

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pengelolaan data hasil analisis data yang mengacu pada masalah dan tujuan penelitian yang diajukan dalam penelitian ini maka penulis dapat menyimpulkan bahwa hasil uji statistik untuk mengetahui profitabilitas PT. XL Axiata Tbk yang mana menggunakan penghitungan rasio dengan ROI, ROE, dan NPM sebelum dan sesudah adanya Produk XL Home yang dianalisis menggunakan uji paired sample t test, maka dapat disimpulkan seperti dibawah ini:

1. Pada variabel *Return on investment* (ROI), yang diuji menggunakan uji *paired sample t-test* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan secara signifikan sebelum dan sesudah adanya produk XL Home, namun terjadi peningkatan jika dilihat dari hasil rata-rata data tahun sesudah adanya XL Home walaupun tidak signifikan. Dimana menunjukkan perusahaan XL Axiata belum optimal dalam mengolah aktiva yang dimiliki untuk memberikan peningkatan profit sesuai yang diharapkan.
2. Pada variabel *Return on equity* (ROE), yang diuji menggunakan uji *paired sample t-test* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan secara signifikan sebelum dan sesudah adanya produk XL Home, namun terjadi peningkatan jika dilihat dari hasil rata-rata data tahun sesudah adanya XL Home walaupun tidak signifikan. Dimana menunjukkan bahwa perusahaan

belum cukup baik dalam memanfaatkan modal yang dimiliki untuk menghasilkan laba.

3. *Net profit Margin* (NPM) , yang diuji menggunakan uji paired sample t-test menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan secara signifikan sebelum dan sesudah adanya produk XL Home, namun terjadi peningkatan jika dilihat dari hasil rata-rata data sesudah adanya XL Home meskipun tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan XL Axiata sudah cukup baik dalam upaya meningkatkan laba dengan menekan biaya-biaya operasionalnya, namun secara uji statistic hal ini tetap tidak memiliki perbedaan profitabilitas yang signifikan terhadap perusahaan sesudah adanya produk XL Home.

Tidak adanya perbedaan secara signifikan sebelum dan sesudah adanya XL Home yang diuji menggunakan *paired sample t-test* karena masih dalam tahap pengembangan koneksi dan perluasan wilayah *coverage* akibatnya tidak semua masyarakat Indonesia dapat merasakan layanan produk XL Home (tidak semua daerah terjangkau layanan).

## **B. Saran**

1. Untuk perusahaan, penting untuk mengontrol pengeluaran dan berupaya meminimalkan biaya operasional. Hal ini diperlukan guna meningkatkan profitabilitas perusahaan. Agar laba dapat ditingkatkan, perlu adanya peningkatan pendapatan melalui ekspansi pasar, sekaligus dengan pengendalian biaya operasional yang efisien. Evaluasi terus-menerus terhadap kinerja keuangan perusahaan menggunakan rasio-rasio keuangan

merupakan langkah penting untuk memperbaiki dan meningkatkan performa keuangan secara keseluruhan.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperpanjang periode penelitian serta mempertimbangkan penambahan variabel-variabel tambahan guna mencapai hasil statistik yang lebih solid. Selain itu, untuk penelitian berikutnya, disarankan untuk menambahkan indikator rasio keuangan tambahan seperti rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio aktivitas. Hal ini bertujuan agar dapat memberikan hasil yang lebih tepat dan akurat dalam analisis keuangan yang dilakukan.