah Anak Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah (Studi Kasus Pt. Takaful Keluarga Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Nurul Aini, S. (2021). PENGARUH USIA, PEKERJAAN, KEADAAN EKONOMI, GAYA HIDUP DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI KOTA PALEMBANG (Doctoral dissertation, STIE Multi Data Palembang).

- Pandu, S. D. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 4(12)
- Purnamasari, D. R., & Alam, A. (2020). *Level of Understanding and Reasons Customers Choose Sharia Insurance Product. Airlangga International Journal of Islamic Economics and finance*, 3(1), 42-51.
- Putri, D. W. P. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Niat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Syariah di Surabaya dan Sidoarjo (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsi, I. (2002). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 79-88.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1),
- KBBI, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*
- Ghozali, Imam. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sugiyono, (2021) *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Gafur, A., & Syarqawie, F. (2020). Minat Siswa Kelas XII Madrasah Aliyah Negeri di Banjarmasin terhadap Program Studi Asuransi Syariah di UIN Antasari. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 140-150.