

## ABSTRAK

**Bariah.** 2024. *Pengaruh harga, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., MA

**Kata Kunci:** harga, *brand image*, kualitas produk, keputusan pembeli, wongsolo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan angket. Sampel yang digunakan sebanyak 75 responden yang merupakan konsumen di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *Statistical Product Service Splutions* (SPSS) 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. *Brand Image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Nilai signifikansi untuk pengaruh harga (X1), *Brand Image* (X2), dan kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembeli (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $f$  hitung  $18.791 >$  nilai  $f$  tabel 3.13. Hal tersebut membuktikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya terdapat pengaruh harga (X1), *Brand Image* (X2), dan kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembeli (Y) secara signifikan.