

DAFTAR PUSTAKA

42-Syariah_Charge_Card. (t.t.).

Adni, J. (2023, Oktober 19). *Pengaruh Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Data Penjualan Barang pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25195/>

Alamad, S. (2019). *Financial and Accounting Principles in Islamic Finance*. Springer.

APRIANTI, R. D. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN QRIS LIVIN BY MANDIRI PADA BANK MANDIRI AREA PALEMBANG ARIEF* [Other, Politeknik Negeri Sriwijaya]. <http://eprints.polsri.ac.id/14352/>

Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i2.512>

Azizah, A., & Ariyani, E. D. (2023). *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2022 (iCAST-SS 2022)*. Springer Nature.

Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>

Bank Indonesia. (t.t.). Bank Indonesia. Diambil 14 September 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>

Fahmi, H. A. (2023, Desember 14). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Persepsi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25516/>

Fahrudin, F., & Isnaini, P. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Stratejik Dan Simulasi Bisnis*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.25077/mssb.4.1.1-12.2023>

Fasiri, M. J. A. (2021). Penerapan Al Ijarah Dalam Bermuamalah. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), Article 2.

Fatwa DSN-116-DSNMUI-IX-2017-2017.pdf. (t.t.).

Firdaus, M. R. (2023, Juli 5). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/23617/>

Guo, H., Leng, M., & Wang, Y. (2012). Interchange fee rate, merchant discount rate, and retail price in a credit card network: A game-theoretic analysis. *Naval Research Logistics (NRL)*, 59(7), 525–551. <https://doi.org/10.1002/nav.21505>

Hasani, M. S. (2023, Desember 29). *Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25668/>

Hayyun, E. (2024, Januari 4). *Pengaruh Literasi, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui BSI Mobile Pada Nasabah di Kota Banjarmasin*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25765/>

Hindayati Mustafidah, S.Si., M.Kom & Suwarsito, Spi., .Si. (2021). *Dasar-Dasar METODOLOGI PENELITIAN*. UM Purwokerto Press (Anggota APPTI).

Jaya Ramadaey Bangsa, S., & Khumaeroh, L. L. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), Article 1.

Jo, Y., & Lee, K. Y. (2022). Cost Sensitivity Analysis on Merchant Discount Rates. *Korean Journal of Financial Studies*, 51(6), 821–851. <https://doi.org/10.26845/KJFS.2022.12.51.6.821>

Kautsary, M. (2024). *Literasi Keuangan Mengenai Sistem Pembayaran QRIS (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin)*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25914/>

Kotler, P. (2017). *Marketing for competitiveness*. Bentang Pustaka.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. edisi.

Lahsasna, A., Hassan, M. K., & Ahmad, R. (2018). *Forward Lease Sukuk in Islamic Capital Markets: Structure and Governing Rules*. Springer.

Lestari, M. I. (2023). Ketersediaan Micro Merchants Membayar Merchant Discount Rate dan Biaya Settlement Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS): Studi Eksplorasi pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *InFestasi*, 19(1), Article 1. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v19i1.19695>

Limited, C. L. E. C. (2009). *Business Knowledge It in Islamic Finance*. Essvale Corporation Limited.

Mandira, I. M. C., & Kusuma, P. S. A. J. (2022). STRATEGI DIGITALISASI EKONOMI KERAKYATAN. *Management and Accounting Expose*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.633>

Maushili, M. R. (2023, Juli 12). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin*. Tarbiyah dan Keguruan. <https://idr.uin-antasari.ac.id/24856/>

MDR QRIS Bagi Merchant: Kategorisasi dan Simulasi. (t.t.). Diambil 4 April 2024, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qrис.aspx>

Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SISTEM QRIS TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QRIS PADA UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE*, 10(1), Article 1.

Permatasari, R., Amboro, F. Y. P., & Nurlaili, N. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 265–278. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1780>

Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya* (Kedua). PRENADAMEDIA GROUP. www.prenadamedia.com

Purwadi, P., Maya, W. R., & Calam, A. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi.Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemasangan Wifi.Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 19(1), Article 1. <https://doi.org/10.53513/jis.v19i1.231>

QONITAT, N. F. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN, EFISIENSI, KEAMANAN, BUDAYA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PEMBAYARAN ELEKTRONIK QRIS PADA MAHASISWA UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO*. UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.

QRIS - Apa yg dimaksud Proses Settlement. (t.t.). Diambil 4 April 2024, dari <https://qrис.online/homepage/qrис-faq?question=18/apa-yg-dimaksud-proses-settlement/>

QRIS - Berapa Biaya setiap Settlement. (t.t.). Diambil 4 April 2024, dari <https://qrис.online/homepage/qrис-faq?question=19/berapa-biaya-setiap-settlement/>

Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 6th Edition (2023) – Ebooksz. (t.t.). Diambil 3 Juni 2024, dari <https://ebooksz.net/2023/08/21/research-design-qualitative-quantitative-and-mixed-methods-approaches-6th-edition-2023/>

Rifani, R. A. (2023). Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. *Amsir Accounting & Finance Journal*, 1(1), Article 1.

Septiano, R., & Sari, L. (2021a). Determination of Consumer Value and Purchase Decisions: Analysis of Product Quality, Location, and Promotion. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 482–498.

Septiano, R., & Sari, L. (2021b). DETERMINATION OF CONSUMER VALUE AND PURCHASE DECISIONS: ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY, LOCATION, AND PROMOTION. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 482–498. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.834>

TV, M. (Direktur). (t.t.). *Menilik Penyesuaian Tarif Nontunai bagi Merchant*. Diambil 4 April 2024, dari <https://www.metrotvnews.com/read/KZmCv5YP-menilik-penyesuaian-tarif-nontunai-bagi-merchant>