

## DAFTAR PUSTAKA

- Rahayu Tanama Putri, Budi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ria Irawan, Pristanto. 2022. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut*. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis. [jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB](http://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB). Volume 3 No.2 Agustus 2022.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor:GUEPEDIA.
- Rizal, Fachrul, dkk. 2017. *Effect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and its Implication on Customer Satisfaction*. International Journal of Economics, Commerce and Management. <http://ijecm.co.uk/> Issue 12, December 2017. Page 345-353.
- Rares, Angelia dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No.2 Junij 2015, Hal. 592-604.
- Ayu Riska Oktavenia, Kadek dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p8>. Vol. 8, No.3, 2019 : 1374-1400.

- Walukow, Agnes Ligia Pratistia, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minasaha. Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3 September 2014, Hlm 1737-1749.
- Amalia, Suri dan M.Oloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek,Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6, No.1, Mei 2017.
- Fure, Ferdyanto, dkk. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 367-377.
- Amron. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. European Scientific Journal. [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228) . Vol. 14 No.13 May 2018.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Wiganti, Sri. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Hukum Bisnis Islam. Vol.1 No.1 Juni 2011.
- Susanti, Irma Yusniar. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis. Vol.1 No.1 2015.
- Rahayu Tanama Putri, Budi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.

- Ria Irawan, Pristanto. 2022. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut*. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis. [jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB](http://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB). Volume 3 No.2 Agustus 2022.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor:GUEPEDIA.
- Rizal, Fachrul, dkk. 2017. *Effect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and its Implication on Customer Satisfaction*. International Journal of Economics, Commerce and Management. <http://ijecm.co.uk/> Issue 12, December 2017. Page 345-353.
- Rares, Angelia dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No.2 Juni 2015, Hal. 592-604.
- Ayu Riska Oktavenia, Kadek dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p8>. Vol. 8, No.3, 2019 : 1374-1400.
- Walukow, Agnes Ligia Pratistia, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minasaha*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.3 September 2014, Hlm 1737-1749.
- Amalia, Suri dan M.Oloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6, No.1, Mei 2017.

- Fure, Ferdyanto, dkk. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 367-377.
- Amron. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. European Scientific Journal. [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228) . Vol. 14 No.13 May 2018.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Wiganti, Sri. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Hukum Bisnis Islam. Vol.1 No.1 Juni 2011.
- Susanti, Irma Yusniar. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis. Vol.1 No.1 2015. <https://www.biografiku.com/biografi-puspo-wardoyo/>
- Agustian, Ilham dkk. 2019. *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT.Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. Jurnal Professional FIS UNIVED. Vol.6 No.1 Juni 2019.
- Olivia, Jennifer dan Sylvie Nurfebriaraning. 2019. *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” terhadap Respon Afektif Khalayak*. Jurnal Lontar. Vol.7 No.1 Januari-Juni 2019.
- Artha Pratama, Satria dan Rita Intan Permatasi. 2021. *Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur dan Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*

- Divisi Ekspor PT.Dua Kuda Indonesia*. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol.11 No.1, Januari 2021.
- Setiawati. 2021. *Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bei*. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol.1 No.8 Januari 2021.
- Ady, Ersha Miftakhul. 2016. *Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai terhadap Inflasi di Indonesia Tahun 2011-2015*. Jurnal Ilmiah. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kartika, Galuh Nashrullah. 2016. *Konsep Ekonomi dalam Perspektif Al-Qur'an*. UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal. Vol.1 No.23 April 2016.
- Yuliani, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Chandra, Andres Prijaya dan Thomas Santoso. 2019. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya*. AGORA. Vol.7 No.1. 2019.
- Yuliani, Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- R.Hill, Malcolm and Richard McKay. 1988. *Soviet Product Quality*. London. Palgrave Macmillan UK.
- Raju, M.S Senam and Dominique Xardel. 2004. *Consumen Behavior*. India. Vikas Publishing House.
- Hassan, Faridah dkk. 2019. *Contemporary Management and Scence Issues is the Halal Industry*. Malaysia. Springer Nature Singapore.
- Kapfefer, Jean-nol. 2004. *The New Strategic Brand Management*. USA. Kogan Page.

D. H. Stamatis.2108. *Advanced Product Quality Planning*. Perancis. CRC Press.

Parakkasi, H. Idris dan Kamiruddin. 2018. *Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam*. LAA MAYSIR. Vol.5 No.1. 2018.