

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2006). *Buku Pintar Zakat*. Surakarta: LAZIS UMS.
- Alamsyah, R. (2021). . *Strategi Layanan Jemput Zakat Dalam Meningkatkan Motivasi Muzakki Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan*. Banjarmasin: UIN BJM.
- Assuari, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, A. D. (2020). *Strategi Pengelolaan Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Barito Kuala*. Banjarmasin: UIN BJM.
- Baqi, M. F. (2010). *Hadits Shahih Bukhari*. Yogyakarta: Insan Kamil.
- BAZNAS. (2021). *Laporan Kinerja BAZNAS HSU*. Amuntai: Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Balangan.
- Best, R. (2000). *Market Based Management. Strategies for Growing, Customer Value and Profitability*. Upper Saddle River New Jersey. *Prentice Hall*, 205-230.
- BPS. (2021). *Jumlah Penduduk Miskin*.
- Coulter, S. (2010). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Daft, R. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Fitriani, I. (2020). *Strategi Penyaluran Dana Badan Zakat Amil Nasional pada Program Banjarbaru Sejahtera Oleh Baznas Kota Banjarbaru*. Banjarmasin: UIN BJM.
- Hanyadiningrat. (2010). *Pengelolaan*. Jakarta: Pustaka Abadi.
- Huda, M. (2012). *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat*. Jakarta: Indonesia.
- Iswanto, J. (2019). *Strategic Management Of Education To Enhance Environmental - Oriented Competitiveness*. *IJEBA*.

- Kasmir. (2009). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Pranada Media.
- Kemenag. (2010). *Al-Qur'an In Kementerian Agama*. Yogyakarta: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Kemenag. (2012). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Khairul, R. a. (2020). Impact Analisis Of The Zakat, Infaq and Shodaqoh Funds Distribution To The Poverty Level Of Muatahik By Using Cibest Method. *Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya*.
- MuhammadA. (2004). *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- MuhammadB. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah (Edisi Revisi)*. UPP MP YKPN: Yogyakarta.
- Nasional, D. S. (2003). *Pengelolaan Zakat*. Jakarta: BAZNAS.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Realition dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagyo, A. (2015). *Keuangan Mikro Syari'ah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugioyo. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Tanzeh, A. (2011). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta.

## **DAFTAR TABEL**