

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, A. (2014). *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perbankan*. Jakarta: PT. Pradya Paramitya.
- Ahmad Sarwat. LC., M. (2019). *Ibadah Haji, Rukun Islam KeLima*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Ajuha, B. (2017). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Al- Arif, M. N. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Burhan, & Bungin. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Denzin, & Lincoln. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdikbud. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dimitriu, D. S. (2012). Customer Catagories and Types of Banking Services. *Annals of the Universitas Petrosani, Economics*, 128.
- Febriana, N. I. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, An-Nisbah. *Jurnal: Ekonomi Syariah*, 150.
- Hamzah, B. U. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Askara.
- Hasan, A. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hasbiyallah. (2013). *Fiqih dan Ushul Fiqih*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Indonesia, D. A. (1989). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: Cv Toha Putra.
- Indonesia, I. B., & Perbankan, L. S. (2013). *Memahami Bisnis Bank Modul Sertifikasi Tingkat I General Banking*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Indra, S. R. (2022). *Upaya Bank dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah melalui Kegiatan Canvassing pada Bank Syariah Indonesia (KCP) Medan Marlen*. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 210.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Jendral, D. (2002). *Bimbingan Masyarakat dan Penyelenggaraan Haji, Bimbingan Manasik Haji*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Jendral, D. (2002). *Bimbingan Masyarakat dan Penyelenggaraan Haji, Bimbingan Manasik Haji*. Jakarta: Dapertemen Agama RI.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: CV Kencana.
- Kasmir. (2011). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Ke-4*. Jakarta: Gramedia.
- Noor, M. (2018). Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 40-41.
- Nur, S. (2020). Pelaksanaan Ibadah Haji pada Masa Pandemi Covid 19; Studi Komperatif Perspektif Mazhab Fikih. *Jurnal Perbandingan Mazhab*, 1-10.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Grahailmu.

- Ramadhani, S., & Indra, A. P. (2022). Upaya Bank dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Kegiatan Convessing pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*.
- Rianto, A. A. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'I H. Moh. (2014). *Fiqh Islam Lengkap*.
- Rusyan, A. T. (2014). *Pendekatan Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Karya.
- Sarosa, S, t. (t.thn.). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT. Kanisius.
- Sibarani, F. Y., & k, K. (2022). The Effect of Accounting on Hajj Savings at Pt Bank Sumut Gunung Tua Branch Office. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Keuangan*, 1494.
- Siregar, M., Abbas, S., & Lubis, Z. (2014). *Fiqh Ibadah*. Medan: UMSU Press.
- Sriyanto. (1994). *Upaya Untuk Mencapai Sesuatu*. Jakarta: Sinar Baru.
- Subianto, A. (2016). *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia*. Jakarta: Yakamus dan Gibon Book.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif & R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metedologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukawati, A., Trimulato, Lismawati, & Nuringsih. (2023). Strategy Innovation of Hajj Savings Product: an Effort to Maintain Customer Loyalty at BMT Fauzan Aziima Parepare. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 42.
- Sukmadinata. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosakarya.
- Sumarni, M. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima Revisi*. Yogyakarta: Liberty.
- Syakir, A. (2015). *Perbankan Syariah*. Medan: UIN-SU.

- Syaukani, I. (2009). *Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia*. Jakarta: CV. Prasasti.
- Tamburaka, S., & dkk. (2021). Analysis of Sharia Compliance in the Implementation of Hajj Saving Product. *International Journal of Religious and Cultural Studies*, Vol. 3, No. 1, 56-57.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Torsina. (1987). *Upaya dan Tujuan Guru*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Tyasara, L. (2024, Mei Sabtu). *QS. An-Najm Ayat 39-42 Arab, Latin, dan Arti, Lengkap Kandungan Isinya*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/5383875/qs-an-najm-ayat-39-42-arab-latin-dan-arti-lengkap-kandungan-isinya?page=3>
- Umi, C. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko.
- Vambudy, R. (2018). Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Melalui Strategi Pemasaran pada BPRS Haji Miskin Pandai Sikek. *Skripsi Febi IAIN Batu Sangkar*, 1.
- Wibowo, H. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Widyati, N. R. (2018). Upaya Meningkatkan Nasabah Menabung Pada PT. Bank Pengkreditan Rakyat Jorong Kampung Tengah Peramaian. *Skripsi*, 1-7.
- Yahya, R., & dkk. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.