

## APPENDICES

### *Appendix I: Translation of Quran Verses*

NO.	Page	Surah/Verse	Translation	
			English	Indonesian
1	3	An-Nahl/43	And we did not send before you (Prophet Muhammad) except mere men inspired by Us. If you (polytheists) do not know (this already), then ask those who have knowledge (of the Scriptures).	Dan kami tidak mengutus sebelum engkau (Nabi Muhammad), melainkan laki-laki yang Kami beri wahyu kepadanya. Maka, bertanyalah kepada orang-orang yang mempunyai pengetahuan jika kamu tidak mengetahui.

***Appendix II: Infographic Quality Asssment***

Critical considerations for creating a high-quality infographic	Yes	No
Only one piece of information or an idea at student infographic		
The ideas or information presented in the infographic to be clear and concise		
Each element complements and strengthens the other		

Sanjaya, W. (2016). *Media Komunikasi Pembelajaran*. East Jakarta: Prenada Media

*Appendix III Assessment of Infographic Quality Aspect*

**Quality Aspect Used**

No.	Statements	Yes	No
<b>The Information</b>			
1	Putting information in hisorher format that sheorhe has.		
2	Different pieces of information are included in this poster.		
3	Information was included in this poster that allows non-science people to understand the content.		
4	Participant are writing an abstract about two or three sentences that highlight the purpose of the infographic.		
5	In this infographic, the story is told.		
6	It has a clear and meaningful title.		
7	There are surprising points in the data.		
8	The data have meaning.		
9	Participant sources for the data Are valid websitesources.		
10	There are nothing spelling or grammar errors.		
<b>Aesthetics of Text, Photo, Object, and Color</b>			
11	The colors used are different in each one.		
12	Objects displayed on each one are appropriate.		
13	Colors, sizes, and kinds of objects can be used in different.		
14	Have words support to the message.		
15	Other variables be gatheredoranalyzed to give an accurate portrait of		

	the topic.		
<b>The overall assessment</b>			
<b>16</b>	This infographic facilitates basic, predictable tasks (comparing, relating variables, and other).		
<b>17</b>	It is legible (people can read it and make sense of it).		
<b>18</b>	People can sum up the point or message in the sentence of an infographic.		
<b>The charts or graphs types</b>			
<b>19</b>	This infographic does more than show formulas or use a bar graph.		
<b>20</b>	The combination of colors and graphics makes the information easy to read.		

Siricharoen, W. V., & Siricharoen, N. (2015). How infographic should be evaluated? *The 7th International Conference on Information Technology*, 558-564.

## *Appendix IV Interview Guide*

### **Interview for participant**

1. What component do you consider in creating an infographic? (whether structure, accuracy, reliability, depth and functionality, or then think about decoration)?
2. What do you consider when choosing this?

Siricharoen, W. V., & Siricharoen, N. (2015). How infographic should be evaluated? *The 7th International Conference on Information Technology*, 558-564.

*Appendix V Documentation of Infographic*

**Infographic Produce by Students'**



Figure 1. Infographic by student 1

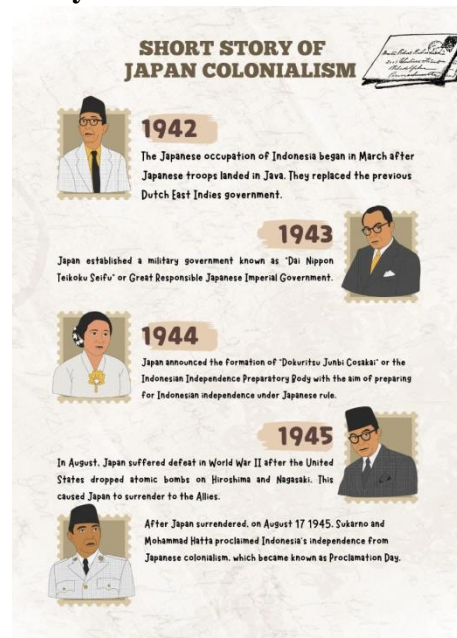


Figure 2. Infographic by student 2



Figure 3. Infographic by student 3



Figure 4. Infographic by student 4

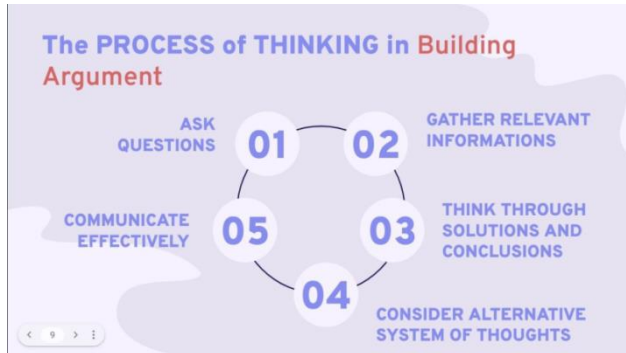


Figure 5 Infographic by student 5

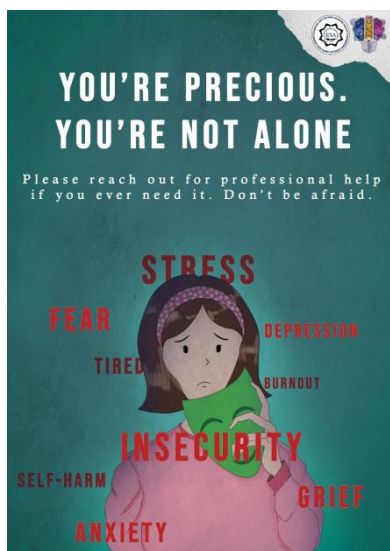


Figure 6. Infographic by student 6

The infographic is titled 'Fotographer' and 'Steps to be a good Fotographer'. It features a camera icon and a grid of six numbered steps, each with an icon and a brief explanation. Step 1: 'LOOK AT LIGHT' (sun icon) explains how light and settings affect the image. Step 2: 'CAMERA SETTINGS' (camera icon) suggests using Auto, shutter priority, aperture priority, or manual mode. Step 3: 'COMPOSITION AND FORM' (camera icon) discusses capturing interesting scenes and creating complex compositions. Step 4: 'COLOR' (film strip icon) advises playing with color temperature. Step 5: 'LEARN LIGHTROOM' (camera icon) recommends using Lightroom for editing. Step 6: 'PRINT' (camera icon) emphasizes seeing images on a monitor and in their final printed form. The text 'PHOTOGRAPHERS USE ARTIFICIAL OR NATURAL LIGHTING TO SNAP PICTURES OF VARIOUS PEOPLE, PLACES AND THINGS IN A VARIETY OF SETTINGS.' is at the top. At the bottom, it says 'Let's try to take a photo' with a camera icon.

Figure 7. Infographic by student 7

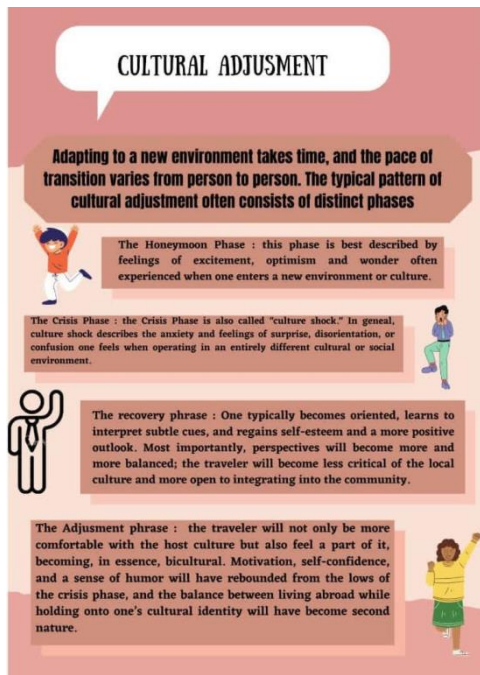


Figure 8 Infographic by student 8

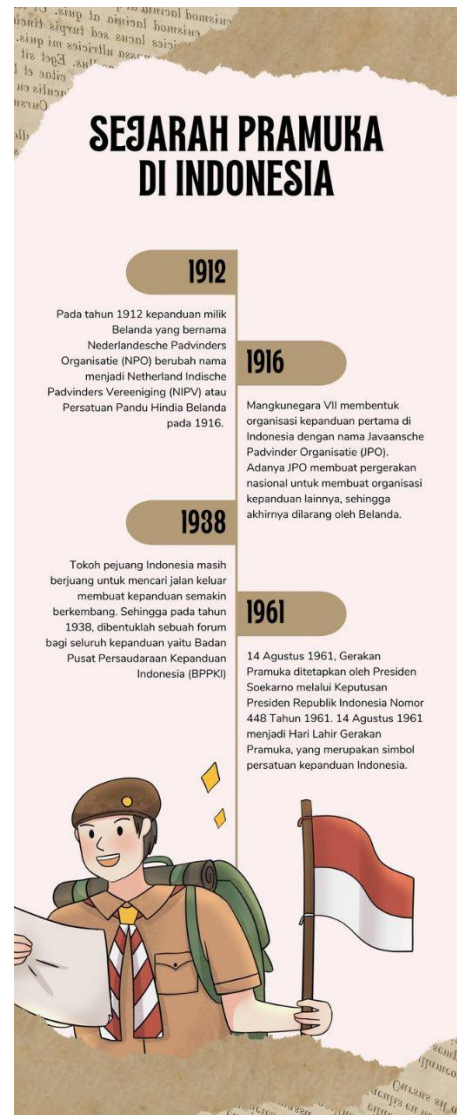


Figure 9 Infographic by student 9



Figure 10 Infographic by student 10





Figure 11 Infographic by student 11



Figure 12 Infographic by student 12



Figure 13 Infographic by student 13

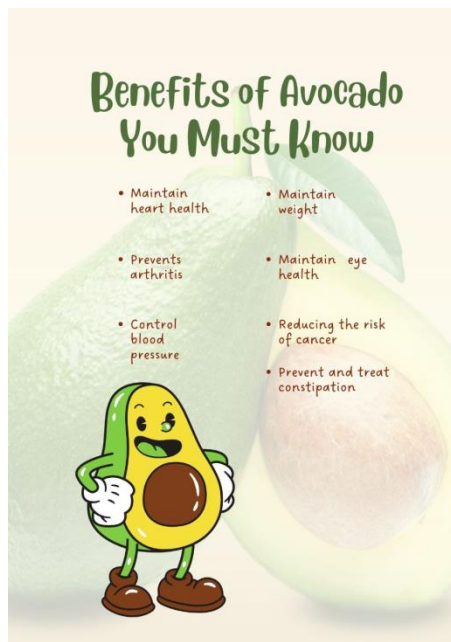


Figure 14. Infographic by student 14



Figure 15. Infographic by student 15

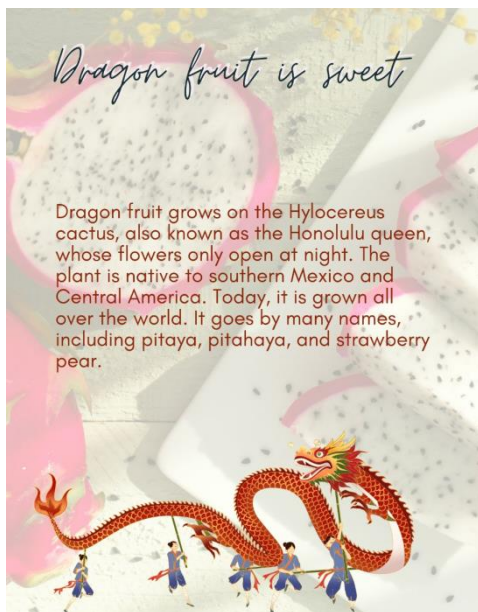


Figure 16. Infographic by student 16



Figure 17. Infographic by student 17



Figure 18. Infographic by student 18



Figure 19. Infographic by student 19



Figure 20. Infographic by student 20

## **Appendix VI Interview Result**

### **Students' Answer**

Student 1: *“Dalam pembuatan infographic, hal yang paling saya perhatikan adalah keakuratan, hal ini bertujuan sebagai upaya menarik perhatian audience dan agar mereka jadi lebih mudah memahami materi yg disampaikan. Tidak ada pertimbangan khusus ketika dalam memperhatikan keakuratan, karna di beberapa aplikasi telah tersedia design yang dapat dipilih.”* (In making infographics, I focus primarily to accuracy. That aims to attract the audience's attention and make it easier for an audience to understand the material presented. There are no special considerations when paying attention to accuracy because, in several applications, there are already available designs that can be chosen.)

Student 2: *“Ketika membuat infographic, hal yang paling saya perhatikan adalah keakuratan dan kualitas dari info graphic tersebut, hal ini bertujuan agar informasi yang disampaikan jelas dan kualitas desain yang ditampilkan bagus. Bahan pertimbangan dalam pemilihan keakuratan supaya dalam infographic yang saya buat tidak terjadi nya informasi yang hoax dan informasi yang tidak benar.”* (When making an infographic, I focus primarily to the accuracy and quality of the infographic, which aims to ensure that the information conveyed is clear. The quality of the design displayed is good. Material for consideration in choosing accuracy so that there is no hoax or incorrect information in the infographic I make.)

Student 3: *“ketika membuat sebuah infographic, saya paling memperhatikan fungsi, hal ini karena bagaimanapun infografis dibuat fungsinya untuk memberikan pemahaman kepada pembaca. Pertimbangan memperhatikan fungsi dibandingkan yang lain ialah jika membuat dengan desain sem menarik mungkin akan tetapi percuma saja jika tidak memberikan tujuan infografis dibuat, karena tujuan utama dibuat infografis untuk memberikan informasi kepada pembaca.”* (When making an infographic, I focus on the function. This is because the function of the infographic is to provide understanding to the reader. The consideration of paying attention to function over others is if you make it with a design that is as attractive as possible. However, it is useless if it does not provide the purpose for which the infographic was created because the primary purpose of making infographics is to provide information to the reader.)

Student 4: *“Hal yang paling saya perhatikan ketika membuat infographic adalah keakuratan data yang disajikan. Hal ini karena infografis merupakan salah satu media untuk memberikan informasi, jadi keakuratan itu sangat penting dalam membuat informasi. karena tanpa adanya informasi yang akurat akan menyebabkan seseorang akan salah paham dengan apa yg akan disampaikan.”* (The thing I focus primarily to when making infographics is the accuracy of the data presented. Because infographics are a medium for providing information,

accuracy is crucial in creating information. Because with accurate information, someone will understand what is being conveyed.)

Student 5: *“Hal yang paling diperhatikan oleh saya dalam membuat infographic adalah dekorasi, hal ini karena dekorasi sangat berperan penting agar pembaca dapat memahami apa yang disampaikan dengan jelas dan agar infographic yang disajikan memiliki design yang menarik ketika dipandang.”* (The thing that I focus primarily to when making infographics is decoration. Decoration plays a significant role so that readers can understand what is being conveyed clearly and that the infographic presented has an attractive design. Things that are taken into consideration in choosing decorations are whether the material is suitable and how this material can be made as attractive as possible so that it is attractive to look at.)

Student 6: *“Hal yang paling saya perhatikan adalah struktur isi dari infographic terlebih dulu, serta tujuan dibalik pembuatan infographic ini. Misalnya ketika mengikuti lomba, disana ada tema yang telah ditentukan oleh panitia, saya mengikuti lomba tersebut untuk mengetahui isi dari infographic yang akan saya sajikan. Contohnya infographic yang saya kirim tentang mental ‘health’, saya paling memperhatikan akan isinya yaitu mental health, terkait materi yang saya ambil yaitu mental health saya membuat judul yaitu mental health. Setelah mengetahui struktur dari infographic, selanjutnya sebagian isi dari infographic ini, misalnga terkait mental health, saya tulis terlebih dahulu quotes yang berkaitan dengan mental health di buku catatan, apa diksi diksi yang relevant dengan judul, dan lainnya. Selanjutnya baru saya me pertimbangkan terkait dekorasi seperti warna yang ada pada infographic, gelap terangnya, ilustrasi, elements lainnya seperti terdapat pada infographic yang saya kirimkan, dimana disana terdapat cewe yang menggunakan topeng, menggambarkan kebahagiaan yang dia tampilkan itu cuma topeng, dan hal ini berkaitan dengan infographic yang saya buat. Jadi pemilihan dekorasi ini tergantung pada ide, struktur dan isi infographic saya.”* (The structure of the infographic's content first, as well as the purpose behind making this infographic. For example, when participating in a competition, a theme has been determined by the committee. I participated in the competition to find out the contents of the infographic I will present. For example, in the infographic I sent about mental health, I paid the most attention to the content, namely mental health, regarding the material I took, namely mental health, I made the title mental health. After knowing the structure of the infographic, I went to the content of this infographic, for example, related to mental health. I first wrote quotes about mental health in a notebook, what diction was relevant to the title, and so on. Next, I will consider decorations such as the colors in the infographic, the darkness of light, illustrations, and other elements such as those in the infographic I sent, where a girl is wearing a mask, depicting the happiness she displays as just a mask, and this is related with the infographic I made. So, the choice of decoration depends on my infographic's idea, structure, and content.)

Student 7: *“Saat membuat infographic, saya lebih condong memperhatikan keakuratan, dikarenakan saya fikir jika informasi yg diberikan akurat maka baru bisa dianggap informasi yg benar. Tentunya saya akan*

*mefokuskan dengan cermat informasi yg akan di berikan agar bisa dikatakan akurat sebagai pertimbangan dalam memilih hal ini.”* (When making infographics, I pay more attention to accuracy because if the information provided is accurate, it can be considered correct. Of course, I will focus carefully on the information that will be provided so that it can be accurate as a consideration in choosing this.)

Student 8: *“Keakuratan yang disampaikan berupa informasi yang anjuran adalah hal yang paling saya perhatikan. Karena dilihat dari segi warna yang pas dan gambar yang sesuai membuat orang yang melihatnya paham akan menjadi alasan besar yang saya perhatikan dari membuat design. Dimana keseimbangan antara warna, gambar dan informasi yang disampaikan adalah hal yang paling diperhatikan.”* (I focus primarily to the accuracy of what is conveyed in the form of recommended information. Because in terms of the right color and appropriate image that makes people who see it understand this is a big reason that I pay attention to when making a design. The most important thing to pay attention to is the balance between colors, images, and the information conveyed. There are problems that I often encounter when I see an entire space. Usually, I overcome this by reducing the size of the poster as much as possible or adding something to the poster to make it look fuller, provided it is reasonable and without reducing the information conveyed.)

Student 9: *“Hal yang paling saya perhatikan ketika membuat sebuah infographic adalah Dekorasi, hal ini karena saya sangat memperhatikan bagaimana tampilan dari media yang saya buat.”* (I pay the most attention to decoration when making an infographic. It is because I pay attention to how the media I create looks. What I am considering are the crucial points in the media. In this case, important considerations are whether the font displayed is sufficient to accommodate the information and whether it can highlight all the information.)

Student 10: *“Hal yang menjadi perhatian saya ketika membuat infographic adalah Konsistensi dan kualitas, dimana menurut saya sebuah Infografis harus memiliki konsistensi dalam penggunaan warna, font, dan gaya visual. Pertimbangan saya dalam memilih hal ini adalah hasil akhir dari infographic itu sendiri, dimana saya memastikan bahwa kualitas grafis dan visual infografis yang saya buat tinggi agar memiliki tampilan menarik dan terlihat profesional.”* (The things that concern me when making infographics are consistency and quality. Where I believe that an infographic must have the character in using colors, fonts, and visual style. My consideration in choosing this was the final result of the infographic itself. I ensured that the graphic and visual quality of the infographic I created was high to have an attractive appearance and look professional.)

Student 11: *“Saya paling memeperhatikan soal keakuratan dalam membuat infographic, hal ini karena saya selalu memastikan bahwa data dan informasi yang saya sajikan dalam infografis harus benar dan akurat. Ini merupakan hal penting dan harus sangat dipertimbangkan, agar pembaca dapat mengandalkan informasi yang diberikan.”* (I pay the most attention to accuracy when making infographics. This is because I always ensure that the data and



information I present in infographics are correct and accurate. This is important and must be considered so that readers can rely on the information provided.)

Student 12: *“Dalam pembuatan infographic, hal yang paling saya pertimbangkan adalah bagaimana menguraikan suatu masalah. Hal ini karena bagi saya sebuah Infografis harus mampu menguraikan suatu masalah atau topik yang ditampilkan dengan jelas dan ringkas. Hal yang menjadi pertimbangan saya adalah bagaimana saya berusaha menyajikan informasi yang relevan dan penting dalam bentuk yang mudah dipahami.”* (When making infographics, I consider about depth. This is because an infographic must be able to explain an issue or topic that is displayed clearly and concisely. I present relevant and essential information in a form that is easy to understand.)

Student 13: *“Saya pribadi adalah individu yang menyukai padanan warna warna yang ada dalam sebuah design, maka dari itu hal yang paling saya perhatikan dalam membuat infographic adalah dekorasi. Karena bisa anda bayangkan tanpa padanan warna yang tepat, tanpa kesesuaian tata letak, maka infographic yang dihasilkan akan menjadi berantakan. Hal yang menjadi pertimbangan saya memilih mengutamakan dekorasi adalah ketertarikan audience, karena semakin bagus dekorasi dalam infographic, semakin audience tertarik untuk melihat infographic yang saya buat.”* (I am an individual who likes matching colors in a design. Therefore, decoration is the thing I pay the most attention to when making infographics. As you can imagine, the resulting infographic will be a mess without the right color match and a suitable layout. My consideration in choosing to prioritize decoration was the audience's interest because the better the decoration in the infographic, the more the audience will be interested in seeing the infographic I made.)

Student 14: *“Bagi saya, hal yang harus paling diperhatikan dalam sebuah infographic adalah menguraikan suatu masalah. Karena menurut saya masalah atau informasi yang ada dalam sebuah infografis harus bisa dijelaskan dengan jelas namun tidak berlebihan. Hal yang sering menjadi pertimbangan saya adalah bagaimana saya mampu menyajikan sebuah infographic yang memuat informasi yang jelas namun bisa dipahami semua orang dan tidak terkesan terlalu memuat banyak informasi.”* (For me, the most important thing to consider in an infographic is describing a problem. The situation or information in an infographic must be explained clearly but not excessively. I often believe I can present an infographic that contains clear information that everyone can understand and doesn't seem to have too much information.)

Student 15: *“Bagian tersulit dalam membuat infographic menurut saya adalah konsistensi dan kualitas yang ada pada sebuah infographic, maka dari itu hal ini adalah apa yang paling saya perhatikan ketika membuat sebuah infographic. Saya memilih konsistensi dan kualitas karna menurut saya dengan konsistensi dan kualitas yang memadai, maka infographic yang dihasilkan akan dapat diterima oleh banyak orang dan mereka akan betah melihat infographic tersebut. Ketika memilih hal ini, pertimbangan saya adalah diri sendiri dan audience, dimana ketika audience puas dengan konsistensi dan kualitas maka saya akan sangat senang.”* (The most important thing to consider in an

infographic is describing a problem. The situation or information in an infographic must be explained clearly but not excessively. I often present an infographic that contains clear information that everyone can understand and doesn't have too much information. An obstacle I often encounter in making an infographic is how the information in this infographic can be quickly received by the audience without them having difficulty understanding the information I convey. The solution that I usually do to this problem is first to understand what information I will share, then position myself as a layperson who will be the target of the infographic. By studying the material and the data that laypeople can accept, my infographic will have the same quality. Good and can explain the existing problem.)

Student 16: *“Hal yang paling saya perhatikan ketika membuat sebuah infographic adalah fungsi dari pembuatan infographic tersebut, alasannya seringkali orang membuat infographic dengan warna warna yang menarik, menggunakan font unik dan lain sebagainya tanpa memperhatikan apa fungsi sebenarnya dari infographic yang dibuatnya. Pertimbangan terbesar saya dalam membuat infographic adalah bagaimana fungsi infographic sebagai media yang menjembatani komunikasi pembuat informasi dan penerima informasi dengan pesan yang sederhana, km etika tujuan ini tidak tercapai, sebagus apapun dan seakurat apapun informasi, adanya infographic ini masih belum sempurna.”* (The thing that I focus primarily to when making an infographic is the function of making the infographic. The reason is that people often make infographics with attractive colors, use unique fonts, and so on without paying attention to the actual function of the infographic participant are making. My most significant consideration in creating an infographic is how the infographic functions as a medium that bridges communication between information creators and information recipients with a simple message. When this goal is not, no matter how good and accurate the information, this infographic still needs to be improved.)

Student 17: *“Dalam membuat infographic, hal yang paling saya perhatikan adalah struktur. Saya memastikan bahwa infografis memiliki struktur yang jelas dan mudah dipahami. Informasi harus disusun dengan urutan yang logis dan mudah diikuti oleh pembaca. Saya memilih hal tersebut karena saya percaya bahwa struktur yang jelas dan mudah dipahami, adalah faktor penting dalam menciptakan infografis yang efektif. saya mempertimbangkan tujuan infografis dan audiens yang dituju. Saya ingin memastikan bahwa infografis mampu menyampaikan pesan dengan jelas kepada pembaca dan memberikan informasi yang berguna dan akurat.”* (When making an infographic, I pay the most attention to structure. I ensure that the infographic has a clear structure and is easy to understand. The information must be arranged logically and easy for readers to follow. I chose this because a clear, easy-to-understand structure is essential in creating effective infographics. I consider the purpose of the infographic and the intended audience. I want to ensure that the infographic can convey the message clearly to the reader and provide valuable and accurate information.)



Student 18: “*Semua aspek yang ada penting satu sama lain, hal ini karena satu sama lain saling berkaitan dalam memudahkan pekerjaan membuat infographic. Hal yang menjadi pertimbangan menggunakan semua ini adalah agar pekerjaan membuat infographic lebih efisien.*” (All existing aspects are essential to each other because participant are related to each other in making infographics easier. The thing to consider using all of this is to make the work of making infographics more efficient.)

Student 19: “*Hal yang paling saya perhatikan dalam membuat infographic adalah bagaimana keakuratan informasi yang disampaikan, karna kebenaran informasi yang disampaikan sangat berpengaruh terhadap kualitas infographic.*” (The thing I focus primarily to when making an infographic is how accurate the information conveyed is, because the correctness of the information conveyed greatly influences the quality of the infographic.)

Student 20: “*Saya memperhatikan semua component dalam membuat infographic, hal ini karna perkembangan pengaruh perkembangan zaman, dimana tidak hanya memperhatikan detail informasi yang kita sampaikan namun juga bagaimana dekorasi design kita dapat diterima oleh orang lain.*” ( I pay attention to all components in making infographics, this is due to the influence of the times, where we not only pay attention to the details of the information we convey but also how our design decoration can be accepted by other people.)

## Appendix VII Certificate of Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PRODI TADRIS BAHASA INGGRIS**


Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492  
Web: [www.ftk.iain-antasari.ac.id](http://www.ftk.iain-antasari.ac.id)

### SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Hari/Tanggal : Rabu/08 Maret 2023  
Judul Proposal Skripsi : Students' Perspective On Infographic Design As Media To Improve Their Speaking Skill  
Nama Penyaji/NIM : Lina Ulya/190101030112  
Dosen pembimbing : Fajrianor S.Pd, M.Pd  
Ruang Seminar : Ruang SAC  
Alamat Rumah : Desa Pemurus No.01 RT 02 RW 00 Kecamatan Aluh-Aluh, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. 70655.  
Penanggap Utama : Dini Nadia Sahdiah  
Penanggap Umum : 1. Pia

Banjarmasin, 08 Maret 2023

Pembimbing,

  
Fajrianor S.Pd, M.Pd  
NIP.201704070

Moderator,

  
Nur Azizah

#### Catatan:

1. Blangko ditandatangani oleh Pembimbing dan Moderator sewaktu kegiatan seminar dilaksanakan.
2. Blanko ini segera diserahkan ke **Prodi** setelah kegiatan seminar dilaksanakan melalui link <https://forms.gle/oMkRHntxPvtYRdej9>

**Appendix VIII Seminar Proposal Notes**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PRODI TADRIS BAHASA INGGRIS**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492  
Web: [www.ftk.iain-antasari.ac.id](http://www.ftk.iain-antasari.ac.id)

**CATATAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

- 1. Nama Mahasiswa : Lina Ulya
- 2. N I M : 190101030112
- 3. Program Studi : Tadris Bahasa Inggris
- 4. Judul Proposal Skripsi : Students' Perspective On Infographic Design As Media To Improve Their Speaking Skill
- 5. Dosen Pembimbing : Fajrianor S.Pd, M.Pd
- 6. Catatan Hasil Seminar :

NO	Catatan/Saran Penanggap	NO	Catatan/Saran Dosen
1.	Why do you choose Eng Dept Students of 2021 as research object? (Dini)	1.	Where is the relation between infographic design with students' speaking skill?
2.	Why do you choose Eng. Dept. as research setting? (Pra)	2.	What if there's not students who use infographic design?
		3.	Need more indicator of speaking skill

Banjarmasin, 8 Maret 2023

Moderator,

Nur Azizah

Catatan:

Lembar seminar ini diisi oleh moderator

## Appendix IX Title Change Letters



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PRODI TADRIS BAHASA INGGRIS**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492  
Web: [www.fk.iain-antasari.ac.id](http://www.fk.iain-antasari.ac.id)

Nomor : B-729/Un.14/III.1.f/PP.00.9/09/2023  
Lamp : -  
Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

Kepada Yth.  
Sdr (i) Lina Ulya  
NIM. 190101030112  
Mahasiswa Jurusan TBI  
di Banjarmasin

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Berdasarkan usulan dari Dosen Pembimbing Skripsi tentang perubahan Judul Skripsi, demikian pula setelah kami mengadakan penelitian dan peninjauan seperlunya terhadap Proposal Skripsi Sdr (i), dengan ini kami menyatakan dapat menyetujui judul skripsi Sdr (i) yang semula berbunyi:

**STUDENT'S PERSPECTIVE ON INFOGRAPHIC DESIGN AS MEDIA TO  
IMPROVE THEIR SPEAKING SKILL**

Berubah menjadi:

**INFOGRAPHIC DESIGN AS MEDIA**

Menunjuk :

1. Fajrianor S.Pd, M.Pd sebagai Dosen Pembimbing Skripsi.

Demikian agar Sdr (i) segera menghubungi pembimbing untuk konsultasi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin, 22 September 2023

Ketua Prodi  
Tadris Bahasa Inggris



Affah Linda Sari



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PRODI TADRIS BAHASA INGGRIS**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492  
Web: [www.ftk.iain-antasari.ac.id](http://www.ftk.iain-antasari.ac.id)

---

Nomor : B-63/Un.14/III.1.f/PP.00.9/02/2024  
Lamp : -  
Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

Kepada Yth.  
Sdr (i) Lina Ulya  
NIM.190101030112  
Mahasiswa Jurusan TBI  
di Banjarmasin

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Berdasarkan usulan dari Dosen Pembimbing Skripsi tentang perubahan Judul Skripsi, demikian pula setelah kami mengadakan penelitian dan peninjauan seperlunya terhadap Proposal Skripsi Sdr (i), dengan ini kami menyatakan dapat menyetujui judul skripsi Sdr (i) yang semula berbunyi:

**INFO GRAPHIC DESIGN AS MEDIA**

Berubah menjadi:

**INFOGRAPHIC QUALITY PRODUCED BY ENGLISH DEPARTMENT STUDENT**

Menunjuk :

1. Fajrianor, S.Pd, M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi.

Demikian agar Sdr (i) segera menghubungi pembimbing untuk konsultasi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin, 29 Februari 2024

Ketua Prodi  
Tadris Bahasa Inggris



Affiah Linda Sari

## Appendix X Thesis Consultation Notes



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
TADRIS BAHASA INGGRIS  
Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4.5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492  
Email: ftk.anasari@gmail.com Web: www.ftk.uin-antasari.ac.id

### Lembar Konsultasi Thesis

Nama : Lina Ulya  
NIM : 190101030112  
No Telp : 085787461557  
Email : uliyaa028@gmail.com  
Judul Thesis : Infographic Design as Media

Dosen Pembimbing Akademik : PROF. DR. SAIFUDIN AHMAD HUSIN, M.A  
Dosen Pembimbing Thesis 1 : FAJRIANOR, M.PD  
Dosen Pembimbing Thesis 2 : FAJRIANOR, M.PD  
Bimbingan ke : Cover-Chapter 1

#### Catatan Komsultasi

- Buat citationnya menggunakan automatic citation
- Perbaiki penulisan, satu paragraph minimal 3 baris
- Research questionnya di bicarakan lagi
- Perhatikan parafrase ketika mengcopy tulisan

Banjarmasin, 7/20/2023 8:54:41

Pembimbing

Fajrianor, M.Pd

\*Wajib dibawa saat bimbingan langsung

\*Catat hasil konsultasi dan minta tanda tangan pembimbing

## **CURRICULUM VITAE**

1. Full Name : Lina Ulya
2. SRN : 190101030112
3. Place and Date of Birth : Banjarmasin, June 08<sup>th</sup>, 2002
4. Nationality : Indonesian
5. Address : Desa Pemurus RT. 02 Kec. Aluh-Aluh Kab. Banjar
6. Phone Number : 085787461557
7. Email : Uliyaa028@gmail.com
8. Organization/Work experience :
  - a. LiDS Educia
  - b. ESA ANTASARI
9. Formal Educational Background :
  - a. MI Al Ashriyah ( 2007-2013)
  - b. MTS Hayatul Islam (2013-2016)
  - c. MAN 1 Banjar (2016-2019)

Banjarmasin, February 28<sup>th</sup>, 2024

Writer