

## ABSTRAK

**Lisda Wati**, 2024 *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Pesan Dakwah Dalam Film Ranah 3 Warna*.

Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi,  
Pembimbing : (I) Armiah, S.IP M.Si dan (II) H.M Maburr, Lc. MA.

**Kata Kunci:** Pesan Dakwah, Semiotika Roland Barthes, Film Ranah 3 Warna

Penelitian ini di landasi pemikiran bahwa film merupakan media hiburan yang sekarang tidak asing mengangkat tema maupun simbol islami didalamnya. Ketertarikan masyarakat terhadap film yang bergenre islami membuat beberapa produser bersaing dalam memproduksi film. “Ranah 3 Warna” adalah salah satu film indonesia yang menarik untuk diteliti. Film dengan pesan dakwah didalamnya yang disisipkan dalam beberapa adegan yang mencerminkan kehidupan pada saat ini. Tujuan penelitian ini yaitu (1) memahami makna denotasi dan konotasi. (2). Memahami pesan dakwah yang terdapat dalam Film Ranah 3 Warna. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder dari hasil observasi dan dokumentasi. Data akan dianalisis apa saja tanda-tanda dan pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, baik dalam makna denotasi dan konotasi serta pesan dakwah yang terbagi menjadi 3 bidang yaitu syariah, akidah, dan akhlak. Subjek penelitian adalah Film Ranah 3 Warna. Objek dalam penelitian ini adalah sesuai dengan rumus masalah yaitu Analisis Semiotika Roland Barthes pada Pesan Dakwah dalam Film.

Pada penelitian terdapat beberapa kajian yang ada dalam semiotika yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi non partisipan. Pesan dakwah yang terdapat pada film ini hampir ada pada setiap adegan, terutama makna-makna dari Man Jadda Wajada, Man Shabara Zhafira, dan Man Sara Ala Darbi Washala.