

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. K., Hi, S., Jannah, M., Pd, M., Aiman, U., Pd, S., Hasda, S., Pd, M., Fadilla, Z., Taqwin, N., Kep, S., Kes, M., & Saputra, N. (t.t). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Anggytania, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun*.
- Asrifah, Y. N., & Rapini, T. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. 6(2).
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 281–292.
- Aulia, B., Damrus, D., & Manan, A. A. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU MINAT MENABUNG (STUDI PADA NASABAH PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC IMAM BONJOL)*. *Jurnal Sains Riset*, 14(1), 77–87. <https://doi.org/10.47647/jsr.v14i1.2126>
- Firdauzi, I. (2017). *PENGARUH KEMAMPUAN FINANSIAL, KEMUDAHAN, DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA YOGYAKARTA*. 6, Nomor 1.
- Firmansyah, D. & Dede. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam*

- Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- FITRI, A. C. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, Dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Banjar, Jawa Barat)*.
- Fitri, A. C. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi pada Masyarakat Banjar, Jawa Barat)*.
- Gunawan, D. (2018). *MINAT MAHASISWA ANGKATAN 2018 MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN (S1) DPTS FPTK UPI*.
- Guntur Firmansyah & Ari Susanti. (2023). *PENGARUH LIFESTYLE HEDONISME, KEMAMPUAN FINANSIAL DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PENGGUNAAN TRANSAKSI CASHLESS PADA GENERASI MILENIAL DI SURAKARTA. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK), 2, 442–454. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.151>*
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Hamza, N., & Arif, I. (2019). *Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: The Mediating Effect of Big-Five Personality Traits Model*. 14.
- Heriyanto, Bambang. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi)*.

Perwira Media Nusantara.

Hrp, I. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Berencana Di BSM KC Padangsidempuan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Ibrahim, I., Unde, A. A., & Farid, M. (2015). Desas Desus Informasi Haji dalam Hubungannya dengan Daftar Tunggu Bagi Calon Jemaah Haji di Kabupaten Gowa. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 287–299.

Ibrahim, M. M. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA)*.

Kamil, I. (2021a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sistem Perpajakan, Sanksi Denda, Kemampuan Finansial Dan Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggelapan Pajak (Tax Evasion). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi (JAKPI)*, 1(1), 17–44.

Kamil, I. (2021b). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SISTEM PERPAJAKAN, SANKSI DENDA, KEMAMPUAN FINANSIAL DAN PERSEPSI WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI TERHADAP PENGELAPAN PAJAK (TAX EVASION)*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi (JAKPI)*, 1(1), 17–44.
<https://doi.org/10.32509/jakpi.v1i1.1343>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. edisi.

Liliana, L., & Mayasari, V. (2019). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan

- Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 38–46.
- Liliana&Veny Mayasari, L. M. (2019). *Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampaun Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen Di Universitas Tridinanti Palembang*. 10 NO 1.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Marlina, D., Putri, N. F., Fernando, A., & Ramadhan, A. (2018). Implementasi Algoritma K-Medoids dan K-Means untuk Pengelompokan Wilayah Sebaran Cacat pada Anak. *J. CoreIT*, 4(2), 64.
- Mason & Wilso, M. & W. (2000). Conceptualising financial literacy. *Loughborough University*.
- Mulkin, F. I., & Fataruba, S. (2021). Kajian Hukum Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Atas Pemberian Kuota Lebih Kepada Jemaah Haji. *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(7), 708–721.
- Mulyaningtyas, dkk. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG BANK SYARIAH DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA DI BANK SYARIAH*. Vol 8 no 1.
- Muzammil, Y. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI*

BRI SYARIAH KC MADIUN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Pucanganom).

Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 1(2), 141–152.

Nur Aisyah Azizah. (2015). *Pengaruh Marketing MIX dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Studi di UIIN Jakarta & TAZKIA Bogor).*

Nuraini, A. R. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN.*

Pompeng, O. D., & Biringkanae, A. (2023). Pengaruh Marketing Mix Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Uki Toraja). *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 410–415. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v5i2.790>

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.

Rachmatulloh, D. P. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah: Studi pada generasi milenial di Indonesia.*

Ramadan, N., & Nasution, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara (Btn Kc Syariah*

Medan). 3(3).

Ramsey, Dave 2007. (t.t.). *The Total Money Makeover (Dave Ramsey)* (Z-Library).pdf (2007 ed.).

Rianty, N., Jasman, J., & Surullah, M. (t.t.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO.*

Rida Arsita Dewi, R. A. D. (2018). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Santri Untuk Menabung Tabungan Haji dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Wahid Hasyim Condong Catur Sleman Yogyakarta).*

Robert T. Kiyosaki. (2015). *Rich Dad Poor Dad (Robert T. Kiyosaki)*. Plata Publishing.

SUBEKTI, S. R. V. Y. (2021). *Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu Terhadap Minat Haji Dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.*

Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal region, 1*(3), 1–19.

Sujianto, A., Zaini, Z., & Rohmah, L. (2019). *Pendampingan literasi keuangan syariah penerbit cahaya abadi Tulungagung. E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 10* (1), 116.

Triani & Mulyadi, T. & M. (2019). *Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih BAIK. Vol. 05 No. 01.*

Yushita, A. N. (2017). *PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI*

PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1).

<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif.

Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7(1).