

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Modal sendiri dan volume usaha secara parsial berpengaruh terhadap sisa hasil usaha (SHU) di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Nilai signifikansi $0,047 > 0,05$ dan nilai t hitung pada variabel X_1 (Modal Sendiri) adalah sebesar $4.433 > 4,302$ maka dapat disimpulkan untuk variabel X_2 (Modal Sendiri) memiliki pengaruh terhadap Y (SHU). Sedangkan nilai signifikansi $0,033 > 0,05$ Nilai t hitung pada variabel X_2 (Volume Usaha) adalah sebesar $5.365 > 4,302$. Maka dapat disimpulkan untuk variabel X_2 (Volume Usaha) memiliki pengaruh terhadap Y (SHU). Dari hasil inilah secara parsial modal sendiri dan volume usaha berpengaruh terhadap sisa hasil usaha Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.
2. Modal sendiri dan volume usaha secara simultan berpengaruh terhadap sisa hasil usaha (SHU) di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Diketahui bahwa nilai signifikansi adalah $0,02 < 0,05$. Kemudian nilai f hitung adalah $35,055 > 9,55$, sehingga dapat disimpulkan data berpengaruh secara simultan. Adapun secara keseluruhan variabel X_1 (Modal Sendiri) bersama-sama dengan variabel X_2 (Volume Usaha), berpengaruh terhadap

variabel Y (SHU) dengan nilai sebesar 97,2%. Adapun 2,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel tersebut.

B. Saran-saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu:

1. Untuk Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin agar dapat mempertahankan dan memperkuat modal sendiri khususnya dalam hal simpanan wajib, simpanan pokok, dan simpanan sukarela.
2. Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin juga harus meningkatkan volume usahanya agar hasil usaha yang didapatkan juga terus berkembang.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan tema pengaruh variabel lain seperti jumlah anggota terhadap sisa hasil usaha di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.