

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Albar, K., & Kulsum, U. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis (Pertama; Guepedia, Ed.).
- Dr. Sudaryono, Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method, hlm. 174
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, (Yogyakarta: Andi, 2008), hlm. 387
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Strategik, (Yogyakarta: Andi, 2008), Cet I, hlm. 80
- Hurriyati, R. 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, 2014.hlm.30
- Rahardjo, Budi. 2005. Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet. Jakarta: PT. Insan Indonesia
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm.68
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: ALFABETA.

JURNAL

Aan Eddy S dan I.G.N Widya R, Pengaruh Layanan E-Banking, Peran Manajemen dan Orientasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Tenaga Pemasar dalam Rangka Pencapaian BPD Regional Champion pada Bank BPD Bali, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 13 Nomor 1 2016.

Abu-Assi, Haneen A., Al—Dmour, Hani. A., Al-Zu’bi, Zu’bi M.F. 2014. Determinants of Internet Banking Adoption in Jordan. Journal of Business and Management. Vol. 9, No. 12

Afghani, M. F., Yulianti, E. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking di Bank BRI Surabaya. Journal of Business and Banking Vol. 6 No. 1

Arry dwi handoko & Ronny, 2020. Pengaruh Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Mobile Banking. Journal Image, Vol.9

Bawono, A., & Oktaviani, M. F. R. (2016). Analisis Pemahaman , Produk , dan Tingkat Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga. Journal of

Islamic Economics and Banking, 7(1), 29–53.

Chitra Laksmi, 2016. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking.

Cussoy, C., Puspita, I. P., & Hariyanto, A. (2011). Analisis pengaruh Accessibility Dan Security Terhadap Customer Stisfaction Dan Customer Loyalty Nasabah Klik BCA. Surabaya

Feby, Thung. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan mitra go-jek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. Jurnal bina manajemen

Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 4(1), 485–495. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>

Junai, Al Fian, 2016. Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 sungkono Surabaya. Jurnal Ilmu riset dan manajemen

(6)

Kurnianingsih H., & Maharani T. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Pengguna E-money di Jawa Tengah. *Jurnal AKUNTOTEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, vol.12, No.1

Kurniawan, Robert. (2016). Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R. Jakarta: Kencana.

Makrifah, L., & Trishananto, Y. (2021). Pengaruh bukti fisik, layanan, dan religiusitas terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai intervening. *Jurnal EKOBIS: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 11(2), 330–341.
<https://doi.org/10.37932/j.e.v11i2.306>

Margaretha Oktavia Pranoto & R. Gunawan setianegara, 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Majalah Ilmiah*

Maria loki kristianti & Rilo pambudi. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat keamanan, dan Fitur

Layanan terhadap Penggunaan Mobile Banking pada Mahasiswa di DKI Jakarta. *JURNAL AKUNTANSI*, 11(Oktober), 50-67.

Mudzakkir, M. F., & Nurfarida, I. N. (2014). Religiosity Commitment Dalam Memoderasi Hubungan Brand Awareness Terhadap Niat. *Journal of Economics*, 10(3), 170–177.
<https://doi.org/10.21067/jem.v10i3.850>

Nurhayati, & Sukesti, F. (2016). Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningatan Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 141–153.
<https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.2.1158>

Nurrachmi, I., Setiawan, & Huszaefi, H. (2021). Pengaruh religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Bandung. *Jurnal Probisnis*, 14(1),42–52.
<https://doi.org/10.35671/probisnis.v14i1.1226>

Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza. (2022). RELIGIUSITAS, KEPUASAN PELAYANAN, DAN PENGARUHNYA

TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK
SYARIAH DI KOTA SURABAYA. *Jurnal Ekonomi
Syariah*, 7(1), 67–
76. <http://jes.unisla.ac.id/index.php/jes/article/view/248>

Parera, N. O., & Susanti, E. (2021). Loyalitas Nasabah Dari
Kemudahan Penggunaan Mobile Banking.
*International Journal of Digital Entrepreneurship and
Business (IDEB)*, 2(1), 42– 52.
<https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>

Poon, W. C. 2008. User Adoption of E – banking Services :
The Malaysian Perspective. *Journal of Business and
Industrial Marketing*. Vol. 23. No.1. Hal 59 – 69.

Priowirjanto, E. S., Hatami, R. F., & Firdausa, S. (2021).
Terminologi Ekonomi Teknologi Informasi dalam
Hukum Ekonomi pada Era Ekonomi Digital (Pertama).

Radomir, L. and Nistor, C. V., 2014. Comparing the original
and the revised SSTQUAL scale among high-
education consumers in Romania. *Procedia
Economics and Finance*, 15.pp. 926-934

Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda:
Mulawarman University Press.

Raman arasu dan viswanathan a. (2011). Pengaruh faktor

keamanan, pengetahuan TI, kualitas layanan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial.

Ratminto, Shabrina, F., Ranintya Yusuf, R., Wahyuni, S., & Apriyanti, S. (2017). *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*.

Rithmaya, C. L. 2016. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*), 160-177

Saud, I. M., Teguh, I., & Nugraheni, P. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Perbankan Konvensional Beralih Ke Perbankan Syariah

Setiawan, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(3), 518–528. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.269>

Setiawan, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking. *Jurnal*

Keuangan Dan Perbankan, 20(3), 518–528.

<https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.269>

Shah, A. (2011). Factors Influencing Online Banking Customer Satisfaction and Their Importance in Improving Overall Retention Levels : An Indian Banking Perspective.

Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I., Hijrayanti, K., Simatupang, S., Sudarso, A., ... Muliatie, Y. E. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas.

Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I., Hijrayanti, K., Simatupang, S., Sudarso, A., ... Muliatie, Y. E. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas (A. Karim & J. Simarmata, Eds.). Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sriyuni, S., Syam, A., Rakib, M., Rahmatullah, & Dinar, M. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Kualitas Produk Terhadap Pertumbuhan Bisnis Online (Studi Kasus Bisnis Kosmetik Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). Indonesian Journal of Social and Educational Studies, 1(2), 9–19.
<https://doi.org/10.35580/ijses.v1i2.16204>

Supriyanti, T., & Fatimah, S. (2018). Pengaruh Aksesibilitas dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat

Menabung di Bank Syariah: Studi Pada Anggota Komunitas Difabel Blora Mustika. *Jurnal MD (Manajemen Dakwah)*, 4(2), 231–249.

Susanti, E., & Parera, N. O. . (2021). Customer Loyalty based on Mobile Banking Usability. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39 - 48.
<https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>

Tampubolon, Nelson, Irwan Lubis, dan Agus E. Siregar. (2015). *Bijak Ber- ebanking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

SKRIPSI

Afifah, A. Al. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang)*. UIN Raden Fatah Palembang.

Arius Juliansya, 2018. *Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Risiko dan Fitur layanan terhadap minat nasabah menggunakan Internet Banking*. Skripsi Program studi Ekonomi Syariah

Hafilda, Rizqa Ummi. 2020. *Pengaruh Brand Equity dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Nasabah*

Menggunakan M-banking Bank Jatim Syariah KC Madiun. Skripsi. Jurusan Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Karina Widianingrum, 2021. Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah dan Dampaknya terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta). Skripsi Program Studi Perbankan Syariah

Lubis, Muhammad Vadly Azhar. (2021). "Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Bank BSI KCP Rantau prapat," Skripsi Program studi Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara Medan.

Nofitasari, Dian Lusia. (2017). "Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Resiko terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank syariah di Surakarta": Studi kasus Pada mahasiswa IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Rohmaniah, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi Dan Brand Image Terhadap Keputusan

Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Masyarakat Kota Salatiga). IAIN Salatiga.

Sukmawati, Dewi Maryam. (2020). “Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Manfaat Layanan MBanking terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Kediri.” Skripsi Program studi Perbankan Syariah FEBI UIN Satu Tulungagung.

Wulandari. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT.Bank Syariah Mandiri Cabang Lubuk Pakam Medan. Skripsi .UIN Sumatra utara. Medan