

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil setelah melakukan penelitian di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan adalah sebagai berikut:

1. Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan dalam pemanfaatan media sosial seperti *Instagram* dan *Youtube* sudah terlaksana, hanya saja peluang promosi dari berbagai fitur kedua platform tersebut belum dimanfaatkan secara sepenuhnya. Isi postingan promosi kurang optimal karena cenderung lebih banyak memposting kutipan daripada menyoroti keunggulan yang dimiliki oleh perpustakaan di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan.
2. Kendala yang dihadapi adalah keterbatasan jumlah pustakawan dan pengelola administrasi, tugas-tugas yang banyak diemban oleh admin perpustakaan juga memengaruhi kelancaran promosi yang dilakukan di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan. Sehingga unggahan promosi di perpustakaan baik yang akan dilaksanakan maupun yang sudah berlangsung menjadi lebih lambat dan tidak adanya penjadwalan dalam pelaksanaan promosi menyebabkan kurangnya keteraturan dalam postingan yang diunggah.

## B. Saran

Saran yang diberikan untuk Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan adalah:

1. Diharapkan Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan memanfaatkan media sosial dengan menggunakan sebaik mungkin dan di kembangkan serta dipelajari lagi, karena dengan adanya fitur terbaru dari platform media sosial *Instagram* dan *Youtube* diharapkan dapat menyediakan informasi yang lebih luas lagi. Karena seiring berjalannya waktu, ilmu perpustakaan mengalami perkembangan yang pesat.
2. Diharapkan Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan menambah tenaga kerja khusus untuk mengatur promosi dan mengembangkan kebijakan terkait promosi melalui *Instagram* dan *Youtube*.