

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Annur, Cindy Mutia, “Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia>, diakses pada tanggal 17 Desember 2023.
- Atmoko, Dwi Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita, 2012.
- Basuki, Sulisty. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka. Depdikbud, 2003.
- Basuki, Sulisty. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Budiman, Ernita Arif dan Elva Rohaning Roem. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur”, *Jurnal Ranah Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 42.
- Cahyono, Nur. “Peranan Buku dalam Perkembangan Anak”, *Jurnal Perpustakaan Universitas Indonesia*, (2004): 9.
- Dalamsugikshare.com, “Sejarah Sosial Media dan Perkembangan”, dalam <http://sugikshare.blogspot.com/2013/10/sejarah-sosial-media-dan-perkembangan.html>, diakses pada tanggal 09 Mei 2023.
- Dewi, Santi Puspita. “Promosi Perpustakaan Melalui Pemanfaatan Media Sosial Di Perpustakaan Umum Kota Depok” (Skripsi, Fakultas Adab dan Humaniora, 2019): i.
- Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, Cet.4, Januari 2017), 201.
- Genelius, Susan. *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-Step Technique to Spread the Word About Your Business: Mc Graw-Hill*, 59.
- GMI, Blogger, “Statistik Pengguna Youtube 2023” dalam https://www-globalmediainsightcom.translate.goog/blog/youtube-users-statistics/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc, diakses pada tanggal 17 Desember 2023.

- Helianthusonfri, Jefferly. *Instagram Marketing Untuk Pemula*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020.
- Irawan, Prasetya. *Logika dan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Jakarta: STIA LAN, 1999.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*, Cet. 1 Yogyakarta: Quadrant, 2020.
- Juni, Tulus Wulan. "Strategi Promosi Gemar Membaca dan Gemar ke Perpustakaan melalui Kekuatan Media." *Jurnal Pustakawan*, no. 3 (tahun 2013): 36.
- Kurniasih, Nuning "Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan", Prosiding Makalah Seminar Nasional "Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global" (15 Juni 2016): 7-8.
- Kurniawan, Asep. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Lucky, "Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial di Perpustakaan SMA Negeri 2 Metro", *Jurnal Media Pustakawan* 24, no. 4 (2017): 59.
- Marlini dan Serly Maretno "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan", *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 5, no. 1 (Juni 2021): 58-106.
- Milles, A. Michael Huberman Mathew B. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Muhtar, "Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia", Artikel, <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 17 Desember 2023.
- Mustafa, Badollahi. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1996.
- Mustofa. "Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: Best Practice." *Jurnal Publis* 1, no.2 (2017): 22.
- N.S, Sutarno. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto, 2006.

- Nabilla Aprilia “Instagram sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas”, (Thesis, 2016), 26.
- Nasrullah, Tawakkal, dan Miftahul Jannah, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba”, *Jurnal Ilmu Perpustakaan Fisip Ummat* 4, no. 1 (2022): 1.
- Norhidayah. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Di Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan” (Skripsi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 2022): 79.
- Nowrin,S.,Mostafa, M.Sk.,& Akter,T.(2020). Prospect and Challenges of Library Marketing Strategies at Private University Libraries in Bangladesh: A Proposal Model Plan. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, (4)10, 168-169.
- Noviandari, Indah “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas konsumen Dalam Pembelian Shampoo Sunsilk Di Wilayah Gadel Tandes Surabaya”, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya*, (10 Desember 2019): 53.
- Okta, Johan Eka Wijaya DN dan Jumdapi “Pemanfaatan Situs Web Youtube sebagai Wahana Promosi dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa”, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Fordicate (Informatics Engineering Dedication)* 1, no. 1 (2021): 104-106.
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan,” 2007.
- Pohan, Rusdian. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Rijal Institute dan Lanarka Publisher, 2007.
- Ricardo F. Nanuru. “Youtube: Seni Berwawasan Teknologi Modern” (2016): 3.
- Rizaty, Monavia Ayu, “Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia (Oktober 2020-Oktober 2023)”, *Artikel*, (November 2023). <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-oktober-2020oktober-2023>, diakses pada tanggal 17 Desember 2023.

- Rustiana, "Persepsi Digital Dependent terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15, no.1 (2018): 17-32.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sisira, Neti. "Social Media and It's Roll in Marketing." *International Journal of Enterprice Computing and Bussines Systems* 1, (2011): 2230-8849.
- Suharto dan Sumarsih. *Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi Di Perpustakaan*, 2001.
- Sutjipto. *Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Maju Bersama, 2004.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Perpustakaan: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2013.
- Sutoyo. *Teknik Penyusunan Penelitian Tindakan Kelas*. Surakarta: UNISRI Press, 2020.
- Supriyatna, Dedi. *Analisa Performansi Aplikasi Video Streaming Pada Jaringan Mobile Ipv6*, 2010.
- Tanzeh, Suyitno Ahmad. *Dasar Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf, 2006.
- Utama, Trie Adjie. *Internet*. Jakarta: Bintang Indonesia, 2009.
- Utama, Yakub. *Sejarah Media Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- W.J.S, Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT.Balai Pustaka 2002.
- Yenny Salim, Peter Salim. *Kamus Besar Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modren English Press, 2002.
- Zainudin, A. Rahman. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.