

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Perkembangan *marketplace* telah memberikan dampak yang signifikan bagi pedagang, baik yang menggunakan media sosial sebagai alat promosi maupun yang bertahan tanpa bantuan teknologi. Pedagang yang memanfaatkan media sosial dan *marketplace* memiliki peluang besar untuk memperluas jangkauan pasar mereka dan untuk memenuhi pendapatan secara stabil dan tidak menurun. Mereka juga lebih adaptif terhadap perubahan tren dan teknologi. Di sisi lain, pedagang yang bertahan tanpa teknologi masih dapat berhasil dengan mempertahankan kualitas produk, pelayanan, dan hubungan baik dengan pelanggan, serta mempertimbangkan adaptasi teknologi secara bertahap.
2. Pedagang pasar baru sudah menggunakan media sosial seperti *Whatsapps* dan *Instagram* sebagai alat promosi untuk menambah pendapatan mereka. Pedagang pasar baru juga dapat beradaptasi dengan keadaan yang ada dengan membuat strategi untuk menyesuaikan diri dengan perubahan dan persaingan yang terjadi dalam bisnis perdagangan. Dengan menyesuaikan harga sesuai pasaran, meningkatkan kualitas produk sesuai tren, dan bersikap ramah kepada pembeli menjadi sebuah strategi pedagang untuk bertahan dalam menghadapi perkembangan *marketplace*.

B. Saran

1. Bagi Para Pedagang Pakaian

Disarankan agar pedagang pasar baru bisa mengembangkan dagangannya dengan menggunakan *marketplace* untuk menambah penghasilan mereka agar tidak mengharapkan pendapatan dari dagangan mereka saja, karena zaman sekarang teknologi semakin canggih dan pedagang *online* semakin banyak sehingga mampu menggeser perdagangan secara konvensional, oleh karena itu agar tidak ketinggalan diharapkan pedagang pasar baru dapat termotivasi untuk menggunakan *marketplace*.

2. Bagi Pedagang lainnya

Diharapkan penelitian ini memberikan manfaat positif bagi pedagang dalam beradaptasi terhadap perkembangan *marketplace*, dan dapat mengetahui dampak positif dan negatif dari *marketplace* tersebut.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Selanjutnya bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian ini dapat menganalisis lebih mendalam tentang keberlanjutan perkembangan *marketplace* pada pedagang pasar baru, dan pedagang yang menutup toko yang di karenakan tidak mampu bayar sewa akibat pendapatan yang turun drastis.