

**PENGARUH PEMAHAMAN DAN PEMASARAN AGEN
ASURANSI TIM ANTASARI TERHADAP KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENJADI NASABAH ASURANSI PT.
TAKAFUL KELUARGA CABANG MAKASSAR**

SKRIPSI

**OLEH
ALFINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH PEMAHAMAN DAN PEMASARAN AGEN ASURANSI TIM
ANTASARI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT
MENJADI NASABAH ASURANSI PT. TAKAFUL KELUARGA
CABANG MAKASSAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Asuransi Syariah**

**Oleh
Alfina
200105030141**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfina
Nim : 200105030141
Tempat/Tgl Lahir : Lupak Dalam, 23 April 2002
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Alfina

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pemahaman Dan Pemasaran Agen Asuransi Tim Antasari Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar

Ditulis oleh : Alfina
NIM : 200105030141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Asuransi Syariah
Tahun Akademik : 2023-2024
Tempat dan tanggal lahir : Lupak Dalam, 23 April 2002
Alamat : Jl. Vetran Rt. 13 Rw. 00 Ds Lupak Dalam Kec. Kapuas Kuala Kab. Kapuas Prov. Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Mei 2024

Mengetahui

Menyetujui

Ketua program studi asuransi Syariah

Pembimbing

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Lutpi Sahat, S.H.I, M.S.I
NIP. 198109212008011008



Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman dan Pemasaran Agen Asuransi Tim Antasari terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Nasabah Asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar”, ditulis oleh Alfina NIM 200105030141, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tim Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Mei 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Drs. J. Sukrani, M.Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.	1.
2. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E	4.

ABSTRAK

Alfina. 2024, Pengaruh pemahaman dan pemasaran agen asuransi tim antasari terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah asuransi PT. Takaful keluarga cabang makassar. Skripsi, Progam Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

Kata Kunci: Pemahaman, Pemasaran, Keputusan menjadi nasabah

Peran agen asuransi pada sebuah perusahaan asuransi sebagai penghubung utama antara perusahaan dan calon nasabah, di mana agen bertanggung jawab untuk mengkomunikasikan dan memasarkan produk-produk asuransi kepada calon nasabah. Seorang agen diharapkan memiliki pemahaman yang mendalam mengenai bidang asuransi, serta strategi pemasaran yang efektif, hal ini akan mendorong calon nasabah untuk mengambil keputusan menjadi nasabah asuransi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman dan pemasaran agen asuransi tim antasari terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar.

Penelitian ini merupakan studi lapangan yang menerapkan pendekatan kuantitatif. Fokus penelitian adalah pengaruh yang dihasilkan oleh pemahaman yang dimiliki agen asuransi tim antasari dan pemasaran yang diterapkan. Subyek penelitian terdiri dari nasabah PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar yang tergabung dalam agen tim Antasari Banjarmasin, dengan total populasi sebanyak 34 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sementara itu, proses analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Penelitian ini juga menggunakan uji asumsi klasik, seperti normalitas, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas. Analisis data dilakukan dengan menerapkan metode regresi linear berganda, yang tidak hanya mencakup pengujian determinasi, tetapi juga pembuktian hipotesis sebagai tahapan penutup.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwa, pemahaman memiliki pengaruh positif sebesar 1.884, sementara pemasaran memiliki pengaruh positif sebesar 7.235 terhadap keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Makasar. Selain itu, hasil dari uji simultan menunjukkan bahwa pemahaman dan pemasaran secara bersama-sama memiliki pengaruh positif sebesar 32.020 terhadap keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah PT. Takaful Keluarga Cabang Makasar. Berdasarkan analisis koefisien determinasi, diperoleh bahwa keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah dipengaruhi sebesar 65,3% oleh pemahaman dan pemasaran yang diterapkan.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Al-Baqarah 2: 286)

“hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak pernah menjadi takdirku dan apa yang ditakdirkan untukku tidak pernah melewatkanmu”

(Umar bin khattab)

PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. dengan mengucapkan Alhamdulillahirobbil’alamin puji sukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik Kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, adikku, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini”

Untuk dosen pembimbing skripsi Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari. MHI terimakasih atas bimbingan dan arahan yang diberikan dalam pengerjaan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas bekal ilmunya yang telah diberikan.

Kepada Tuan A.H yang selalu kebersamaian penulis pada hari-hari yang tidak mudah dan telah berkontribusi banyak dan senantiasa sabar menghadapi sikap penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang ini.

Terima kasih kepada teman-temanku Zahra, Irma, Fatimah, Zaidah, Rahmi, Andrina sudah mendukung penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Kepada saudara tak sedaraku, teman kecilku Lia, terimakasih karena selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan selalu dilancarkan segala urusan kalian Aamiin..Aamin..Ya Rabbal’alamin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^ˆ	T	Te
ث	s\ a ^ˆ	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a ^ˆ	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˆ	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˆ	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a ^ˆ	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a ^ˆ	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	fa ^ˆ	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	„el
م	Mim	m	„em
ن	Nun	n	„en
و	Waw	w	we
هـ	ha ^ˆ	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	ya ^ˆ	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكَ بَ ر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>Al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جاهت	Ditulis	<i>Jami'ah</i>
هكتبت	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت	Ditulis	<i>al-maktabah</i>
الجويلت	Ditulis	<i>al-jami>lah</i>

IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
يُطق	Dammah	Ditulis	Yantaqu

V. Vokal Panjang

fathah + alif كاهلت	ditulis	<i>a></i> <i>kamilah</i>
fathah + ya mati صلى	ditulis	<i>a></i> <i>salla</i>

kasrah + ya mati شديد	ditulis	<i>i</i> > <i>syadid</i>
dammah + wawu mati صدر	ditulis	<i>u</i> > <i>sudur</i>

VI. Vocal rangkap

fathah + ya mati رويد	Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
fathah + wawu mati وفرعوى ذي الوتاد	ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al- auta>d</i>

VII. Vocal pendek yang berurut dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأتن أشد خ لقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرأى	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبيخ	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشوس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, berkat limpahan rahmat, taufiq, inayah dan hidayah Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai dengan kemampuan penulis. Rasa syukur itu semakin bertambah dalam diri penulis ketika skripsi ini di Munaqasyahkan. Shalawat dan salam penulis sampaikan keharibaan Rasulullah SAW serta keluarga dan sahabat. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman dan Pemasaran Agen Asuransi Tim Antasari Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar” merupakan tugas akhir dalam rangka melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak menghadapi rintangan dan hambatan. Namun Alhamdulillah berkat qudrat dan iradatnya, serta tidak terlepas dari bantuan para pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka sepatutnyalah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Lutpi Sahal, S.H.I.M.S.I, selaku Ketua Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

6. Pimpinan PT.Takaful Keluarga Cabang Makassar dan Agen Tim Antasari terima kasih karena telah bersedia mengizinkan dan membantu kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian tersebut.
7. Ayah, Ibu dan saudara-saudaraku, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal „Alamin.

Banjarmasin, 10 Mei 2024

Penulis

Alfina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Berpikir.....	15
H. Hipotesis Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II PEMAHAMAN, PEMASARAN DAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MENJADI NASABAH	18
A. Pemahaman	18
B. Pemasaran	22
C. Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	43

B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Subjek dan objek penelitian	44
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	45
E. Data Dan Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Variable Penelitian	48
H. Desain Pengukuran Dan Instrumen Kuisisioner	49
I. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	60
A. Gambaran Umum.....	60
B. Penyajian Data	63
C. Analisis Data	69
D. Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP.....	90
A. Simpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	49
Tabel 3. 2. Indikator-indikator Penelitian	50
Tabel 4. 1 Umur Responden.....	63
Tabel 4. 2 Jenis kelamin Responden	64
Tabel 4. 3 Jenis Produk Asuransi	65
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman.....	66
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Pemasaran	67
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menjadi Nasabah	68
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Validitas	69
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastitas	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan.....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kofesien Determinas	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Asuransi Takaful Indonesia Kantor Pemasaran Makassar	63
Gambar 4. 2 Diagram Uji Normalitas	73
Gambar 4. 3 Diagram P-Plot.....	73
Gambar 4. 4 Diagram Scatterplot.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	96
Lampiran 2. Hasil Analisis Data SPSS	102
Lampiran 3. Dokumen Pendukung	107
Lampiran 4. Surat Penetapan Judul.....	110
Lampiran 5. Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal.....	111
Lampiran 6. Berita Acara Ujian Proposal	112
Lampiran 7. Surat Izin Riset	113
Lampiran 8. Surat Telah Melaksanakan Riset	114
Lampiran 9. Catatan Bimbingan Skripsi.....	115
Lampiran 10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	117
Lampiran 11. Dokumentasi Foto	122