

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai “Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu” maka dapat disimpulkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh harga (X1) terhadap keputusan pembeli (Y) adalah $0,284 < 0,05$ dan nilai t hitung $-1,080 <$ nilai t tabel 2.000 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembeli secara signifikan.
2. *Brand Image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh *Brand Image* (X2) terhadap keputusan pembeli (Y) adalah $0,004 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,963 >$ nilai t tabel 2.000 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh *Brand Image* terhadap keputusan pembeli secara signifikan.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh *Brand Image* (X2) terhadap keputusan pembeli (Y) adalah $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,209 >$ nilai t tabel 2.000 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembeli secara signifikan.

4. Nilai signifikansi untuk pengaruh harga (X1), *Brand Image* (X2), dan kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembeli (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan f hitung 18.791 $>$ nilai f tabel 3.13. Hal tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh harga (X1), *Brand Image* (X2), dan kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembeli (Y) secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran. Adapun saran dari peneliti adalah :

1. Bagi Perusahaan Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu, *Brand Image* dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Wong Solo Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu. Artinya perusahaan harus meningkatkan lagi *Brand Image* dan kualitas produk dengan terus melakukan inovasi-inovasi untuk perkembangan dan kesempurnaan produknya di masa yang mendatang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti kualitas pelayanan dan fasilitasnya. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti keputusan pembelian, misalnya motivasi untuk membeli melalui wawancara mendalam terhadap konsumen, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.