

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Amstrong, G., & Kotler, P. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Amstrong, G., Kotler, P., Alexander, S., & Benyamin, M. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Alih Bahasa Edisi 7*. Jakarta: Prenhallindo.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arman. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran*. Pagar Alam: LD Media

Azwar, S. (2011). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa Edisi 9*. Bandung: Alfabeta.

Buchari, A., & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen Corporate Strategi dan Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFPE.

Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.

Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.

Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

_____. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

_____. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., Armstrong, G., & Sabran, B. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran alih bahasa*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2017). *Pemasaran Jasa Edisi 2*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Liberty.

Takaful, T. (1997). *Takaful Asuransi Islam Edisi 1*. Bandung : Kopkar Takaful.

Wirtz, J., & Christopher, L. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

JURNAL

Akroush, M. N. (2011). The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited: An Empirical Assessment of their Generalisability, Applicability and Effect on Performance. *Evidence from Jordan's Services Organisations*. 7(1), 116–125.

Amdhani, R., Wati, E. E., & Kelik, P. (2022). Analisis Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mototr Matic Beat Oleh Mahasiswa Undhari. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6, 281–291.

Cengiz, E., & Erdo, H. (2007). The effect of marketing mix on positive word of mouth communication: Evidence from accounting offices in Turkey. *Innovative Marketing*. 3(4).

Choiron. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Tokio Marine Life Insurance Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 9.

Devina, P., & Andreani, F. (2006). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Susan Spa and Resort Bandung. *Jurnal Teknik Elektro*, 6, 108–120.

Kanchanopast, S. (2021). Service Marketing Mix Factors Influencing Decision To The Use The Service: A Case Study ABC Company. *International conference on Management Science, Innovation and Technology*.

- Khan, D. M. T. (2014). The Concept of 'Marketing Mix' and its Elements. *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2).
- Lin, T. T., Lee, C. C., & Lin, H. C. (2013). Analysis Of Customer Profit Contribution For Banks With The Concept Of Marketing Mix Strategy Between 4Cs And 5Ps. *Department of International Business, National Dong Hwa University*, 7:37–59.
- Nuseir, M. T., & Madanat, H. (2015). 4Ps: A Strategy To Secure Customers' Loyalty Via Customer Satisfaction. *International Journal of Marketing Studies*, 7(4), p78.
- Puspaningtyas, M. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa. *Jurnal Dinamika*, 2(1).
- Rafiq, M., & Ahmed, P. K. (1995). Using The 7Ps As A Generic Marketing Mix. *Marketing Intelligence & Planning*, 13(9), 4–15.
- Sukma, C. G., Hadi, A., & Hartini, T. (2023). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Al Buhuts*, 19, 162–177.
- Wijaya, E. & Ariyanti, P. M. (2018). Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1(2), 283-296.
- Yasanallah, P., & Bidram, V. (2012). Studying the Status of Marketing Mix (7Ps) In Consumer Cooperatives at Ilam Province from Members' Perspectives. *American Journal of Industrial and Business Management*, 02(04), 194–199.

SKRIPSI

- Asfika. (2019). *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di PT. Bank Banda Aceh Cabang Pembantu UIN Ar-Raniry*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.

- Hasan, F. D. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Achmad Yani Makassar*. Universitas Hasanuddin, Makassar, Indonesia.
- Noviyanti, D. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pembelian Asuransi Mobil Pada PT Asuransi Sinar Mas*. Institut Keuangan Perbankan dan Informatika Asia (Asian Banking Finance and Informatics Institute), Jakarta, Indonesia.
- Putri, W. O. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Fulnadi Pada PT Asuransi Takaful Keluarga Lampung Tahun 2015-2017*. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, Indonesia.
- Safrina, D. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Masyarakat Aceh Untuk Menabung Pada Bank Syariah (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.