

## Lampiran 1. Data Tabulasi

## 1. Variabel X

Responden	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	IM7	TOTAL_IM
1	3	4	4	3	3	3	4	24
2	4	4	4	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	2	20
4	2	2	3	3	2	3	3	18
5	2	3	4	3	2	3	3	20
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	3	4	3	3	2	4	3	22
8	3	4	4	4	3	4	4	26
9	2	2	4	4	3	4	3	22
10	3	4	4	4	3	4	4	26
11	1	4	2	4	4	4	1	20
12	3	4	4	3	3	3	3	23
13	3	3	3	3	3	3	4	22
14	3	3	3	3	2	3	3	20
15	3	3	4	3	3	3	4	23
16	1	4	4	2	1	1	2	15
17	3	3	4	3	3	4	4	24
18	3	4	4	4	4	4	4	27
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	2	4	4	4	3	4	4	25
21	3	3	3	3	2	3	3	20
22	1	3	3	2	1	4	4	18
23	2	4	3	3	2	3	3	20
24	2	2	3	4	3	4	3	21
25	3	3	3	2	2	3	4	20
26	3	2	4	4	2	4	4	23
27	2	4	4	3	4	3	3	23
28	2	4	3	4	4	4	4	25
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	4	4	4	4	4	4	27
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	3	3	4	4	3	4	4	25
33	1	3	4	4	4	4	3	23
34	3	3	3	4	4	4	4	25
35	3	4	4	4	3	4	4	26
36	3	1	4	4	3	4	4	23

37	2	3	3	4	4	4	4	24
38	4	3	4	4	4	4	4	27
39	2	3	3	4	2	3	2	19
40	4	3	4	4	4	4	4	27
41	3	3	3	3	3	3	2	20
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	2	3	3	3	3	3	3	20
45	2	3	4	4	2	2	4	21
46	3	3	3	2	2	3	2	18
47	2	4	3	4	2	4	3	22
48	4	4	4	4	4	4	3	27
49	4	1	4	4	4	4	4	25
50	3	3	4	4	3	3	3	23
51	3	4	3	4	4	4	4	26
52	4	4	4	3	4	4	4	27
53	2	3	3	2	2	2	3	17
54	2	4	4	3	3	4	3	23
55	2	4	4	4	4	4	4	26
56	3	3	4	2	1	4	4	21
57	3	4	3	4	4	3	3	24
58	2	4	4	4	4	4	4	26
59	3	3	3	3	2	3	2	19
60	1	4	4	4	4	4	4	25
61	3	4	3	4	4	4	4	26
62	3	3	4	3	2	3	3	21
63	3	4	3	4	4	4	4	26
64	3	3	3	2	2	3	3	19
65	2	3	2	2	3	3	3	18
66	3	3	4	3	3	3	3	22
67	2	4	3	3	2	3	4	21
68	3	4	4	4	4	4	3	26
69	2	3	3	3	2	3	2	18
70	2	1	4	4	3	3	4	21
71	2	2	4	4	4	4	4	24
72	2	2	4	2	2	3	4	19
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	3	3	4	4	4	4	1	23
75	3	4	3	4	4	4	2	24
76	2	4	3	4	2	4	4	23
77	3	3	4	4	4	4	4	26

78	3	3	3	3	3	4	3	22
79	3	3	3	3	2	3	3	20
80	3	3	4	4	4	4	4	26
81	2	3	4	2	3	2	3	19
82	2	2	4	4	4	4	3	23
83	3	4	4	4	3	3	4	25
84	2	3	3	3	3	3	3	20
85	3	4	4	4	3	4	3	25
86	3	3	3	2	2	3	3	19
87	3	3	3	3	3	4	3	22
88	2	3	3	4	3	3	3	21
89	4	4	4	4	2	4	4	26
90	4	4	4	3	4	4	4	27
91	2	3	3	3	2	2	3	18
92	3	2	2	3	3	2	3	18
93	3	4	2	4	3	4	4	24
94	2	3	4	4	4	4	2	23
95	3	4	4	4	2	4	2	23
96	4	4	3	4	3	3	4	25
97	2	4	4	4	3	3	4	24
98	3	1	4	4	2	4	4	22
99	3	4	4	4	4	4	4	27
100	3	4	4	4	4	4	4	27

## 2. Variabel Y

Respon den	P C 1	P C 2	P C 3	P C 4	P C 5	P C 6	P C 7	P C 8	P C 9	P C 10	P C 11	P C 12	P C 13	P C 14	P C 15	P C 16	P C 17	P C 18	P C 19	P C 20	P C 21	TO TA L_ PC
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	76
5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	71
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
7	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	70
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	80
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	83
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	78
11	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	68

12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	76
13	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
14	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	82
16	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
18	4	4	4	3	2	2	2	4	2	2	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	69
19	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	72
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	80
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	81
23	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	70
24	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	69
25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	64
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	80
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	81
28	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	72
29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	80
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	78
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
34	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	76
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	81
36	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	77
37	4	4	4	3	4	4	1	4	3	1	4	1	3	3	3	4	4	3	3	4	4	68
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	83
39	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	70
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	79
41	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	60
42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
44	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	76
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	75
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	79
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	80
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	80
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	79
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	80



94	4	4	3	2	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	64
95	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	67
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
97	2	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	54
98	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	82
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	83

## Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas SPSS

## 1. Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi\_azim (X)

## a. Uji Validitas

Correlations									
		IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	IM7	TOTAL_IM
IM1	Pearson Correlation	1	.118	.199*	.148	.248*	.271**	.276**	.542**
	Sig. (2-tailed)		.244	.047	.141	.013	.006	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
IM2	Pearson Correlation	.118	1	.032	.140	.214*	.161	.063	.432**
	Sig. (2-tailed)	.244		.749	.166	.033	.109	.533	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
IM3	Pearson Correlation	.199*	.032	1	.296**	.233*	.272**	.346**	.521**
	Sig. (2-tailed)	.047	.749		.003	.019	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
IM4	Pearson Correlation	.148	.140	.296**	1	.593**	.582**	.243*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.141	.166	.003		.000	.000	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
IM5	Pearson Correlation	.248*	.214*	.233*	.593**	1	.503**	.203*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.013	.033	.019	.000		.000	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
IM6	Pearson Correlation	.271**	.161	.272**	.582**	.503**	1	.325**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.006	.109	.006	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
IM7	Pearson Correlation	.276**	.063	.346**	.243*	.203*	.325**	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	.006	.533	.000	.015	.043	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_IM	Pearson Correlation	.542**	.432**	.521**	.703**	.731**	.723**	.575**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

## b. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
		.704	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IM1	20.15	7.381	.332	.692
IM2	19.59	7.861	.192	.730
IM3	19.35	7.806	.362	.684
IM4	19.42	6.832	.557	.635
IM5	19.84	6.217	.550	.630
IM6	19.37	6.882	.595	.629
IM7	19.50	7.242	.374	.681

## 2. Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam (Y)

## a. Uji Validitas

Correlations																						
		P C 1	P C 2	P C 3	P C 4	P C 5	P C 6	P C 7	P C 8	P C 9	P C 10	P C 11	P C 12	P C 13	P C 14	P C 15	P C 16	P C 17	P C 18	P C 19	P C 20	TOT AL_ PC
PC 1	Pearson Corr elati on	1	.2 9 *	.2 3 *	.2 5 *	.3 0 *	.2 1 3 *	.2 5 *	.2 5 *	.3 9 *	.2 6 *	.1 0 9 *	.2 0 6 *	.2 8 4 *	.3 7 *	.3 5 0 *	.5 0 *	.5 5 9 *	.4 1 9 *	.3 6 5 *	.564 *	
	Sig. (2- taile d)		.0 0 2	.0 0 6	.0 0 8	.0 0 1	.0 0 3	.0 0 2	.0 0 3	.0 0 6	.0 0 1	.2 0 3	.0 0 3	.0 0 9	.0 0 4	.0 0 0	.0 0 2	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.000
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0
PC 2	Pearson Corr elati on	.2 9 *	1	.6 5 1 *	.2 4 0 *	.2 5 1 *	.1 9 3	.1 8 9	.2 9 4 *	.2 9 5 *	.0 7 0	.1 9 3 *	.3 1 3 *	.2 4 3 *	.1 0 5 2	.0 5 4 7	.1 4 8 4	.1 1 9	.1 4 9	.0 6 2	.1 1 9	.328 *









PC 16	Pearson Correlation	.354*	.147	.298*	.406*	.299*	.434*	.399*	.469*	.466*	.328*	.514*	.225*	.481*	.588*	.641*	1	.600*	.494*	.468*	.566*	.587*	.731*
	Sig. (2-tailed)	.000	.145	.003	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.024	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PC 17	Pearson Correlation	.310*	.184	.226*	.206*	.169*	.293*	.465*	.367*	.244*	.497*	.154	.467*	.502*	.411*	.600*	1	.410*	.308*	.491*	.485*	.598*	
	Sig. (2-tailed)	.002	.067	.024	.042	.093	.001	.000	.000	.014	.000	.126	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PC 18	Pearson Correlation	.550*	.119	.118	.358*	.328*	.2119*	.363*	.449*	.399*	.557*	.350*	.258*	.344*	.515*	.461*	.491*	1	.815*	.453*	.452*	.705*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.238	.240	.000	.001	.028	.000	.000	.002	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PC 19	Pearson Correlation	.599*	.149	.132	.434*	.364*	.215*	.366*	.377*	.538*	.280*	.255*	.275*	.511*	.625*	.468*	.388*	1	.811*	.423*	.394*	.698*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.140	.110	.000	.000	.032	.000	.001	.000	.000	.001	.006	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PC 20	Pearson Correlation	.419*	.062	.170	.214*	.287*	.300*	.286*	.368*	.284*	.449*	.199*	.412*	.637*	.467*	.599*	.491*	1	.453*	.423*	.857*	.662*	

	Sig. (2-tailed)	.000	.501	.091	.034	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PC 21	Pearson Correlation	.365*	.119	.213*	.277*	.300*	.259*	.280*	.321*	.263*	.434*	.189	.422*	.566*	.427*	.548*	.487*	.427*	.394*	.895*	1	.643*			
	Sig. (2-tailed)	.000	.233	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000			
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_PC	Pearson Correlation	.564*	.328*	.411*	.604*	.601*	.704*	.560*	.703*	.638*	.638*	.540*	.702*	.671*	.539*	.703*	.579*	.688*	.622*	.643*	1	1			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000			
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																									
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																									

b. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	21

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PC1	72.29	49.359	.505	.923
PC2	71.83	52.607	.293	.926
PC3	71.89	51.715	.401	.924
PC4	72.04	49.615	.599	.921
PC5	72.09	49.376	.561	.922
PC6	71.99	49.505	.591	.921
PC7	72.13	47.508	.668	.920
PC8	71.87	51.246	.527	.923
PC9	72.02	48.464	.695	.919
PC10	72.34	46.429	.624	.922
PC11	72.08	48.822	.641	.920
PC12	71.94	50.643	.454	.924
PC13	72.09	48.265	.689	.919
PC14	72.22	48.194	.672	.920
PC15	72.41	48.083	.614	.921
PC16	72.15	48.290	.693	.919
PC17	72.02	49.979	.554	.922
PC18	72.48	47.242	.652	.920
PC19	72.52	47.181	.644	.920
PC20	72.19	48.964	.618	.921
PC21	72.21	49.258	.599	.921

## Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Sederhana

## 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	6.37986872
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.058
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		.964
Asymp. Sig. (2-tailed)		.310
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

## 2. Uji Heteroskedastisitas

Correlations				
			IM	Unstandardized Residual
Spearman's rho	IM	Correlation Coefficient	1.000	.007
		Sig. (2-tailed)	.	.949
		N	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.007	1.000
		Sig. (2-tailed)	.949	.
		N	100	100

## 3. Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PC * IM	Between Groups	(Combined)	1809.615	12	150.801	3.719	.000
		Linearity	1307.670	1	1307.670	32.250	.000
		Deviation from Linearity	501.945	11	45.631	1.125	.352
	Within Groups		3527.625	87	40.547		
	Total		5337.240	99			

## 4. Uji Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	IM <sup>b</sup>	.	Enter
a. Dependent Variable: PC			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.495 <sup>a</sup>	.245	.237	6.412
a. Predictors: (Constant), IM				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1307.670	1	1307.670	31.803	.000 <sup>b</sup>
	Residual	4029.570	98	41.118		
	Total	5337.240	99			
a. Dependent Variable: PC						
b. Predictors: (Constant), IM						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	48.493	4.874		9.950	.000
	IM	1.191	.211	.495	5.639	.000
a. Dependent Variable: PC						



## Lampiran 4. r-tabel dan t-tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

## Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967

## Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN  
INSTAGRAM DAKWAH @WAJDI\_AZIM TERHADAP TINGKAT  
PENGETAHUAN TENTANG CADAR SESUAI SYARIAT ISLAM PARA  
FOLLOWERS-NYA**

**A. Data Responden (pilihlah jawaban sesuai identitas saudara/i)**

- Username Instagram :
- Usia :
- Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan

**B. Pernyataan di bawah ini adalah hal-hal yang anda harapkan bisa anda dapatkan dari Instagram @wajdi\_azim**

Petunjuk:

Berilah tanda centang (V) pada jawaban yang paling sesuai dengan anda.

Keterangan pilihan jawaban:

- SS: Sangat Setuju (4)
- S: Setuju (3)
- TS: Tidak Setuju (2)
- STS: Sangat Tidak Setuju (1)

**C. Kuesioner Pertanyaan Variabel Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi\_azim**• **Aspek Durasi**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya menghabiskan waktu lebih dari 1 jam untuk mengikuti Instagram live pada akun wajdi_azim.				
2	Saya tidak membatasi waktu ketika sedang				

	mengakses Instagram wajdi_azim.				
3	Saya mengakses reel Instagram wajdi_azim sampai selesai setiap videonya.				

- **Aspek Frekuensi**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
4	Saya mengakses akun Instagram wajdi_azim setiap hari.				
5	Saya mengakses akun Instagram wajdi_azim setiap pagi, siang dan malam hari.				
6	Dalam sehari saya menonton semua Instagram story wajdi_azim.				
7	Saya lebih banyak mengakses Instagram wajdi_azim dibandingkan Instagram dakwah lainnya dalam memenuhi kebutuhan informasi tentang cadar.				

#### D. Kuesioner Pertanyaan Variabel Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam

- **Aspek Tahu**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Setelah mengakses Instagram wajdi_azim saya dapat menyebutkan hukum menggunakan cadar.				
2.	Setelah saya mengakses Instagram wajdi_azim saya mampu menyebutkan bahwa tujuan menggunakan cadar harus karena Allah Swt. bukan untuk mendapat pujian manusia atau mencari materi.				
3.	Dari pesan dakwah Instagram wajdi_azim saya bisa menyebutkan tujuan penggunaan cadar adalah dapat menjaga kehormatan muslimah di masyarakat.				
4.	Setelah mengakses Instagram wajdi_azim saya mampu menyebutkan salah satu manfaat cadar untuk meminimalisir gangguan dan godaan dari laki-laki.				
5.	Saya dapat menyebutkan tujuan penggunaan cadar dapat memberikan kontribusi positif terhadap citra diri dan harga diri muslimah di masyarakat setelah mengakses Instagram wajdi_azim.				
6.	Setelah mengakses Instagram wajdi_azim saya mampu menyebutkan cadar bermanfaat untuk mendorong muslimah agar tidak berdandan				

	berlebihan (tabarruj) ketika tampil didepan yang bukan mahram.				
7.	Isi pesan dakwah dalam Instagram wajdi_azim membuat saya mengetahui manfaat cadar untuk membantu laki-laki menjaga pandangan.				

• **Aspek Pemahaman**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
8.	Berkat mengakses Instagram wajdi_azim saya bisa menjelaskan mengapa wanita bercadar tidak boleh berjoget mengikuti tren yang dapat mengundang fitnah.				
9.	Isi pesan dakwah dalam Instagram wajdi_azim membuat saya bisa menjelaskan bahwa tujuan penggunaan cadar dapat menghindarkan wanita dari fitnah.				
10.	Setelah mengakses Instagram wajdi_azim saya bisa menjelaskan manfaat cadar untuk menghindarkan muslimah dari pembicaraan masyarakat terkait fisik.				
11.	Saya dapat menjelaskan manfaat cadar untuk meningkatkan rasa malu pada muslimah setelah mengakses Instagram wajdi_azim.				
12.	Isi pesan dakwah Instagram wajdi_azim membuat saya paham bahwa cadar bermanfaat untuk mendorong muslimah agar berpakaian syar'i, bukan hanya sekedar menutup mulut menggunakan cadar saja.				
13.	Saya mampu menjelaskan manfaat cadar sebagai upaya untuk regulasi diri agar tidak melakukan tindakan-tindakan yang menyimpang dari ajaran Islam setelah saya mengakses Instagram wajdi_azim.				

• **Aspek Aplikasi**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
14.	Saya mampu memberikan contoh bagaimana bentuk seseorang bisa dikatakan telah memakai cadar sesuai syariat.				
15.	Saya bisa mengaplikasikan pemahaman saya untuk membimbing orang lain tentang pemakaian cadar sesuai syariat.				

- **Aspek Analisis**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
16.	Berdasarkan pemahaman saya tentang cadar, maka saya mampu mempertimbangkan faktor-faktor dalam pemilihan pakaian untuk seseorang yang menggunakan cadar.				
17.	Saya dapat menguraikan perbedaan antara penggunaan cadar sesuai syariat Islam dan penggunaan cadar yang hanya mengikuti tren tanpa paham esensi cadar.				

- **Aspek Sintesis**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
18.	Saya bisa merancang cara kreatif untuk menyebarkan informasi terkait hukum, tujuan, atau manfaat menggunakan cadar melalui media sosial dan platform lainnya.				
19.	Saya dapat menghasilkan ide-ide inovatif untuk meningkatkan pemahaman tentang cadar di kalangan generasi muda.				

- **Aspek Evaluasi**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
20.	Saya dapat menilai apakah tindakan yang dilakukan wanita bercadar dalam menggunakan media sosial sudah sesuai aturan syariat Islam atau belum.				
21.	Saya dapat menilai apakah tindakan yang dilakukan wanita bercadar dalam berinteraksi di masyarakat sudah sesuai aturan syariat Islam atau belum.				

## Lampiran 6. Promosi dan Penyebaran Kuesioner



30 Nov 16:51

Bismillah..

Perkenalkan saya Rahmanorrahmika, mahasiswi tingkat akhir jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Antasari Banjarmasin.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tugas akhir (skripsi) dengan judul "Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi\_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya". Oleh karena itu, saya meminta bantuan Anda jika Anda adalah :

- ✅ pengikut aktif Instagram @wajdi\_azim.
- ✅ berusia antara 16-64 tahun dapat meluangkan waktu 5-10 menit untuk mengisi kuesioner ini. Data yang diperoleh tidak akan disalahgunakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Link: <https://forms.gle/4Pt5TuPBdtHqxoZv9>

🎁 Sebagai bentuk apresiasi, Saya akan memberikan hadiah total Rp.200.000 untuk 4 orang yang beruntung dalam bentuk saldo OVO/Dana/Shopee Pay/BRI sesuai dengan hasil pemilihan acak. Username IG akan diundi setelah periode pengumpulan data selesai & diumumkan melalui story Instagram saya.

Salam.

Dilihat

## Lampiran 7. Hasil Interpretasi Jawaban Kuesioner

## 1. Variabel X

Statistics									
		VIM1	VIM2	VIM3	VIM4	VIM5	VIM6	VIM7	TOTAL_VIM
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2,72	3,28	3,52	3,45	3,03	3,50	3,37	22,87
Std. Error of Mean		,075	,078	,058	,069	,086	,064	,075	,305
Median		3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	23,00
Mode		3	3 <sup>a</sup>	4	4	3	4	4	23 <sup>a</sup>
Std. Deviation		,753	,780	,577	,687	,858	,644	,747	3,051
Variance		,567	,608	,333	,472	,736	,414	,559	9,306
Range		3	3	2	2	3	3	3	13
Minimum		1	1	2	2	1	1	1	15
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	28
Sum		272	328	352	345	303	350	337	2287
a. Multiple modes exist. The smallest value is shown									

## 2. Variabel Y

Statistics																											
		P C 1	P C 2	P C 3	P C 4	P C 5	P C 6	P C 7	P C 8	P C 9	P C 10	P C 11	P C 12	P C 13	P C 14	P C 15	P C 16	P C 17	P C 18	P C 19	P C 20	P C 21	P C 22	P C 23	TOTAL_P C		
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Mean		3,45	3,91	3,85	3,70	3,65	3,75	3,68	3,78	3,72	3,74	3,66	3,88	3,55	3,52	3,33	3,59	3,72	3,22	3,26	3,22	3,55	3,55	3,53	3,53	75,74	
Std. Error of Mean		,059	,029	,036	,048	,054	,060	,053	,063	,058	,054	,067	,046	,055	,068	,044	,055	,047	,069	,050	,067	,054	,042	,040	,040	,042	,734
Median		3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	78,00	
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	84	

Std. Deviation	,592	,288	,359	,482	,539	,500	,650	,338	,533	,803	,536	,437	,557	,577	,637	,552	,473	,691	,705	,539	,521	7,342
Variance	,351	,083	,129	,222	,290	,220	,422	,114	,284	,646	,227	,222	,311	,333	,405	,305	,224	,477	,497	,290	,272	53,912
Range	3	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	30
Minimum	1	3	3	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	54
Maximum	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
Sum	345	391	385	370	365	375	361	387	372	340	366	380	365	352	339	335	372	326	322	355	353	7574



## Lampiran 8. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI  
NOMOR 100 TAHUN  
2023 TENTANG  
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN  
TAHUN 2023

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.  
b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;  
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;  
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022.

**MEMUTUSKAN :**

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2023**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin  
pada tanggal 19 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU  
KOMUNIKASI



Dr. H. M. ABDUH, MA  
NIP. 19630502 199203 1 005

- Tembusan:  
1. Rektor UIN Antasari  
2. Dosen Pembimbing.  
3 Mahasiswa yang bersangkutan



**LAMPIRAN**  
**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI**  
**NOMOR 100 TAHUN 2023**  
**TENTANG**  
**PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2023**  
**TANGGAL 19 JUNI 2023**

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Nazla Rezky / 200104010123	KPI	ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH DALAM SYAIR LAGU "RAHMATUN LIL'ALAMEEN" KARYA MAHER ZAIN	1. Armiah S.IP, M.Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
2.	Yamah Herianti/ 200104010107	KPI	Strategi komunikasi Bimbingan Manasik Haji Dalam Meningkatkan Pemahaman Calon Jamaah Di Asrama Haji Embarkasi Banjarmasin	1. H. Muhammad Mabru, LC., M.Ag 2. Munsyi, MT
3.	Azizah Rahmaniah/ 200104010188	KPI	Gaya Komunikasi Habib Husein Jafar Al Hadar Dalam Konten #LogIndiCloseTheDoor Pada Channel Youtube Deddy Corbuzier	1. Najla Amaly, M. Med. Kom 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
4.	Nahdiyati/ 200104010221	KPI	PENGARUH BUDAYA POPULER KOREAN WAVE DI SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BAHASA KOREA PADA REMAJA DI KOTA KAPUAS	1. Drs. Hj. Rabiatul Aslamiah M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
5.	Maria Ulfah/ 200104010004	KPI	"Analisis isi Pesan Dakwah Dalam Buku Bidadari Bumi 2 : 9 Kisah Wanita Shalehah Karya Ustadzah Halimah Alaydrus"	1. Armiah S.IP, M.Si 2. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI
6.	Rahmanorrahmika / 200104010008	KPI	Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Esensi Cadar Para Followers-Nya.	1. Syaipul Hadi, S.IP, MA 2. Hj.Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
7.	Amalia Putri/ 200104010073	KPI	Etika Komunikasi Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an Pada Serial Web "Pesan dari Hati"	1. Hj.Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Munsyi, MT
8.	Norlailatunijimyah / 200104010230	KPI	Analisis Retorika Ustadzah Sumaiya Sufyan Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Dimajelis Muslimah Al-Mira Banjarmasin	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Hj.Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

## Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771  
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

**SURAT KETERANGAN SEMINAR**

Nomor: No. B.76/Un.14/III.1/PP.00.9/06/2023

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Rahmanorrahmika  
 NIM : 200104010008  
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Senin  
 Tanggal : 24 Juli 2023  
 Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN  
 INSTAGRAM DAKWAH @WAJDI AZIM TERHADAP  
 TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG ESENSI CADAR  
 PARA FOLLOWERSNYA

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Syaipul Hadi, S.IP, MA  
 Pembimbing II : Mariyatul, NR, S.Ag., M.Si  
 Moderator/Notulen : Lukmana, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Juli 2023

Ketua Jurusan KPI



Surya Eka Priyatna, M. Cs

*Tembusan :*

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

## Lampiran 10. Berita Acara



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771  
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

### BERITA ACARA

Pada hari ini Senin, bertepatan tanggal 24 Juli 2023 via Google Meet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.30 (Wita)

Berakhir pada pukul : 11.30 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Rahmanorrahmika  
 NIM/Jurusan : 200104010008/KPI  
 Judul : PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM DAKWAH @WAJDI\_AZIM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG ESENSI CADAR PARA FOLLOWERSNYA

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Gunakan pedoman penulisan skripsi terbaru
2. Perhatikan tata cara penulisan dan kaidah bahasa Indonesia baku yang berlaku
3. Daftar pustaka minimal 30 sumber
4. Gunakan buku asing pada referensi minimal 5 sumber
5. Gunakan paraphrase untuk meminimalisir plagiasi
6. Penggunaan kata "esensi" di judul harus dipertimbangkan karena memiliki makna ambigu
7. Uraikan variabel x dan y yang terdapat di halaman 5
8. Cari kuesioner dari followes akun @wajdi\_azim yang benar-benar menggunakan jilbab dalam kescharian
9. Penelitian terdahulu minimal 5 sumber

Diseminarkan di Banjarmasin  
 pada tanggal 24 Juli 2023

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Syaipul Hadi, S.IP, MA	Pembimbing I	
2.	Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si	Pembimbing II	
3.	Lukmana, M.Sos	Moderator	



## Lampiran 11. Riwayat Hidup Peneliti

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Rahmanorrahmika  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Batumandi, 16 Juni 2002  
Agama : Islam  
Kebangsaan : Indonesia  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Nomor Hp : 081952394939  
Email : mika.rahmika16@gmail.com  
Alamat : Jl. A. Yani, No. 22 Desa Teluk Mesjid, RT.02  
Kec. Batumandi, Kab. Balangan.  
Jurusan/Fakultas : KPI/FDIK  
NIM : 200104010008  
Konsentrasi Jurusan : Broadcasting  
Riwayat Pendidikan  
SD/MI : SDN Teluk Mesjid 1  
SMP/MTS : SMP Negeri 1 Batumandi  
SMA/MA/SMK : SMK Negeri 1 Batumandi  
Nama Orang Tua  
Nama Ayah : H. Saktullah  
Nama Ibu : Hj. Normalina

Banjarbaru, 15 Januari 2024

Penulis,