

DAFTAR PUSTAKA

- Lodeng, Ahsan. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. Santri Ma'hud Al-Jami'ah: UIN Raden Intan Lampung 2018.
- ADESy, FOEDEBY. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Dikria, Okky. "Jurnal Pendidikan Ekonomi: Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang". Vol9, No. 2, 2016
- Lestaria, Eli. "Jurnal Riset Tindakan Indonesia: Perilaku Konsumtif DikalanganRemaja". Vol 2, No. 2, 2017
- Sugiyono. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta,2018
- Soewadji, Y. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Sahroni, O., & A.Karim, A. (2017). *Maqashid bisnis & keuangan Islam sistesisfikih dan ekonomi*. Depok: Rajawali Pers.
- Sakho, A., & Sudirman, A. (2006). *Fiqh Lingkungan*. Kemang Jakarta:Conservation International Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S. (2010). *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasiuntuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Alie, R. M. M., Rizqi, A., & Mahardika, C. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, *1*, 137–151.
- Eliza, A. (2019). Literasi Keuangan Islam Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Valid: Jurnal Ilmiah*, *16*(1), 17–28.
- Faizah, A. N., Widjajanti, K., & Indarto, I. (2023). ... Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah *Management Studies and ...*, *4*(6), 9349–9358. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/3268%0Ahttps://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/download/3268/2106>
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, *4*(2), 156–167. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>
- Gazali, M., Utomo, S., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Outdoor Merek Eiger di Kota Banjarmasin (Studi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Di Kota Banjarmasin). *Smart Business Journal*, *1*(1), 9. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12785>
- Hartiningsih, M., Reza, R., & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, *1*(2), 1–9. <https://doi.org/10.30872/escs.v1i2.905>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, *6*(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Mangga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*

Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. 1(1), 36–50.

- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Rahma, S. U. U., Bukhari, E., & Prasetyo, E. T. (2022). Pengaruh Literasi keuangan, Pendapatan Dan Gaya hidup Terhadap Perilaku konsumtif belanja online pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49–56.
- Savira Ditya Nafitri, I. W. (2023). The Influence of Income, Lifestyle and Financial Literacy on Financial Behavior in Management Students of Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 766–774. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara Perilaku Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Saat Belanja Online Shop Pada Mahasiswi Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4), 1–6. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/29687>
- Tambunan, S., Nofinawati, & Nasution, H. F. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN). *Profetik Jurnal Ekonomi Syariah Profjes*, 1(2), 375–389. <http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/Profetik/article/view/7020>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>