

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. R. (2015). Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah. Bekasi: Gramata Publishing
- Al idrus, S. (2019). Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian. Malang: Media Nusa Creative
- Al Rasyidah, N, Z., Euis W. (2006). Analisis Bauran Pemasaran Jasa Pada Minat Penggunaan Jasa Fotografi Dikala Projects. E-ISSN NO: 2829
- Al-Hamzy, F. W. (2019). Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Asuransi Syariah Terhadap Pemasaran Produk di PT Asuransi Sun Life Financial Indonesia Syariah Cabang Medan. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Amrin, M. (2007). Strategi pemasaran asuransi Syariah. Jakarta: PT Grasindo.
- Ayuni, P., & Rahmani, N. A. B. (2023). The Influence of Agent Competence and Trust on Customer Loyalty to Sharia Life Insurance (Study at PT. Prudential Life Assurance Binjai Branch). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(2).
- Dani, R., Romadhon, Zahara, A. E., & Usdeldi. (2023). Systematic Literature Review: The Effect Of Premiums And Investments On Sharia Insurance Company Profits. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 6(2).
- Efendi, U. (2016). Psikologi Konsumen. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Fajri, EM Zul., Ratu, A. S. (2008). Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Semarang: Difa Publishers.
- Fatihudin, D., Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, E. F.(2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut. *Journal Of Knowledge Management*, Vol. 12, No. 01
- Hugiono & Purwantama. (2000). Pengantar Ilmu Sejarah. Jakarta : PT. Bina Aksara
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Jawa Timur: Unitomopress
- Infante, A., & Mardikaningsih, R. (2022). The Potential of Social Media as a Means of Online Business Promotion. *Journal of Social Science Studies*, 2(2).

- Islami, T. J. (2016). Pengaruh Promosi, Tarif Premi, Manfaat Produk, Persepsi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Bintaro). Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Kertajaya, H., & Muhammad S. S. (2006). Syariah Marketing. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, P. (2012). Manajemen Pemasaran. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. Padang: Jurnal Akademi Keuangan dan Perbankan, Vol.03. No. 01
- Nasution, A., & Yusrizal. (2022). Tingkat Pemahaman dan Jasa Agen Dalam Meningkatkan Minat Calon Nasabah Menjadi Peserta Asuransi Syariah di PT Prudential Life Assurance Cabang Binjai Timur. Jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam, Vol 3 No 5
- Nasution, M.H., Sutisna. (2015). Factor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. Jurnal Nisbah. Vol. 1 No. 1
- Nasution, S. (1999). Teknologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Pratiwi, L. I. (2018). Tingkat Pemahaman Asuransi Syariah pada Agen Asuransi Syariah di PT Prudential Life Assurance Cabang Ponorogo. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Prayogi, F & Nuri, A. (2022). Fungsi Seorang Agen Asuransi Syariah untuk Menumbuhkan Pengetahuan Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. Jurnal Pendidikan dan agama islam. Vol. 21. No. 2
- Purwanto, M. N. (2002). Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, I. (2015). Pemahaman Masyarakat Pedesaan Terhadap Asuransi Syariah. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Sahir, H. S. (2022). Metodologi Penelitian. (Jogjakarta: KBM Indonesia)
- Satriadi, Wanawir, Eka, H., Dkk. (2021). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: Samudra Biru
- Sitepu, N. I. (2020). Analysis of Self-Quality Sharia Life Insurance Agents as Sharia Human Resources Competitiveness. *AICS - Social Sciences*, 10.
- Sugiyono. (2008). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujidono, A. (2011). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani Press
- Sunyono, D., Putri, W. H. (2017). *Manajemen Risiko dan Asuransi*. Yogyakarta: CAPS
- Ulansari, D. R., & Septiarini, D. F. (2020). A comparative study of the efficiency Of conventional and Sharia insurance in Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(2).
- Utami, i. w. (2017). *Analisis perilaku konsumen terhadap Keputusan pembelian*. Bengawan: CV Pustaka.
- Wiryaningtyas, D.P. (2016). Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*. Vol. 14 No. 2
- Zayusman, Rizki Dan Muhammad Haris Riyaldi. (2019). Pengaruh Pemahaman dan Peran Agen Terhadap Minat Nasabah Memilih Asuransi Takaful Keluarga Banda Aceh. *Riyaldi Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol. 1 No. 2