

ABSTRAK

Amalia. 200101120065. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan.* Dosen Pembimbing: Ana Rizka Mashud, M.IP. pada Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Media Sosial, Promosi, Perpustakaan Khusus

Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan. Peranan promosi begitu strategis dalam upaya memajukan dan memperkenalkan perpustakaan. Dengan menjalankan promosi, maka pemikiran masyarakat akan berbentuk bahwa perpustakaan merupakan tempat mencari informasi dan tempat pendidikan nonformal bagi pemustaka. Dengan media sosial, maka proses promosi perpustakaan dapat berlangsung secara global, cepat, dan membuka interaksi yang lebih intens antara pustakawan dan pemustaka.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan serta untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam melaksanakan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dengan melalui tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan media sosial sebagai sarana Promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan melalui *Instagram* dan *Youtube* sudah terlaksana, hanya saja peluang promosi dari berbagai fitur kedua platform belum dimanfaatkan secara sepenuhnya. Kendala pemanfaatan media sosial adalah keterbatasan sumber daya manusia dan tidak ada kebijakan peraturan dalam pelaksanaan promosi dapat memengaruhi kelancaran promosi yang dilakukan Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan.