

## ABSTRAK

**Siti Mariyam.** 2024. *Analisis Rasio Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Adanya Produk XL Home Pada PT. XL Axiata Tbk.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P., M.P.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Return on Investment*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, Produk XL Home.

Pada tahun 2018 PT. XL Axiata Tbk mengeluarkan produk baru berupa produk XL Home yaitu sejenis internet rumah yang berbasis *wireless fidelity (WiFi)*, yang dimana dengan adanya produk XL Home ini perusahaan mengharapkan dapat meningkatkan profitabilitas pada PT. XL Axiata Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profitabilitas PT. XL Axiata Tbk sebelum dan sesudah adanya produk XL Home.

Dalam penelitian ini menggunakan data laporan keuangan PT. XL Axiata Tbk, dengan metode penelitian pendekatan kuantitatif bersifat komparatif, yang membandingkan variabel independen yaitu Produk XL Home dan variabel dependen *ROI*, *ROE*, dan *NPM* sebelum dan sesudah adanya Produk XL Home pada PT. XL Axiata Tbk. Data diperoleh dari laporan keuangan *website* PT. XL Axiata Tbk dari tahun 2015 – 2017 dan 2019 – 2021 menggunakan Uji T berpasangan (*paired sample t-test*) dengan bantuan *software* SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari segi *ROI*, *ROE*, maupun *NPM* tidak terdapat perbedaan yang signifikan secara statistik sebelum dan sesudah adanya produk XL Home.