

ABSTRAK

Dewi Apriliani. 200101050709. *Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di SMPIT Nurul Fikri Banjarmasin*, Pembimbing Skripsi: Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata kunci: Manajemen Penerimaan Peserta Didik

Dalam sebuah lembaga pendidikan, peserta didik memiliki peran yang sangat penting karena tanpa mereka, pendidikan tidak dapat berjalan. Oleh karena itu, kehadiran peserta didik bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan, tetapi juga berkontribusi pada penciptaan lembaga pendidikan yang berkualitas. Untuk mencapai kesuksesan dalam pendidikan, diperlukan kegiatan penerimaan peserta didik. Salah satu sekolah yang melakukan kegiatan penerimaan peserta didik baru yaitu SMPIT Nurul Fikri Banjarmasin yang dijadikan peneliti sebagai tempat penelitian. Terjadi penurunan jumlah siswa yang mendaftar pada tahun 2022 di SMPIT Nurul Fikri Banjarmasin, penyebabnya yaitu persaingan antar sekolah, kekurangan SDM dalam panitia penerimaan peserta didik baru dan masih terbilang sekolah baru.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan penerimaan peserta didik, pelaksanaan penerimaan peserta didik, dan evaluasi dalam penerimaan peserta didik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Subjek penelitian ini adalah Kepala Sekolah, Waka Bidang Kesiswaan, dan Panitia PPDB. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan meliputi penetapan daya tampung peserta didik, menetapkan syarat-syarat penerimaan peserta didik, kemudian persiapan media, dan persiapan administrasi. 2) Pelaksanaan meliputi rapat internal, langkah-langkah yang harus dilakukan adalah pembentukan panitia, pembagian tugas panitia, pembuatan atau pemasangan pengumuman, pendaftaran calon peserta didik, waktu penerimaan, seleksi penerimaan peserta didik, dan pengumuman hasil penerimaan peserta didik. 3) Evaluasi dalam kegiatan PPDB yaitu jumlah siswa yang mendaftar dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Tindak lanjut dalam mengatasi hal tersebut yaitu mencari referensi teknik promosi yang efektif menarik minat pendaftar, melihat-lihat referensi teknik promosi sekolah lain, memaksimalkan sosial media, melakukan promosi secara langsung dengan membagikan brosur di tempat-tempat umum dan sosialisasi ke sekolah-sekolah.