

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI DI WONG SOLO BATULICIN
KABUPATEN TANAH BUMBU**

SKRIPSI

**OLEH
BARIAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI DI WONG SOLO BATULICIN KABUPATEN TANAH
BUMBU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Bariah

170101051004

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bariah
NIM : 170101051004
Tempat/Tgl. Lahir : Lasung, 01 Januari 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Bariah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu

Ditulis oleh : Bariah

N I M : 170101051004

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Lasung, 01 Januari 1999

Alamat : Desa Lasung RT.04, Kecamatan Kusan Hulu, Kabupaten Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 6 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Pembimbing



Prof. Dr. Syaugi Mubarak S.Ag., MA.
NIP: 197002062000031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu”, ditulis oleh Bariah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum`at

Tanggal : 31 Mei 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|--|--------------|
| 1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Ketua) | 1. |
| 2. Drs. H. Rijalul Faqih, M.Si.,M.E.I (Anggota) | 2. |
| 3. Lutfi Sahal, S.H.I, M.S.I (Anggota) | 3. |
| 4. Elida Mahriani, S.E.I, M.M (Anggota) | 4. |

iv

ABSTRAK

Bariah. 2024. *Pengaruh harga, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., MA

Kata Kunci: harga, *brand image*, kualitas produk, keputusan pembeli, wongsolo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan angket. Sampel yang digunakan sebanyak 75 responden yang merupakan konsumen di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *Statistical Product Service Splutions* (SPSS) 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. *Brand Image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Nilai signifikansi untuk pengaruh harga (X1), *Brand Image* (X2), dan kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembeli (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan f hitung $18.791 >$ nilai f tabel 3.13. Hal tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh harga (X1), *Brand Image* (X2), dan kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembeli (Y) secara signifikan.

MOTTO

“Jadilah anak muda yang produktif sehingga menjadi pribadi yang profesional dengan tidak melupakan dua hal, yaitu iman dan taqwa” (Prof. B.J. Habibie)

“Jika kau berada di jalan Allah berlailah kencang, jika sulit maka tetaplah berlari meski hanya lari-lari kecil. Bila engkau lelah berjalanlah, apabila semua itu tak mampu kau lakukan tetaplah maju meski harus merangkak dan jangan pernah sekalipun berbalik arah.” (Imam Syafi’i)

“Kelemahan terbesar kita adalah bersandar pada kepasrahan. Jalan yang paling jelas menuju kesuksesan adalah selalu mencoba, setidaknya satu langkah lagi.”(Thomas A. Edison)

“Perjuangan-perjuangan membawa kesulitan-kesulitan. Perjuangan besar tidak hanya menuntut pengalaman tetapi juga menuntut keberanian.” (Bung Karno)

“Pahlawan yang setia itu berkorban bukan buat dikenal namanya tetapi semata-mata membela cita-cita.” (Najwa Shihab)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianyalah skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan karya ini kepada:

Kedua Orang Tua Saya

Bapak dan ibu yang saya sayangi. Terimakasih atas kasih sayang, do'a dan dukungan yang berlimpah yang tak berkesudahan. Tanpa kalian saya bukanlah apa-apa.

Kepada Keluarga Besar Saya

Terimakasih atas dukungan dan do'a dalam menyelesaikan pendidikan saya

Kepada Semua Dosen Saya

Terimakasih telah memberikan saya banyak ilmu dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi kehidupan saya

Kepada Sahabat-sahabat Saya

Terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama ini. Terimakasih karena telah memberikan kehidupan perkuliahan yang menyenangkan. Terimakasih atas perjuangan dan perjalanan yang telah memberikan pengalaman-pengalaman baru.

Terimakasih untuk kalian semua, semoga segala kebaikan kalian dibalas Allah dengan kebaikan berlipat ganda dan semoga kita selalu dalam Rahmat, Taufik, Hidayah dan Ampunan-Nya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | B | Be |
| ت | ta' | T | Te |
| ث | s{a' | s\ | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | Je |
| ح | h}a' | h} | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | De |
| ذ | z{al | z\ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | Er |
| ز | zai | Z | Zet |
| س | sin | S | Es |
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | s}ad | s} | es (dengan titik di bawah) |
| ض | d}ad} | d} | de (dengan titik di bawah) |
| ط | t}a' | t} | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | z}a' | z} | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | Ge |
| ف | fa' | F | Ef |
| ق | qaf | Q | Qi |
| ك | kaf | K | Ka |
| ل | lam | L | 'el |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| م | mim | M | 'em |
| ن | nun | N | 'en |
| و | waw | W | We |
| ه | ha' | H | Ha |
| ء | hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya' | Y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|---------------------|
| متكبر | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| القدوس | Ditulis | <i>al-qudu>s</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|--------------------|
| جامعة | Ditulis | <i>ja>mi'ah</i> |
| مكتبة | Ditulis | <i>Maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-----------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jami>lah</i> |
|-----------------|---------|-----------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|-----|--------|---------|---------|
| َ | Fathah | Ditulis | A |
| ِ | Kasrah | Ditulis | I |
| ُ | dammah | Ditulis | U |
| شكر | fathah | Ditulis | Syakara |

| | | | |
|------|--------|---------|----------|
| قرأ | Kasrah | Ditulis | quri'a |
| ينطق | dammah | Ditulis | yant}iqu |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|--------------------|---------|--------------------|
| 1 | fathah + alif | Ditulis | <i>a></i> |
| | كاملة | Ditulis | <i>ka>milah</i> |
| 2 | fathah + ya mati | Ditulis | <i>a></i> |
| | صلى | Ditulis | <i>s}alla></i> |
| 3 | kasrah + ya mati | Ditulis | <i>i></i> |
| | شديد | Ditulis | <i>syadi>d</i> |
| 4 | dammah + wawu mati | Ditulis | <i>u></i> |
| | صدر | Ditulis | <i>s}udu>r</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--------------------|---------|-------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati | Ditulis | Ai |
| | رويد | Ditulis | <i>Ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati | Ditulis | Au |
| | وفرعون ذي الأوتاد | Ditulis | <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|---------------|---------|--------------------------------|
| أنتم أشد خلقا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|---------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|----------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'a>n</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kita>b</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

| | | |
|-------|---------|--------------------|
| الصبح | Ditulis | <i>as}-s}ubh}u</i> |
|-------|---------|--------------------|

| | | |
|---------|---------|-----------------------|
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sa>hirah</i> |
|---------|---------|-----------------------|

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|-------------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-wa>lidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>Iz\ a asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumb”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.H.Sukarni,M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
 2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
 3. Prof. Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., MM selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
 4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
 5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 06 Mei 2024

Penulis,

Bariah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERSETUJUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| BAB I..... | Error! Bookmark not defined. |
| PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. Kegunaan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| E. Definisi Operasional..... | Error! Bookmark not defined. |
| F. Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| G. Sistematika Pembahasan | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II | Error! Bookmark not defined. |
| HARGA, <i>BRAND IMAGE</i>, KUALITAS PRODUK..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Harga | Error! Bookmark not defined. |
| B. Brand Image | Error! Bookmark not defined. |
| C. Kualitas Produk..... | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| D. Perilaku Konsumen/Keputusan Pembelian | Error! Bookmark not defined. |
| E. Kerangka Berfikir | Error! Bookmark not defined. |
| F. Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III | Error! Bookmark not defined. |
| METODE PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| B. Lokasi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| C. Subjek dan Objek Penelitian (Populasi dan Sampel) | Error! Bookmark not defined. |
| D. Data dan Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |
| E. Metode Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| F. Instrumen Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| G. Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| H. Tahapan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | Error! Bookmark not defined. |
| LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | Error! Bookmark not defined. |
| A. Laporan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| B. Hasil Uji Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| C. Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| D. Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V | Error! Bookmark not defined. |
| PENUTUP | Error! Bookmark not defined. |
| A. Simpulan | Error! Bookmark not defined. |
| B. Saran | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 | Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Validitas..... | 85 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 88 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Normalitas..... | 89 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Autokorelasi..... | 93 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Multikolinieritas..... | 94 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Regresi Berganda..... | 95 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Koefesien Determinasi..... | 97 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Hipotesis..... | 98 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji F..... | 100 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 63 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi..... | 80 |
| Gambar 4.2 Grafik Scatterplot..... | 90 |

