

ABSTRAK

Khairul Falah. 2023. *Pengaruh Modal Sendiri dan Volume Usaha Terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU) di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Pengaruh, Modal Sendiri, Volume Usaha, SHU

Penelitian ini dilatarbelakangi atas hasil usaha Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang selalu stabil dari tahun ke tahun. Koperasi ini memiliki prinsip tidak hanya sebatas tolong-menolong tetapi kita dituntut untuk berlaku adil apalagi dalam pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial modal sendiri dan volume usaha terhadap sisa hasil usaha.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dengan mengambil data modal sendiri, volume usaha, dan sisa hasil usaha pada laporan keuangan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah tahun buku 2018-2022. Analisis data dilakukan dengan deskriptif dan statistik regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial nilai signifikansi $0,047 > 0,05$ dan nilai t hitung pada variabel X_1 (Modal Sendiri) adalah sebesar $4.433 > 4,302$. Sedangkan nilai signifikansi $0,033 > 0,05$ Nilai t hitung pada variabel X_2 (Volume Usaha) adalah sebesar $5.365 > 4,302$. Sehingga secara parsial modal sendiri dan volume usaha berpengaruh terhadap SHU. Kemudian secara simultan diketahui bahwa nilai signifikansi adalah $0,02 < 0,05$. Kemudian nilai f hitung adalah $35,055 > 9,55$, sehingga dapat disimpulkan secara simultan modal sendiri dan volume usaha berpengaruh terhadap SHU.