

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Andhita, Pundra Rengga. *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media Publisher, 2021.
- Barthes, Roland. *Elemen – Elemen Semiotologi*. terj. M. Ardiansyah. Yogyakarta: Basabasi, 2017.
- , *Mythologies*. terj. Anette Lavers. United States of America: 1991.
- , *Petualangan Semiotologi*. Terj. Stephanus Aswar Herwinarko. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Birowo, M. Antonius. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali, 2004.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Darma, Surya dkk. *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Al-Fauzan, Abdullah bin Shalih. *Perhiasan Wanita Muslimah*. Jakarta: Cedikia Sentra Muslim, 2003.
- El Guidi, Fadwa. *Jilbab*. Jakarta : SERAMBI, 2003.
- Irwandi dan Fajar Apriyanto. *Membaca Fotografi Potret: Teori, Wacana dan Praktik*. Yogyakarta: Gama Media, 2012.
- Halim, Syaiful. *Semiotika Dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- M, Nisrina. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- Mulya, Sulaiman dan Assad Ali Mochammad. *Berhijab Seutuhnya: Tanya Jawab Hijab, dari Fiqh Jilbab hingga Akhlak Muslimah*. Jakarta: Firdauss Pressindo, 2015.
- Murtie, Afin. *Hijab Style for Teens* dari Sekolah, Gaul, hingga Pesta. Yogyakarta: Trans Idea Publishing, 2014.
- Muthahhari, Murtadha. *Filsafat & Teologi Hijab*. Rausyanfikir Institute, 2003.

- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Piliang, Yasraf Amir. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: MATAHARI, 2012
- . *Post-realitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Post-Metafisika*. Yogyakarta: Jalasutra, 2015.
- Shihab, M. Quraish. *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah*. Tangerang : Lentera Hati, 2004.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1997.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruksi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Vera, Nawirah. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.

### **Jurnal:**

- A, Agustianto. "Makna Simbol dalam Kebudayaan Manusia." *Jurnal Ilmu Budaya*. Vol. 8. No. 1. 2011.
- Ahmadi, Dadi dan Nova Yohana. "Konstruksi Jilbab sebagai Simbol Keislaman." *Mediator*. Vol. 8. No. 2. Desember 2007.
- Bakar, Rosdiana A. "Hijab dan Jilbab dalam Perspektif Sejarah." *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*. Vol. 6. No. 1. Januari-Juni, 2016.
- Istiani, Ade Nur. "Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger." *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol. 3. No. 1. Juni 2015.
- Jadou Sara Hatem, Imam M, dan M. Muwafaf Al-Ghabra. "Barthes' Semiotic Theory and Interpretation of Signs." *International Journal of Research in Social Sciences & Humanities*. Vol. 11. No. 3. Juli-September 2021.
- Jasmani. "Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fikih." *Jurnal Al- 'Adl*. Vol. 6. No. 2. Juli 2023.

- Mahmud, Yulcin. "Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Poliyik Universitas Sam Ratulangi." *Jurnal Holistik*. Vol. 13. No. 3. Juli - September 2023.
- Marinda, Leny. "Komodifikasi Jilbab Dalam Sejarah Peradaban Manusia." *An-Nisa' : Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman*. Vol. 12. No. 2. Oktober 2019.
- Nourwahida, Cut Dhien. "Peran Media *Online* Terhadap *Fashion* Hijab Mahasiswa Prodi Pendidikan IPS, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta." *Sosio Didaktika*. Vol. 5, No. 2. 2018.
- Pransiska, Toni. "Meneropong Wajah Studi Islam dalam Kacamata Filsafat: Sebuah Pendekatan Alternatif". *Intizar*. Vol. 23. No. 1. 2017.
- Sartika, Rawit dan Fajar Diah Astuti. "Fenomena Hijabers Menggunakan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Identitas." *Global Komunikasi*. Vol. 1. No. 1. Juli 2023.
- Sinaga, Yanti Claudia dkk. "Analisis Makna Denotasi dan Konotasi pada Lirik Lagu Celengan Rindu Karya Fiersa Besari". *Jurnal Metabosa*. Vol. 3. No.1. Juni 2021.
- Sukendro Sukendro, Ahmad Haldani Destiarman, dan Kahfiati Kahdar. "Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung dan Jilbab) dalam Busana Muslimah". *Jurnal Sositologi*. Vol. 15. No. 2. Agustus 2016.
- Wardani, Laksmi Kusuma. "Fungsi, Makna dan Simbol (Sebuah Kajian Teoritik)". *Seminar Jelajah Arsitektur Nusantara 101010*. ITS:Fakultas Seni dan Desain.
- Zulaihah, Sitti. "Konstruksi Sosial Mahasiswa Berjilbab di Universitas Trunojoyo Madura." Laporan Penelitian UIN KH Achmad Siddiq. Jember 2021.

### **Skripsi:**

- Hasfi, Wirda Tri. "Representasi Simbol Keislaman dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Film My Name Is Khan)." *Skripsi*. UIN Alauddin Makassar. 2017.
- Irawati, Nina. "Tren Jilbab Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Fadwa El Guindi." *Skripsi*. UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Latifatunnuri, Nadiya Utlina. "Hijab Syar'I: Antara *Trend* dan Ideologi. *Skripsi*. UIN Walisongo Semarang. 2018.

Mustajib, Abdul Wafi. "Pesan Dakwah Dalam Iklan Ponds Beauty – *Fighting Hijab*." *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. 2022.

Nurimba, Yeyen. "Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue." *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Makassar. 2020.

Suaidah, Diana. "Makna Jilbab dalam Al-qur'an surah Al-Ahzab (33:59) Analisis Semiotika Roland Barthes." *Skripsi*. IAIN Jember. 2022.

Wardah. "Mitos dalam Iklan Shampoo Hijab di Media Sosial Perspektif Semiotika Roland Barthes." *Skripsi*. UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Widiyanti, Okti. "Citra Perempuan Muslimah dalam Film Hijab". *Skripsi*. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2018

#### **Internet:**

Eka Fitriani, "9 Rekomendasi Hijab Nyaman Tanpa Ribet untuk Lebaran" dalam <https://ntb.idntimes.com/life/inspiration/eka-fitriani-9/9-rekomendasi-hijab-nyaman-tanpa-ribet-untuk-lebaran-c1c2?page=all>, diakses pada 6 April 2023.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, dalam <https://kbbi.web.id/perspektif>, diakses pada 21 juli 2022.

Kirana. "Fenomenologi: Apa yang kita rasakan secara indrawi tidak selalu sama dengan yang kita maknai." dalam <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3232-fenomenologi-apa-yang-kita-rasakan-secara-indrawi-tidak-selalu-sama-dengan-yang-kita-maknai>, diakses pada 3 Mei 2021.

KumparanWoman. "Batik Trusmi Berkolaborasi dengan La Sabelle" dalam <https://kumparan.com/kumparanwoman/batik-trusmi-berkolaborasi-dengan-la-sabelle-perkenalkan-koleksi-rengganis-21JDy3ku1mV/full>, diakses pada 3 Oktober 2023

Modestalk. "The Power of Modest Talk – La Sabelle" durasi ke 5:55 dalam <https://www.youtube.com/watch?v=wdv3wwYu9nQ&t=24s>, diakses pada 23 September 2023

Nurfitriyani, Annisa. “Berhasil Kembangkan Bisnis dari Usia Belia, Pendiri La Sabelle Jadi Panutan Wanita Muda.” dalam <https://wartaekonomi.co.id/read358071/berhasil-kembangkan-bisnis-dari-usia-belia-pendiri-la-sabelle-jadi-panutan-wanita-muda>, diakses pada 31 Agustus 2021.

Postingan Lasabelleofficial. dapat dilihat melalui, <https://www.instagram.com/p/C1EEuM-PR1A/?igsh=MTk0OWFidjEwcnhuaw==>, Postingan dibagikan pada 20 Desember 2023.

Priherdityo, Endro. “Kreasi Busana *Syar'i* dengan Bubuhan Swarovski Si.Se.Sa” dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160211124327-277-110318/kreasi-busana-syari-dengan-bubuhan-swarovski-sisesa>, diunggah pada 11 Februari 2016.

Robby, Muhammad. “La Sabelle, *Brand* Lokal Banjarmasin yang Tampil di Paris *Fashion Week*” dalam <https://banjarmasin.apahabar.com/post/la-sabelle-brand-lokal-banjarmasin-yang-tampil-di-paris-fashion-week-2022-17cnhnod>

Saprian. “*Modest Wear* Berkelas Dunia & Terjangkau, Hadir di Gerai Baru La Sabelle Banjarmasin” *Jurnal Kalimantan* dalam <https://jurnalkalimantan.com/modest-wear-berkelas-dunia-terjangkau-hadir-di-gerai-baru-la-sabelle-banjarmasin/>, diakses pada 23 Februari 2022.

Si.Se.Sa.co.id. “Tentang Si.Se.Sa.” dalam <https://sisesa.co.id/tentang-si-se-sa/>, diunggah pada tahun 2020.

Zafaraini, Erika. “Biodata Sashfir *Influencer* Muda yang Tampil *Stylish*” dalam <https://www.viv.co.id/read/41303/biodata-sashfir-influencer-muda-yang-tampil-stylish-lengkap-umur-agama-pasangan-orang-tua-dan-akun-instagram/1#>, diakses pada 2 Februari 2024.