

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Firdayanti. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)", eJournal Administrasi Bisnis, vol 3 No. 1.
- Af'idah Iffah & Kurniawan Asep. 2020. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat*, Jurnal manajemen tarbiyatul Islam, vol 1 no 1.
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir Taufiq. 2016. *Manajemen Strategi Konsep dan Aplikasi, Cet ketiga*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Arikunto Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Bima Karya.
- Assauri Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atika dan Imam Machali. 2016. *Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III*. (Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam), Volume 1, Nomor 2.
- Buchar Alma & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Bandung:Alfabeta, 2009), 227-228
- Cravens David W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Dian, Rosbia Ilis & Prayoga Ari. 2020. *Implementasi strategi pemasaran di sekolah*, Dirasah, vol 3 No. 1.
- Eliyanto. 2022. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bengkulu:Penerbit Elmarkazi.
- Fatihudin Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi*. Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta:Depublish.
- Fikri Muhammad. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. Jakarta ; UIN Syarif Hidayatullah.

- Handoyo Muhammad, Nurdyansyah, Haryanto Budi. 2020. *Strategi Marketing Sekolah Baru dalam Penjarangan Peserta Didik Baru di Sekolah dasar Islam Al Zam Zam Sukodono*, vol. 7,; conference of Islamic educational payment management in industrial revolution 4.0
- Hengki Wijaya dan Helaluddin. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Heryati Yeti dan Mumuh Muhsin. 2014. *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hurriyati Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Indonesia. *Undang-undang sistem pendidikan nasional No. 2 tahun 2003*, Pasal 12
- Iqbal Muhammad. 2019. *Pemasaran jasa pendidikan dan implementasinya sebagai strategi pengembangan pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, vol 4 No. 1.
- K. Norman. 1994. *Hand book of Quality Research*. London : New Delhi.
- Kanada Rabial. 2019. *Tren promosi perguruan tinggi yang ampuh dalam menarik minat mahasiswa baru (studi kasus di perguruan tinggi di kota Palembang)*, Jurnal of islamic education management, vol 5 No. 1.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Pemasaran Bank* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 1999. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Labaso Syahrial. 2018. *Penerapan Marketing Mix sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, vol 3 No. 2, November.
- Marius Angiopora P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Minari Sri. 2011. *Manajemen sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta : Ar-Ruz Media.

- Mirela Tiarani. 2020. *Kreativitas Kepala Sekolah dalam Pemasaran Pendidikan di MIN 1 Bener Meriah*. Banda Aceh : UIN Ar-Raniry.
- Moeleng Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin dkk. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan pengembangan sekolah/sekolah*. Jakarta: Kencana.
- Mustafa Kamal Ibrah & Nursahwal. 2023. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Sekolah Aliyah Harun Ar-Rasyid Bontonompo Kabupaten Goa*, Jambura Economic Edicational Journal, Vol. 5 No. 1
- Nasution S. 1996. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksar.
- Pratiwi Zhella. 2022. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders pada TK Kemala Bhayangkari 16 Bantaeng*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Prayoga Ari dan Jaja Jahari. 2019. *Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantre*. ALMA'ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya.
- Prisgunanto Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendikia
- Rianto M. Nur dan Al Arif. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rismiati Catur E. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: kanisius.
- Slater Stanley F. And Eric M. Olson. 2001. *Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy: An Empirical Analysis*, Strategic Management Journal. Vol. 22, No. 11.
- Stanton J. William. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Suryani Tatik. 2012. *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Swasta dan Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Prenada Media Group.
- Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yoyakarta: Liberty.
- Syahrums dan Salim. 2007. *Metodologi Penetian Kualitatif*. Bandung: Ciptaka Media.

- Tangkilisan Glendy, G.Oroh Sem & Supandi Suegoto Agus. 2014. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya terhadap Keputusan Siswa dalam memilih sekolah di SMK 1 Manado*, Jurnal EMBA, vol 2 No. 4.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2013. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Toriquddin Moh. 2015. *Etika Pemasaran Al-Qur'an dan Relevansinya*. de jure, jurnal syariah dan hukum. Volume 7 Nomor 2. Desember.
- Turmudzi Imam. *Strategi Pemasaran di lembaga pendidikan islam (studi kasus di MTs Ihsanniat Jombang)*, Jurnal penelitian manajemen terapan (PENATARAN), vol 2 No. 2, 2017, 192
- W Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyudi Kacung. 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jurnal Kariman. volume 05, Nomor 01.
- Wijaya David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Wiyono Bambang. 2020. *Produk-Produk Jasa Pendidikan*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 3 No. 2. April.
- Yoyon Bahtiar. *Pemasaran Pendidikan (Modul Pendidikan Administrasi UPI, Administrasi Pendidikan)*.
- Zainal Arifin. 2014. *Penelitian Pendidikan (Metode Pradigma Baru)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fajri Muammar. 2022. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di Mts 1 GUPPI BABATAN LAMPUNG SELATAN*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan,
- Kusuma Muhammad Halim. 2016. *Strategi Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK MUHAMMADIYAH 2 JATINOM KLATEN*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Solikhah Emy Maret Atus. 2022. *Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 PONOROGO*. Ponorogo : IAIN Ponorogo.